

2020年度企業社會責任報告

2020 Corporate Social Responsibility Report

Message from Chairman

董事長致辭

吳以芳

董事長兼首席執行官



2020年，在人類歷史上注定是極不平凡的一年。新冠疫情發生以來，一場全民參與的疫情防控戰迅速打響。眾多企業投身其中，成為抗擊疫情的中堅力量之一。作為中國領先的醫療健康產業集團，復星醫藥集團結合自身行業特點和全球化資源優勢，在這場戰「疫」中及時響應，充分體現了企業的社會責任擔當，持續強化企業責任力。

疫情暴發後第一時間，復星醫藥集團積極參與全球籌配抗疫防護物資、馳援一線。旗下醫療服務板塊沖在抗疫最前線，湧現出一批「逆行者」、抗疫英雄。同時，復星醫藥集團自主研發新型冠狀病毒核酸檢測測試劑盒，生產和調度呼吸機、負壓救護車、移動CT等醫療設備，保證供應。復星醫藥集團與德國BioNTech達成戰略合作，在中國合作開發其首選mRNA新冠疫苗BNT162b2，助力最終戰勝疫情。

創新是醫藥企業可持續發展中最重要的責任。圍繞未被滿足的醫療需求，復星醫藥集團通過持續創新，為更多患者和客戶提供更優質、更便捷、更可負擔的產品與服務。

我們欣喜地看到，2020年我們取得了優異的創新成果。創新藥注射用青蒿琥酯是世界衛生組織（WHO）推薦的重症瘧疾治療藥物，目前在非洲已挽救了 3,000 多萬人的生命。截至2020年底，復星醫藥集團已有三個生物類似藥——漢利康R、漢曲優R、漢達遠R成功上市；小分子創新藥馬來酸阿伐曲泊帕片（商品名：蘇可欣R）也已獲國家藥監局批准上市並進入國家醫保目錄。同時，CAR-T細胞治療產品阿基倫賽注射液新藥上市申請被納入優先審評。

質量是醫藥企業的生命線，它關係著大眾的生命安全。我們始終堅持「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針和理念，建立符合國際標準的生產管理和質量體系。自2017年啟動卓越運營管理（FOPEX）以來，不斷提升企業內部運營效率，2020年持續推進FOPEX2.0體系，卓有成效。在環境、健康與安全（EHS）方面，秉承可持續發展的理念，我們持續加大環保投入，推進大氣污染治理，以實現節能減排、保護環境。

修身、齊家、立業、助天下。在企業發展過程中，我們不忘感恩和回饋社會，通過支持教育、科研創新、健康關愛等社會公益活動為社會做出應有的貢獻。

未來，我們將繼續積極踐行社會責任戰略，秉持「持續創新，樂享健康」的品牌理念，讓每個人都能享受高品質的醫藥產品和醫療服務，讓每個家庭樂享健康。

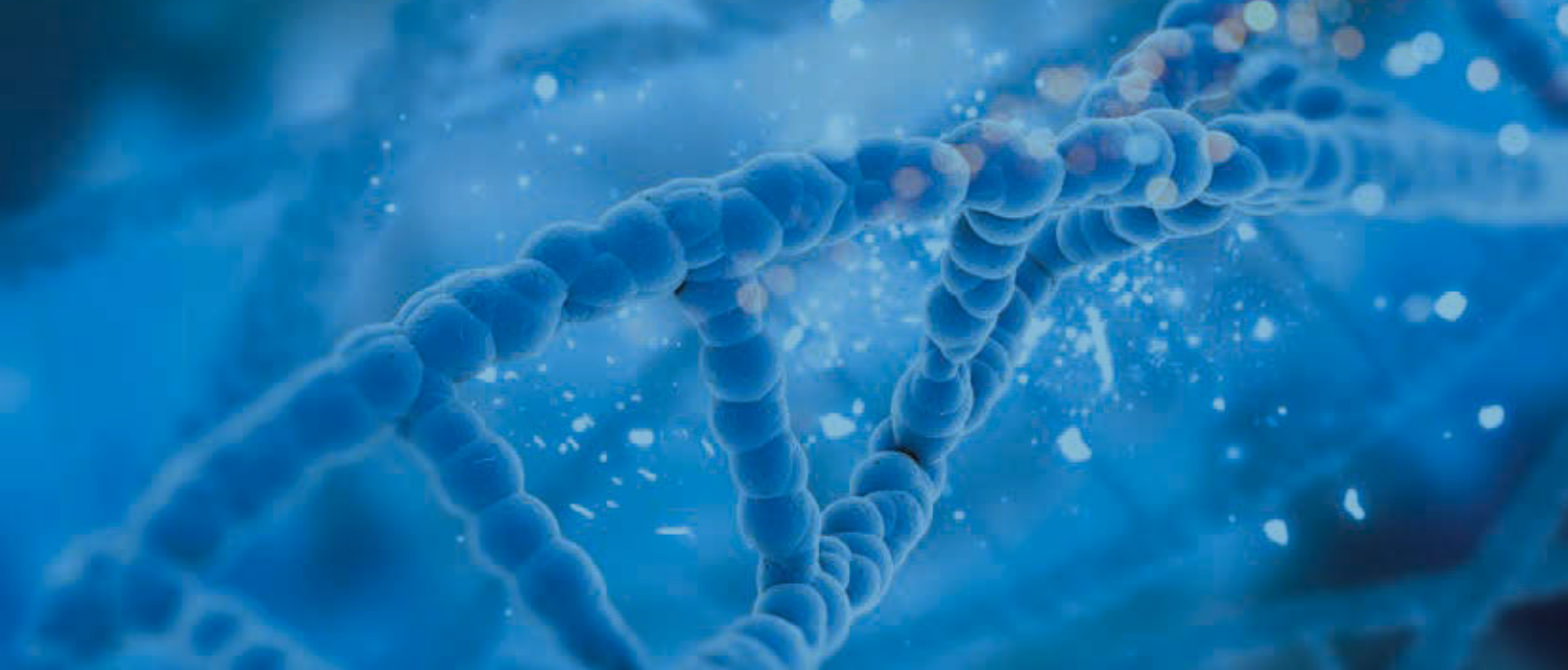
復星醫藥董事長兼首席執行官

吳以芳



Contents 目錄

●	關於本報告	06-07
●	2020年關鍵績效	08-09
●	關於復星醫藥 創新驅動的國際化醫藥健康產業集團，戰略性覆蓋醫藥醫療產業鏈	10-19
	· 公司簡介	
	· 財務表現	
	· 規範公司治理	
●	責任管理 追求人才和產品的可持續發展	20-29
	· 社會責任戰略	
	· 公司治理	
	· 踐行商業道德	
●	責任運營 提供可及、可負擔、可信賴的產品和服務	30-55
	· 質量第一 卓越運營	
	· 提升客戶價值	
	· 信息安全與隱私信息保護	
●	責任供應鏈 合作共贏的可持續商業夥伴關係	56-61
	· 供應商管理	
	· 綠色供應鏈	



●	責任僱主 以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人	62-81
	<ul style="list-style-type: none">· 員工培訓· 員工發展· 員工安全和健康保護	
●	責任環保 共建環境友好型社區	82-109
	<ul style="list-style-type: none">· EHS戰略目標· 氣候風險變化及應對· 溫室氣體排放及能源管理	
●	責任社區 持續創新 樂享健康	110-121
	<ul style="list-style-type: none">· 抗擊疫情 共克時艱· 社會公益	
●	反饋意見表	122
●	指標索引	123-136
●	驗證聲明	137-139



About This Report

關於本報告

本報告是上海復星醫藥(集團)股份有限公司連續第十三年發佈的企業社會責任報告。

本報告旨在向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴、公眾等利益相關方真實反映復星醫藥在社會責任方面的實踐與成果。

編製依據：

本報告符合 GRI (Global Reporting Initiative, 即全球報告倡議組織) 可持續發展報告標準 (GRI Standards) 的核心方案, 同時遵循香港聯合交易所《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求, 並參考了社會責任系列國家標準 (GB/T36000) 以及中國社科院經濟學部企業社會責任研究中心發佈的《中國企業社會責任報告編寫指南 (CASS - CSR4.0)》。

報告週期：

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

報告範圍：

報告披露範圍與《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2020 年年度報告》披露範圍一致。

報告披露：

本報告與《上海復星醫藥(集團)股份有限公司 2020 年年度報告》同時披露, 報告內容所涉及的財務數據與 A 股發佈的《上海復星醫藥(集團)股份有限公司 2020 年年度報告》相符。本報告中, 提及的金額除特別說明外, 均以人民幣為貨幣單位。



稱謂說明：

為便於表述和閱讀，報告中的復星醫藥根據行文具體情況，描述為「本公司」、「復星醫藥」、「上市公司」；復星醫藥及其合併報表範圍內的企業描述為「本集團」、「復星醫藥集團」；復星醫藥的控股子公司描述為「成員企業」；上海復星醫藥產業發展有限公司描述為「復星醫藥產業公司」或「產業公司」。更多企業稱謂說明詳見本報告《企業名稱定義表》。

報告獲取：

本報告分別以中文簡體、中文繁體和英文版編寫及印刷，並有紙質版和電子版兩種形式，其中，電子版可在復星醫藥網站 <https://www.fosunpharma.com/about/CSR.aspx> 下載閱讀。在對各版本的理解上發生歧義時，請以中文簡體版本為準。

報告審驗：

復星醫藥委託的外部機構對本次中文報告提供獨立驗證服務，並提供審驗聲明。本報告審驗範圍為復星醫藥總部，並增加了對成員企業復星長征及亞能生物的現場審驗。

如果您想進一步瞭解本集團實施的企業社會責任理念、戰略及相關實踐活動，請登錄復星醫藥網站：

www.fosunpharma.com

Key Performance In 2020

2020年關鍵績效





2020年營業收入
303.07 億元

歸屬於上市公司股東
扣非淨利潤
27.18 億元

2020年納稅額
24.86 億元

2020年研發投入
40.03 億元
(含資本化開支)
同比增長 **15.59%**

復星醫藥卓越運營
(FOPEX) 結項精益項目
325 個
年度收益約
5,145 萬元



截至2020年底，
在研新藥、仿製藥、
生物類似藥
及一致性評價等 **247** 項

復星醫療成員醫院
床位數 **4,610** 張
復星醫療主要成員
醫院門診病人平均滿意度、
住院病人平均滿意度
均超過 **95%**

2020年共向社會捐贈
4,038 萬元
精準扶貧總投入近
1,100 萬元



積極參與
「鄉村醫生健康扶貧」項目
累計捐贈藥品等
折合人民幣近
300 萬元

截至2020年底
創新藥注射用
青蒿琥酯挽救了全球
3,000 多萬
重症瘧疾患者的生命，
其中大部分為
5歲以下兒童

2020年
減少溫室氣體排放
7,399 噸
能源節約量
電 **713** 萬度
天然氣 **95** 萬方

有害物質排放
較2016年減少
氮氧化物 **308** 噸
二氧化硫 **380** 噸



關於復星醫藥

創新驅動的國際化醫藥健康產業集團，
戰略性覆蓋醫藥醫療全產業鏈

復星醫藥（股票代碼：600196.SH · 02196.HK）成立於1994年，是中國領先的醫療健康產業集團。根據國家相關法律法規和上市公司治理要求，復星醫藥持續完善法人治理結構、優化內部管理、建立健全的風控管理體系，積極推進負責任的商業行為。



公司簡介

上海復星醫藥（集團）股份有限公司（簡稱「復星醫藥」，股票代碼：600196.SH，02196.HK）成立於1994年，是中國領先、創新驅動的國際化醫藥健康產業集團，業務領域策略性佈局醫藥健康產業鏈，直接運營的業務包括製藥、醫療器械與醫學診斷、醫療服務，並通過參股國藥控股涵蓋到醫藥商業領域。

復星醫藥以製藥業務為核心，堅持創新研發，通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化的方式，圍繞腫瘤及免疫調節、四高（高血壓、高血脂、高血糖、高尿酸

症）及併發症、中樞神經系統等重點疾病領域搭建和形成小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，並積極探索靶向蛋白降解、RNA、溶瘤病毒、基因治療等前沿技術領域，提升創新能力。

面向未來，復星醫藥將在「4IN」（創新Innovation、國際化Internationalization、整合Integration、智能化Intelligentization）戰略的指導下，秉承「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展模式以及可持續發展理念，致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業。

更多公司詳情請瀏覽公司官方網站和官方微信。

官方網站 www.fosunpharma.com

官方微信：



使命

讓每個家庭樂享健康

願景

致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業

價值觀



關愛生命



不斷創新



精益求精



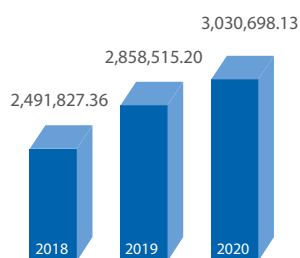
合作共贏

財務表現

2020年，復星醫藥集團秉持「持續創新、樂享健康」的經營理念，持續推進創新轉型、整合運營、穩健國際化，業績實現穩健增長。

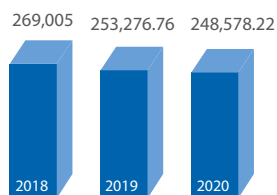
營業收入

(單位：萬元)



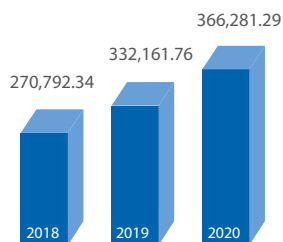
上繳稅收

(單位：萬元)



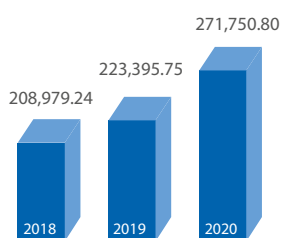
歸屬於上市公司股東的淨利潤

(單位：萬元)



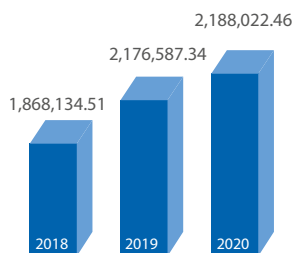
歸屬於上市公司股東的 扣除非經常性損益的淨利潤

(單位：萬元)



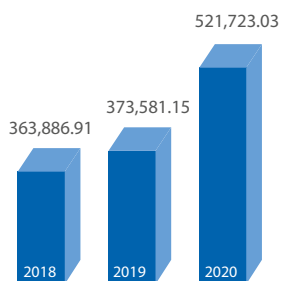
製藥營業收入

(單位：萬元)



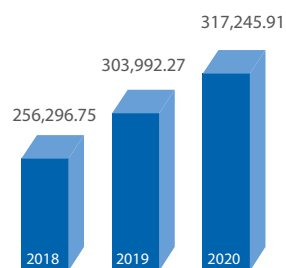
醫療器械和醫學診斷營業收入

(單位：萬元)



醫療服務營業收入

(單位：萬元)



企業重要榮譽

行業地位

2019 年度中國化藥企業百強榜，位列第六（米內網）

2019 年度中國醫藥工業百強榜，位列第七（中國醫藥工業信息中心）

2020 中國醫藥行業企業集團十強（中國化學製藥工業協會、中國醫藥商業協會、中國非處方藥物協會等）

滬深港通生物科技 50 指數（恆生指數）

年度「50 家聰明公司」（《麻省理工科技評論》）

社會責任

中證 800 成分股 ESG 評級 BBB 級（潤靈環球）

2020 履行社會責任優秀成果「海外拓展獎」（上海市經濟團體聯合會）

中國上市公司環境責任信息披露先鋒企業（中國環境新聞工作者協會）

金蜜蜂 2020 優秀企業社會責任報告·長青企業（《可持續發展經濟導刊》）

抗擊疫情創新實踐傑出企業（騰訊）

2020 中國企業 ESG「金責獎」年度可持續發展獎（新浪財經）

市場評價

2019 年度金牛最具投資價值獎（中國證券報）

2020 十大年度價值公司（搜狐財經）

企業家個人榮譽

復星醫藥董事長兼 CEO 吳以芳榮獲 2020 年醫藥行業年度先鋒人物（新浪醫藥）

復星醫藥董事長兼 CEO 吳以芳榮獲第三屆普陀區區長質量獎（普陀區政府）

復星醫藥聯席總裁、首席投資官、產業公司聯席董事長王可心獲 2020 年全國勞動模範（中共中央、國務院）

行業協會

復星醫藥集團參與的部分協會 / 社會機構名單

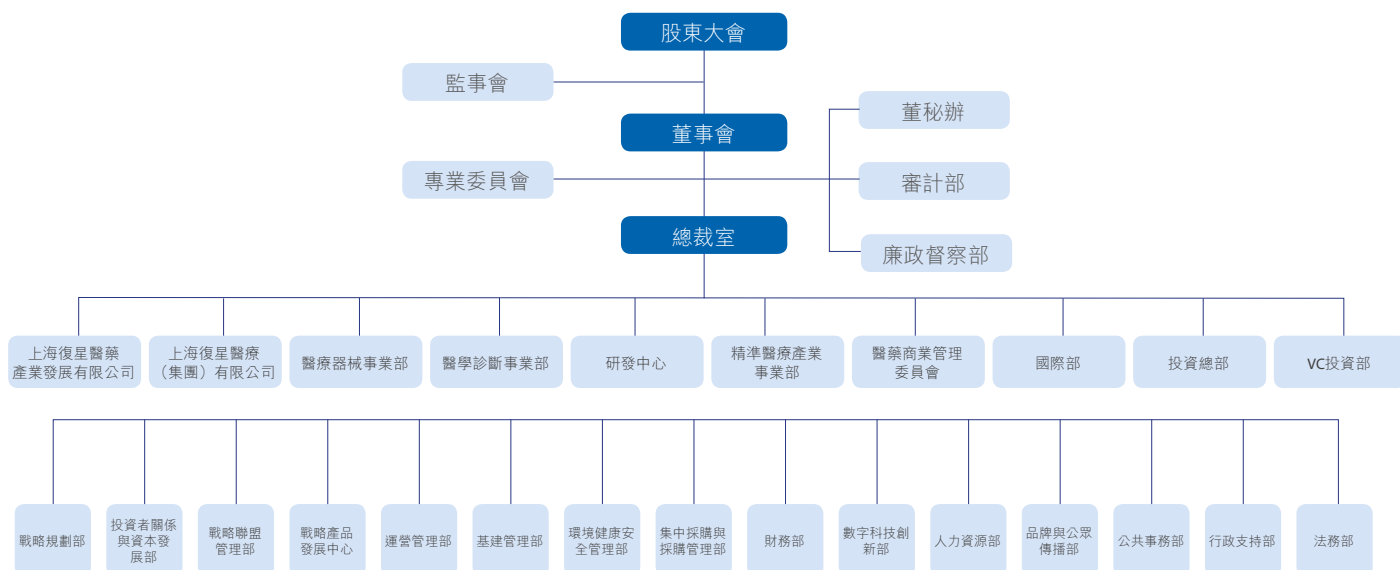
國家級協會		省級及市級協會	
機構名稱	擔任職務	機構名稱	擔任職務
中國化學製藥工業協會	副會長	浙江省健康產業聯合會	副理事長
中國醫藥企業管理協會	副會長	上海市生物醫藥行業協會	名譽會長兼監事長
中國醫藥物資協會	會長	上海市醫療保險協會	副會長
中國醫藥科研促進會	副會長	上海市醫藥行業協會	副會長
全國醫藥技術市場學會	副會長	上海市遺傳學會	副會長
中國非處方藥物協會	副會長	上海市醫院協會	常務理事
中國醫藥傳媒協會	副會長	上海市藥學會	常務理事
中國藥品監管研究會	副會長		
中國醫藥研政會	常務副會長		
中國非公立醫院協會	常務理事		
中國價格協會	常務理事		

規範公司治理

組織結構

復星醫藥集團以主動轉型應對市場變化，及時優化組織結構。本公司按照現代企業制度建立了由股東大會、董事會（包括各專業委員會）、監事會和管理層構成的法人治理結構。為提高決策效率和決策專業性，有效防範個人決策失誤對本集團發展帶來的風險，復星醫藥

推動並加強跨部門的管理工作委員會的建設及有效運作。本公司在管理層面設置了多個專業委員會，由高級管理人員、職能部門負責人和其他專業人員組成，是一個跨部門的決策、協調組織，從而提高決策專業化水平，提高決策和執行效率。



* 註：此為截止 2020 年末的組織架構圖

公司治理

報告期內，根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、中國證券監督管理委員會《上市公司治理準則》以及《上海證券交易所股票上市規則》、《香

港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》等有關法律法規和規範性文件的要求，本公司進一步完善法人治理結構，優化內部管理。

1

關於控股股東與上市公司：本公司控股股東行為規範，沒有超越股東權限直接或間接干預本公司的決策及生產經營活動，沒有損害本公司及其它股東利益。本公司控股股東與本公司在人員、資產、財務、機構和業務等方面相互獨立。本公司董事會、監事會及其它內部機構獨立運作。

2

關於董事與董事會：本公司嚴格按照《上海復星醫藥（集團）股份有限公司章程》（以下簡稱「《公司章程》」）規定的程序選聘董事，董事會的人數和人員構成符合法律、法規和《公司章程》的規定；《公司章程》對董事會議事規則作了明確，並制定有《董事會成員多元化政策》。截至報告期末，本公司董事會共有 11 名董事組成（含 1 名女性），其中 4 名獨立非執行董事分別為會計、法律、管理和戰略領域的專業人士，符合《上市公司治理準則》要求和本集團發展的需要。本公司董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及環境、社會及管治委員會，並制定有各專業委員會的職權範圍和實施細則。

報告期內，本公司根據《環境、社會及管治報告指引》的要求，2020 年本公司董事會增設環境、社會及管治委員會，加強對 ESG 戰略的制定及實施管理，評估 ESG 工作對外部及內部的影響，聽取內部及外聘顧問或專家對於 ESG 工作的反饋意見，審閱相關成果報告，檢討 ESG 目標達成的進度，並就下一步 ESG 工作提出改善建議。

3

關於監事與監事會：本公司嚴格按照《公司章程》規定的程序選聘監事，監事會的人數和人員構成符合法律、法規和《公司章程》的規定；本公司監事會能夠獨立、有效地行使對董事、高級管理人員的監督和檢查權。監事會定期召開會議，並根據需要及時召開臨時會議；《公司章程》中規定有監事會議事規則。

4

關於績效評價與激勵約束機制：本公司積極建立高級管理人員的績效評價標準和程序，並根據實施情況適時作相應的修訂、完善。同時，進一步完善高級管理人員及關鍵人員的激勵機制，促進本集團長期穩定發展。

5

關於利益相關方：本公司能夠充分尊重股東、員工、客戶與消費者、供應商、社區等利益相關者的合法權利，並與他們積極合作，共同推進本公司持續、健康地發展。

6

關於信息披露：本公司嚴格按照法律、法規、中國證監會《信息披露管理辦法》、上證所《上市公司信息披露事務管理制度指引》、《公司章程》、本公司《信息披露制度》，充分履行上市公司披露信息義務，確保信息披露的及時、公平、真實、準確和完整。除法定披露信息外，本公司還定期向公眾發佈內部控制自我評價報告、企業社會責任報告，並聘任專業機構出具審計/審核意見，充分展示本集團透明、規範的運營情況。本公司注重與投資者的溝通與交流，並制訂有《投資者關係管理辦法》等相關制度，確保投資者公平、及時地獲取本公司公開信息。根據上證所《上市公司信息披露工作評價辦法》相關要求，自 2016 年起本公司已連續四年榮獲上證所信息披露工作「A」級評分。

7

關於合規培訓：本公司董事、監事和高級管理人員積極參與專業培訓和證券市場規範運作的學習，持續提升履職能力。

良好的公司治理是企業發展的基石和保障，本公司將持續鞏固並進一步提高公司治理水平，提升企業競爭力，從而以更好的經營業績回報廣大投資者。

多元化管治

本公司董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會

及環境、社會及管治委員會，並制定有各專業委員會的職權範圍和實施細則。

戰略委員會

戰略委員會的主要職責為研究本集團之中、長期發展戰略規劃以及影響本集團發展的重大事項，並提出建議，以及審批有關發展戰略之研究報告。

報告期內，本公司組織召開董事會戰略委員會 1 次。戰略委員會對本集團 2020 年至 2024 年暨中長期戰略規劃進行了審議，切實履行了戰略委員會的職責。

審計委員會

審計委員會的主要職責為協助董事會審閱財務資料及定期報告，檢討及監管內部監控程序及風險管理系統、審閱並監察內部審核功能的有效性、檢討及檢查外聘核數機構的任免、制定及檢討本公司之企業管治及常規，以及就上述事宜提出建議。

報告期內，本公司組織召開董事會審計委員會 19 次，其中包括沒有執行董事出席的情況下與外聘審計/核數師召開的 2 次會議。審計委員會對定期報告、審計計劃、內部控制執行情況、重大及日常關聯/連交易等進行了審核，並為本集團強化內控機制提供了建議，切實履行了審計委員會的職責。

提名委員會

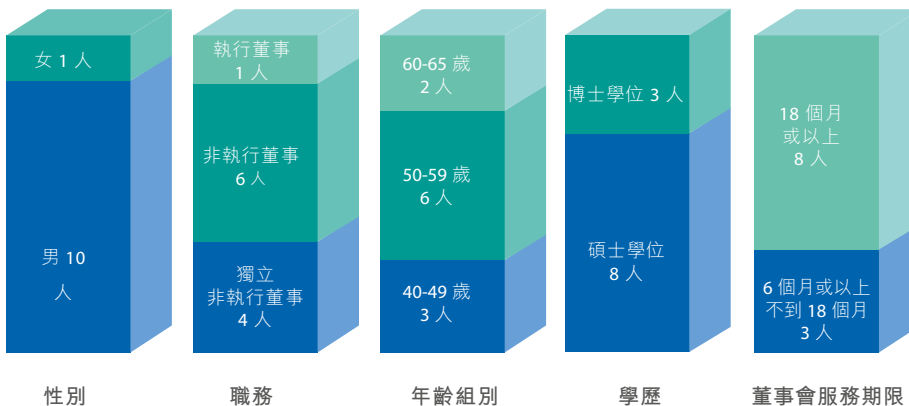
提名委員會的主要職責包括檢討董事會構成、發展及制定有關董事及高級管理人員的提名及委任的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提出建議、評核獨立非執行董事之獨立性以及檢討董事及高級管理層之培訓及持續專業發展。

核，切實履行了提名委員會的職責。

報告期內，本公司組織召開董事會提名委員會 6 次。提名委員會對董事、高級管理人員的選聘等事宜進行了討論與審

在提名及委任董事會成員時，提名委員會在審閱及評估董事會組成時將根據本公司《董事會成員多元化政策》考慮各方面多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。

於報告期末，董事會成員多元化的分析列載如下：



薪酬與考核委員會

薪酬與考核委員會的主要職能包括制定、審查董事及高級管理人員之薪酬政策、構架，並就此向董事會提出建議，審查董事及高級管理層的履行職責情況，並檢討其年度績效考評與薪酬方案。

報告期內，本公司組織召開董事會薪酬與考核委員會 1 次。薪酬與考核委員會審核了本公司執行董事 / 高級管理人員的績效考核與薪酬方案及上一年度執行情況，切實履行了薪酬與考核委員會的職責。

薪酬政策

兼任本公司高級管理人員的執行董事，不單獨就其擔任的執行董事職務在本公司領取報酬，而是根據其兼任的高級管理人員職務在本公司領取報酬，由董事會考核並決定其報酬。專職董事的薪酬主要基於企業經濟效益，依據其崗位職責、實際工作業績，並參考外部行業報酬水平等其他綜合因素由股東大會決定。獨立非執行董事的津貼根據中國證券

會《關於在上市公司建立獨立董事制度的指導意見》和本公司《獨立非執行董事制度》的有關規定，視本公司獨立非執行董事在本公司董事會運作中所發揮的作用以及實際履職情況，參考同等規模上市公司獨立非執行董事的津貼水平加以確定，並經 2015 年度股東大會審議批准。

環境、社會及管治委員會

環境、社會及管治委員會的主要職能包括制定社會和管治願景、目標策略及架構，審視社會和管治願景、目標策略及架構的

實施，審閱環境、社會及管治的年度報告，並建議具體行動或決策，以供董事會考慮。

三會召開情況

本公司董事會、監事會及下設各專門委員會根據《上海復星醫藥集團（股份）有限公司章程》、《上海復星醫藥（集團）股份有限公司董事會議事規則》、《上海復星醫藥（集團）股份有限公司監事會議事規則》以及各專門委員會實施細則的有關規定，勤勉盡責，合規、高效地開展各項工作。

報告期內，本公司組織召開董事會會議共 23 次、監事會會議共 6 次。

報告期內，本公司組織召開董事會審計委員會共 19 次、董事會提名委員會共 6 次、董事會薪酬與考核委員 1 次、董事會戰略委員會 1 次及環境、社會及管治委員會 1 次。

報告期內，本公司董事會還根據《上海復星醫藥集團（股份）有限公司章程》和實際需要召集召開了 1 次年度股東大會、3 次臨時股東大會以及 A 股、H 股類別股東會各 1 次。

全面風險管理

復星醫藥集團長期關注企業風險，重視對風險的管控，通過內控建設、內部審計、反腐敗職能的共同建設，建立起健全的風控體系。

在對採購、基建、質量、信息化等運營職能部門涉及風險項目的日常經營活動中，引入了事前審批及事中輔導的嵌入式內控流程管理；在事後控制上，內審部強化了審計業務

的廣度和深度，提升了風控底線的警示力度；同時，廉政督察部設有公開舉報渠道，並以內外部分案對全集團員工進行培訓宣教，持續保持反腐的威懾力，積極打造多階段、多維度、分層次的全方位賦能型風控體系，在國家法律法規以及上市公司的治理框架下，為本集團實現戰略和經營目標保駕護航。

集中採購 和採購風險管理

- 完善相關管理制度。
- 2020 年度，完成生產物料、生產設備、醫療設備等共 15 項集中採購戰略招標項目，為成員企業採購賦能，進一步降本增效。
- 與審計、廉政條線打通、協作，確保採購事項的陽光、透明。
- 初步推進數字化採購業務平台建設，進一步推進採購業務的閉環、陽光、可視、可比、可追溯。



內控建設

基建項目管理

- 制定並發佈了《上海復星醫藥（集團）股份有限公司工程項目立項和流程管理辦法》，進一步推動了工程項目立項和流程管理的規範化，保證工程項目建設的戰略符合性，提升工程項目的科學性、先進性、可持續性和全流程管理水平。
- 建立重大工程項目交流機制，多次組織 OSD 項目、API 項目的對口交流，相互借鑒，提高了項目的整體設計和建設水平。
- 建立工程法規文件收集整理要求，並發送各企業工程項目管理團隊，確保項目工程的先進性和合規性；編製施工圖審查要求，組織對重點項目各階段進行設計評審，加強設計全流程管理，提升項目的設計水平和質量。
- 加強項目成本管理，通過項目月度動態成本明細表，對各在建項目施工過程中的實際成本與批准預算進行對比，付款進度與工程形象進度對比，及時把控各基建項目預算總費用的使用情況和付款情況，從而達到全過程成本控制的管理目標。

質量安全管理

- 落實持有人主體責任，強化全生命週期質量管理，推行質量持續改進。
- 完善面向成員企業的質量審計制度，2020 年度共計開展質量審計 10 次。
- 對成員企業國際認證項目給予重點支持，如藥友製藥加拿大衛生部認證、復宏漢霖歐盟 cGMP 認證等，持續推進國際質量體系建設。

信息安全管理

- 制定了《復星醫藥集團信息安全體系建設規劃》，對信息安全工作作出綱領性指導。
- 持續開展、推進並落實國家網絡安全等級保護工作。
- 進一步完善 ISO27001 等 IT 體系標準工作。
- 持續推進並完善科學的《復星醫藥集團信息安全體系建設規劃》，圍繞安全管理體系、監管與合規體系、安全技術體系三大體系共計 17 項安全保護工作、約 68 項具體工作任務開展工作。



內部審計

- 復星醫藥審計部依據《內部審計制度》要求，按照國家法律、法規和有關政策，依照公司規章制度，獨立開展工作及行使內部監督權，發揮監督、評價和服務功能。
- 2020 年，復星醫藥審計部共完成各類審計項目 20 項，涉及本公司及下屬藥品製造與研發、醫療服務、醫學診斷、醫療器械等各個業務板塊的重要成員企業。
- 對多項投資金額較高的在建工程項目開展專項審計工作，及時發現項目實施過程中的重要管控缺陷，提供合規、高效的合理化建議。持續開展研發、採購、費用等重點業務的管理專題審計，聚焦研發效率、採招風險及費用管控等重點問題。
- 加強新進企業的全面審計工作，幫助其快速融入集團的管理體系，同時有效傳遞復星醫藥的企業文化和價值觀。
- 對於審計中發現的舞弊線索開展深入調查，根據調查結果，做出相應處理。
- 指導並協助成員企業開展內控評價工作，持續提高內控自評質量。
- 本集團定期對審計發現的問題進行整改情況的持續跟蹤，保證良好的整改效果。
- 通過輸出人才任職成員企業審計負責人、嘗試審計職能延伸和下沉至板塊等多種形式，促進審計職能更好地發揮企業內部監督的重要職責。



反腐敗

- 修訂和優化了相關反貪污合規文件，進一步完善了復星醫藥集團反貪污的制度體系。
- 推進反腐培訓，對董事及高管進行了 1 次專項反貪污培訓，對上海總部新員工進行了 3 次反腐倡廉和廉潔從業的宣傳教育活動和廉潔文化建設方面的入職培訓，對基建條線和成員企業進行了 3 次反貪污宣講。
- 復星醫藥官網首頁設置有廉政合規欄目，在 OA 系統上開設有紀委和廉政督察部的門戶網站，2020 年度廉政督察部共發佈反貪污相關文章累計 57 篇。
- 持續加強廉政監察，2020 年，因違反相關廉政規定，2 名員工被處以解除勞動合同的處罰，2 名員工被處以警告等紀律處分；因違反刑事法律，4 人被採取刑事強制措施；通過案件調查，為本集團挽回損失超過 1198 萬元人民幣。



外部成果評價

- 外部審計機構安永對本集團年度內控審計範圍包括 21 家全面審計範圍成員企業及 7 家特定審計範圍成員企業，針對其不同特點的業務類型，對企業層面控制、投資業務、銷售業務、採購業務、存貨管理、資金活動、研發活動、資產管理、財務報告、人力資源、稅務管理、信息系統等業務模塊進行了內控審計，本年度無重大缺陷和重要缺陷。

危機管理

復星醫藥設有《新聞發言人制度》及完善的輿情監測和危機響應機制，通過輿情監測預警系統和工作小組機制，保持 7*24 對輿情動態實時追蹤瞭解。對於危機突發事件，會專門設立危機公關應對工作小組，第一時間制定危機應對方案，並根據事件處理進展和信息披露監管要求，及時通過公告或媒體溝通、電話會或線下交流等方式，積極與公眾和投資人進行溝通交流，維護企業聲譽。

本公司定期在官方微信、官方網站等自媒體平台發佈本集團資訊，讓公眾及時瞭解本集團最新動態。本公司品牌與公眾傳播部設有專職媒體關係負責人，專門負責媒體新聞採訪和溝通。同時，復星醫藥通過與專業的公關顧問公司合作，進一步加強與香港地區及國際媒體的溝通，助力企業國際化的業務發展。據不完全統計，2020 年全年，全球媒體發佈與本集團相關稿件 274,772 篇，整體傳播正面積極，為企業樹立了良好品牌形象。



同心抗“疫”

2020年3月3日，在佛山禪醫ICU的重症監護病房裡，呼吸科主任鍾祥柱和ICU常務副主任黃響玲這對夫妻互相幫忙穿上三級防護裝備，準備進行一線抗疫救助工作。新型冠狀病毒肺炎爆發，佛山禪醫立即組建了抗「疫」專家組，鍾祥柱主任和黃響玲主任就是專家組中的兩位。

「歷史的畫面驚人的相似，17年前的SARS，我們兩個也曾像今天這樣『並肩作戰』過，那時候我在廣州呼研所進修，響玲在醫院急診科，雖然我們不在一起，但也在一線抗擊疫情，那段經歷讓我們難忘，也讓我們成長，收穫了經驗。所以這次疫情發生後，我倆不約而同地選擇衝到一線，希望把我們的經驗分享更多年輕醫護人員。」

——佛山禪醫 鍾祥柱主任

責任管理

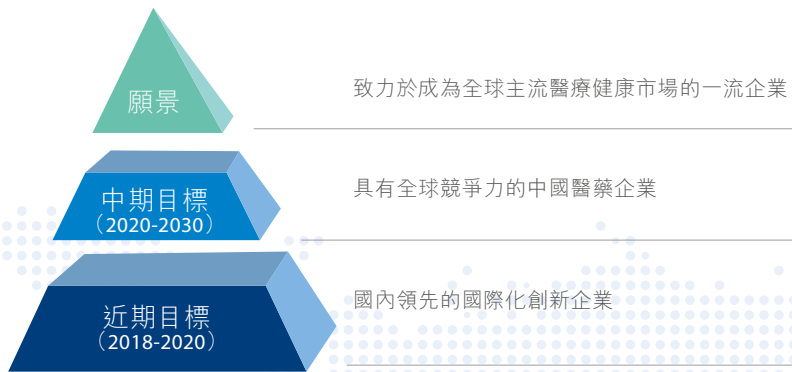


追求人才和產品的可持續發展

「追求人才和產品的可持續發展」是復星醫藥集團的社會責任理念。復星醫藥集團將社會責任戰略納入整體發展戰略，通過社會責任工作和管理體系推進企業可持續發展；建立完善的利益相關方溝通機制，持續提升利益相關方滿意度。



公司戰略



社會責任戰略

社會責任戰略與本集團的整體戰略密不可分。本集團制定社會責任戰略的近期目標、中期目標和願景目標，積極提升社會責任管理。



逐步接軌國際，成為中國醫藥健康行業最具社會責任和可持續發展的企業



融入全球可持續發展體系，成為具備國際社會責任知名度和美譽度的中國醫藥健康企業



成為具備全球社會責任影響力的中國醫藥健康企業



策略及目標

為實現社會責任願景，我們訂立了以下社會責任策略來審視和管理企業對環境、社會和經濟的影響，並將社會責任理念融入每個營運層面。

四大策略支柱

復星醫藥集團秉持「關愛生命、不斷創新、精益求精、合作共贏」的品牌價值觀，並自始至終將個人及企業的發展與對社會福祉緊密相連。品牌價值觀是每個復星醫藥人在工作中的行事準則，也是復星醫藥集團的社會責任承諾。



關愛生命

我們尊重生命，提供安全、便利、優質的健康產品和服務，為提高人類生命品質而不斷努力。

我們珍視個體生存環境，以可持續發展理念促進大眾健康與環境改善。我們熱心社會公益，幫助貧困患者和弱勢群體，積極承擔企業社會責任。

重點管理議題 產品 / 服務質量、健康可及性、職業健康與安全、環境、社區公益



不斷創新

我們堅持創新研發，通過原創性突破和應用技術改進，為大眾健康帶來新的可能。我們匯聚全球創新資源，跟蹤研發前沿技術，打造國際化研發平台。我們推動管理創新，持續提升運營效率，成為不斷進化的智慧生命體。

重點管理議題 研發創新、知識產權保護、健康可及性



精益求精

我們堅持質量至上，建立符合國際標準的生產管理及服務體系。我們不斷改善製造工藝，優化服務體驗，提供高品質產品與服務。我們追求卓越，堅持做對的事，難的事，需要時間積累的事。

重點管理議題 產品 / 服務質量與安全、節能環保、供應鏈可持續管理



合作共贏

我們堅守創業理想，倡導企業家精神，推崇團隊合作的企業文化。我們融通產業資源，推進整合協同，創造價值，分享發展。我們推動行業可持續發展，攜手優秀合作夥伴創造長期價值，致力於構建和諧健康的商業生態。

重點管理議題 合規經營、負責任營銷、排放物管理

社會責任管理

企業社會責任管理委員會及 ESG 委員會

復星醫藥集團持續完善社會責任管理體系，指導和統籌成員企業在社會責任方面的實踐行動，並通過完善的指標考核體系推進社會責任管理的落實。

2020 年，復星醫藥更新企業社會責任管理委員會任命，持續完善社會責任工作體系，規範企業社會捐贈和公益項目管理，推動企業持續提升社會責任能力建設和信息披露，確保本集團各項社會責任類事務科學高效決策。由復星醫藥董事長兼 CEO 擔任該委員會主任，聯席總裁、執行總裁兼 CFO 擔任副主任，委員會委員由復星醫藥

集團各板塊、各部門相關負責人組成。

2020 年，為進一步完善公司治理結構，推進 ESG 管理，復星醫藥董事會下設環境、社會及管治（ESG）委員會，自上而下重視並推動 ESG 的管理。同時，為充分瞭解利益相關方訴求及期望，明確 ESG 相關工作的發展方向，復星醫藥開展了內外部利益相關方訪談；為充分回應資本市場及監管機構要求，復星醫藥對標同行領先企業，進一步識別自身潛在風險並制定風險應對預案，主動回應指數評級問卷。

企業社會責任工作小組

復星醫藥企業社會責任管理委員會下設社會責任報告工作小組，負責協調統籌本集團的社會責任工作，並按企業管理和信息披露要求完成復星醫藥年度企業社會責任報告。本集團通過社會責任架構的順暢運作，加強監督管理，持續改進企業社會責任建設。

本公司從 2009 年起每年發佈企業社會責任

報告，由品牌與公眾傳播部牽頭協同各相關部門編制報告。

2020 年企業社會責任工作小組任命 39 人，涵蓋 EHS、人力資源、產品質量、集中採購等各個關鍵職能，落實復星醫藥集團的社會責任事務，並通過完善考核指標保障社會責任工作的進一步落實。每年定期召開工作會議，落實社會責任具體工作。



安永專家作《資本市場的 ESG 趨勢及復星醫藥後續行動》專題培訓



企業社會責任工作小組合影

能力建設

本公司注重企業社會責任及 ESG 能力建設，持續關注國際及國內 ESG 發展趨勢以及相關監管機構對企業社會責任及 ESG 的披露要求，同時積極把握資本市場的 ESG 關注熱點。

本公司每年組織社會責任報告工作小組成員進行社會責任報告的相關培訓，提升企業社會責任報告編撰水平。同時，

本公司企業社會責任負責人積極參加外部的社會責任培訓，不斷提升本集團企業社會責任管理水平。

2020 年 11 月，在《2020 年度企業社會責任報告》啟動會上，邀請安永的專家對復星醫藥企業社會責任報告工作小組的成員進行了《資本市場的 ESG 趨勢及復星醫藥後續行動》方面的專題培訓。

利益相關方

利益相關方	對公司主要的期望	公司反饋	利益相關方溝通亮點
 <p>股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理體系 • 及時披露日常信息 • 開設電話、郵件、網站等意見反饋平台 • 舉辦投資者見面會 	<ul style="list-style-type: none"> • 接待約 10 次機構投資者團的現場參觀調研，於境內外進行 70 餘場線上 / 電話路演，參與超過 50 場境內外策略會，並與機構投資者通過各種渠道進行交流，傳遞公司中長期戰略規劃 • 於 5 月舉行線上研發開放日，全面地向投資者展示了本集團的豐富的研發管線與優秀的研發團隊，傳遞了本集團研發轉型逐漸落地的信息 • 通過投資者熱線等渠道聆聽並回覆中小投資者的問題及建議 • 6 月參加了由上海上市公司協會主辦的「2020 年上海轄區上市公司集體接待日」，通過線上交流的方式，與中小投資者進行廣泛的溝通 • 召開董事會會議 23 次、監事會會議 6 次；董事會審計委員會 19 次、董事會提名委員會共 6 次、董事會薪酬與考核委員會 1 次、董事會戰略委員會 1 次、環境、社會及管治委員會 1 次、年度股東大會 1 次、臨時股東大會 3 次，A 股、H 股類別股東會各 1 次
 <p>客戶與消費者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提供優質產品與服務 • 保障消費者權益 • 負責任營銷 • 研發創新 • 知識產權保護 • 保護客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與學術團體、行業協會等學術研討會、學術交流會、行業論壇等 • 維持良好的醫患關係 • 開展客戶滿意度調查 • 建立完善的客戶服務流程及客戶投訴處理流程 • 建立完善的信息交流機制 • 保障用戶信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團商業化團隊近 6,000 人，覆蓋超過 2,000 家三級醫院，10,000 家一、二級醫院；著重打造了創新藥商業化團隊、OTC 及線上渠道的新零售團隊、非洲及歐美商業化團隊 • 在腫瘤、抗感染、心血管、內分泌等領域積極開展學術會議，加強與客戶交流 • 通過專業的醫學支持，引入領先的診療方案和疾病管理模式 • 無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴 • 在產品及服務標識方面，無相關違規事件 • 主要成員醫院門診病人平均滿意度、住院病人平均滿意度均超過 95%
 <p>媒體與公眾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公開透明 • 新聞採訪 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立完善的信息披露機制 • 媒體溝通機制 • 通過網站、官微等平台及時公開信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過官方微信、官方網站等渠道定期發佈新聞 • 設有《新聞發言人制度》及完善的輿情監測和危機響應機制 • 建立媒體日常溝通和採訪機制 • 2020 年全球媒體發佈與本集團相關稿件 274,772 篇，整體傳播正面積極 • 舉辦探索 mRNA 技術、免疫細胞治療知多少等媒體科學沙龍，增進與媒體溝通
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 保障員工權益 • 為員工提供培訓與發展的平台 	<ul style="list-style-type: none"> • 設立工會 • 簽署集體合同 • 建立長效人才培訓機制，並建立大健康管理學院 • 定期組織員工關愛活動 • 開展員工意見徵詢與合理化建議活動 • 進行安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 工會覆蓋率 100% • 依法簽訂《上海復星醫藥（集團）股份有限公司集體合同》、《上海復星醫藥（集團）股份有限公司工資集體協商協議》、《上海復星醫藥（集團）股份有限公司女職工特殊權益保護集體協議》 • 從勞動報酬、勞動安全與健康保護等各方面保障員工權益 • 開展新員工系列、領導力發展系列、專業發展系列、通用職業技能系列四大系列培訓課程 • 0 職業病危害案例；境內員工 0 新冠肺炎確診病例
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立規範、透明的供應商採招及管理流程 • 進行供應商現場審計 • 進行綠色供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格執行已經發佈的採購制度，並對現行現行管理制度進行完善 • 繼續推進集團內生產物料、服務、設備、醫療器械等戰略、集中採購項目 • 截至 2020 年末，本集團共向其供應商實施 398 次綠色供應鏈審計
 <p>政府</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 依法納稅 • 引領行業健康發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法運營 • 持續創新研發 • 參與政策制定、建言獻策 • 積極參加政府項目 • 參與行業協會平台 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府接待：不完全統計，全年接待省部級領導 20 餘人次、廳局領導 40 餘人次，政府領導對本集團在抗擊疫情、復工復產、研發創新、扶貧攻堅、職業教育、行風建設、醫療發展等方面的工作給予高度評價 • 政策建議：本集團積極參與相關行業政策建議和標準制定等工作中，為行業發展、產業結構轉型升級等出謀劃策「包括國家發改委「企業國際業務調研報告」、「跨國醫藥企業回流有關情況分析」，以及向有關部門遞交的「新冠 mRNA 疫苗技術的現狀分析與對策」的建議，並通過地方兩會遞交相關提案和建議 • 政府項目與對外合作：2020 年，圍繞抗疫和創新，本集團獲得國家和地方各類項目支持，包括戰略新興產業項目、國家工信部產業集群項目、重點研發計劃項目，以及地方經信委技改和技術創新項目等，還包括抗疫創新專項、抗疫應急物資保障體系建設專項、穩崗就業和商務流通發展專項等 30 餘項
 <p>社區 / 非政府組織</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 服務社區 • 慈善公益 • 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極參加社區服務 • 參加各類公益組織的活動 • 積極開展各類公益活動 • 積極開展生產環境的減排污染 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展支持教育、科研創新、精準扶貧、關愛兒童、醫患教育等多項公益活動 • 2020 年度向社會捐贈 4,038 萬元 • 精準扶貧投入近 1,100 萬元 • 加大生產企業環保治理設施的新建及升級改造工作，COD 排放強度下降 123 噸，氮氣排放下降 41.5 噸，全年累計減少溫室氣體排放 7,399 噸
 <p>合作夥伴 / 同行</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 交流與合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業走訪與調研 • 行業交流 • 對標學習 	<ul style="list-style-type: none"> • 攜手醫療專家，積極分享抗疫中國經驗，舉辦了多場新冠防疫國際連線研討會 • 邀請阿斯利康等醫藥企業交流溝通

部分利益相關方反饋

新冠肺炎疫情發生以來，復星醫藥主動擔當、迅速行動，充分調動各方資源，加大科研攻關，深入挖掘產能，全力支持急需藥品、醫療器械物資供應保障，為穩市場、穩信心發揮了重要作用，充分體現了高度的社會責任感和使命感。當前，疫情形勢依然嚴峻。我們希望，復星醫藥能夠繼續履行社會責任，一如既往地落實企業主體責任，加強質量安全管理，為疫情防控保障作出新的貢獻！

——摘自上海市藥品監督管理局
致復星醫藥的感謝信
2020年2月10日

2020年，為進一步完善公司治理結構，推進ESG管理，復星醫藥設立了董事會ESG委員會，自上而下重視並推動ESG的管理，完善ESG管治體系，主動回應資本市場，並逐步形成常態化管理，體現出復星醫藥對自身責任擔當的拓展和管理的深化。

——安永大中華區氣候變化與可持續
發展服務主管合夥人 唐嘉欣

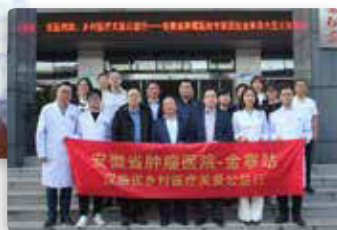
「名醫下鄉」公益項目對「大病不出縣」這個國家大政方針是非常有幫助的。我們下鄉，對縣醫院的相關問題進行解答和反饋，幫助縣醫院提升診療水平，我覺得意義非常大。

來自上海藥監局的感謝信



——東莞市第三人民醫院心血管內科主任
東莞市醫學會心血管專業委員會主任
蘭軍

免疫細胞治療知多少
暨2020年復星醫藥媒體科學沙龍



漢曲優®鄉村醫療關愛公益行

真心感謝產房當天（11月1日7:30-15:00）期間負責接生的醫護人員以及麻醉醫生。在產房期間，我深深地體會到，她們不僅為患者提供了專業技術，還獻出了她們最大的耐心、同理心；面對非常大的工作強度，她們還是一如既往地溫柔對待產婦，也給我們產婦在分娩過程中得到有效的幫助和心理上的緩解！

——佛山禪醫產科一區產婦

基層的醫生，需要規範化診治理念的建立、醫生診斷水平的提升。比如，通過漢曲優公益項目我們定期派專家團進行各個指南的宣講，讓基層的醫生在乳腺腫瘤的治療上更規範。

——江西省乳腺癌早診技術組組長、
南昌市第三醫院副院長兼乳腺中心主任、
優醫相助·漢曲優鄉村醫療關愛公益行活
動專家 曹亞麗

門鈴一響喜訊到，收到復星大禮包，年貨炒貨樣樣有、木耳茶葉也不少，謝謝公司和工會，百忙之中還關照，牢記領導囑咐話，宅在家裡不亂跑。疫情防控、迎難而上！

——復星醫藥退休員工收到復星醫藥
工會提供的抗疫物資後感言

通過「免疫細胞治療知多少」活動，進一步瞭解了免疫細胞的專業知識，對這個領域也有了更宏觀的認識，對我們在這方面的報道提供了客觀的信息。

——免疫細胞治療知多少暨2020年
復星醫藥媒體科學沙龍受邀媒體

2019年上市公司環境責任信息披露評價結果排名前20名的企業中，滬市企業10家，深市10家，除了一家企業外其他均為第一二產業。在前20名企業中10家為四星半級水平，處於環境信息披露水平的先鋒階段，與2018年持平，其餘10家均為四星級水平，只有復星醫藥這一家企業連續八年處於前20的行列。

——北京化工大學低碳經濟與管理研究
中心主任劉學之



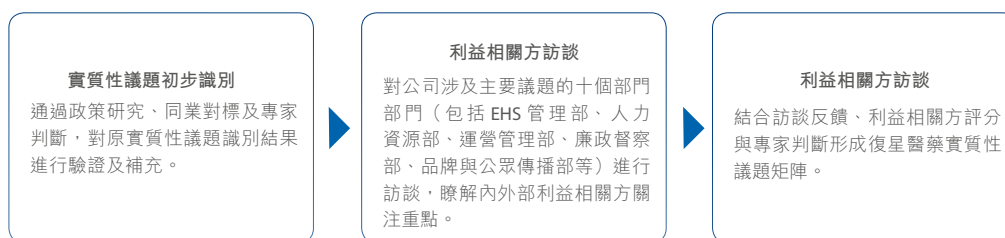
「名醫下鄉」公益項目

實質性議題分析

實質性議題

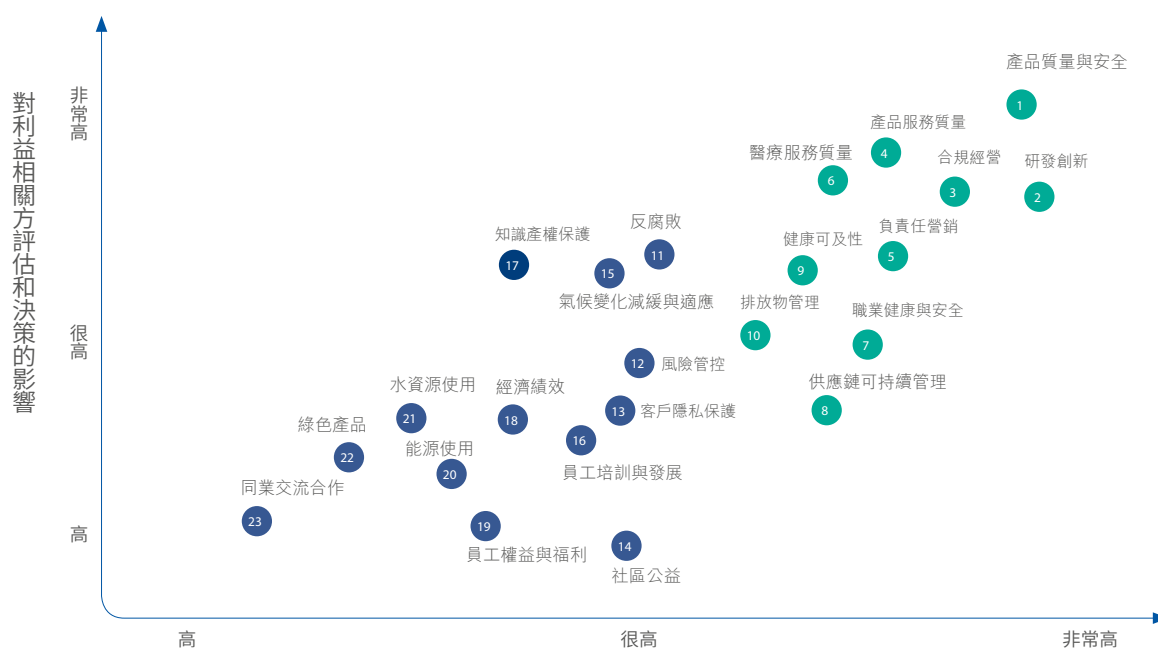
實質性議題即體現公司對經濟、環境和社會產生影響的議題；或對利益相關方的評估和決策有實質影響的議題。

實質性議題分析流程



實質性議題分析結果

復星醫藥的實質性議題包括：產品質量與安全、醫療服務質量、產品服務質量、研發創新、合規經營、負責任營銷、健康可及性、排放物管理、職業健康與安全、供應鏈可持續管理、反腐敗、風險管控等。



復星醫藥對經濟、環境和社會影響的重要性

踐行商業道德

按照《上海復星醫藥（集團）股份有限公司廉政督察管理制度》的要求，復星醫藥堅持「有案必究、懲前毖後、預防為先、標本兼治」的原則，大力宣傳推廣廉潔價

值觀，通過優化管理制度，強化風險防控，不斷完善「防範-監控-懲處」的反腐合規管控體系，達成加強監察，完善治理，自覺踐行良好商業道德的反腐目標。

完善反腐敗制度與體系

反貪污制度方面，復星醫藥共發佈了 7 個基礎性反腐敗文件——《反腐敗條例》、《反商業賄賂協議》、《工程建設項目廉政管理規定》、《舉報管理規定》、《舉報人、

證人保護與獎勵規定》、《員工廉潔從業管理規定》和《公務活動中收受的禮金禮品管理辦法（試行）》，構建了復星醫藥集團反腐敗的制度體系。

反腐宣傳與培訓

復星醫藥集團始終把廉政文化建設當作戰略性工作來抓實。為了保障本集團經營管理活動的正常秩序，促進全體員工自覺遵守國家法律法規和企業內部的各項規章制度，廉潔履職、守信從業，作為反腐倡廉的一項重要舉措，復星醫藥要求新員工入職時需簽署《上海復星醫藥（集團）股份有限公司員工廉潔從業承諾書》，簽署率達 100%，做到了全員覆蓋。該承諾書規定了復星醫藥的員工不得利用職權和工作便利，謀取不正當的利益以及損害本公司的利益等內容。

為確保反腐敗宣傳的可及性，復星醫藥官網首頁設置有廉政合規欄目，在 OA 系統上開設紀委和廉政督察部的門戶網站，每週定期更新反貪污新聞、案例與法律法規，積極開展反腐倡廉法制宣傳教育。2020 年度廉政督察部共發佈反貪污相關文章累計 57 篇，重點關注製藥醫療行業的反腐敗動態，解讀國內國際反貪污法律法規，結合具體案例，有針對性地揭示風險點，對員工起到教育和預防作用。

2020 年，復星醫藥廉政督察部對董事及高管進行了一次專項反貪污培訓，對上海總部新進員工進行了 3 次反腐倡廉和廉潔從業的宣傳教育活動和廉潔文化建設方面的入職培訓，對基建條線和成員企業進行了 3 次反貪污宣講，並在《復星醫藥報》開闢了廉政專刊。

為提高全體員工的反貪污意識，復星醫藥通過廉政宣傳海報、廉政宣傳三折頁等形式在復星醫藥總部及成員企業進行廉政宣傳。為防範業務活動中可能存在的利益衝突和利益輸送，廉政督察部要求復星醫藥及成員企業高級管理人員以及相關敏感崗位負責人就潛在的利益衝突事項進行申報。

我們的態度

反對各種形式的賄賂與腐敗，
對腐敗行為零容忍

我們的目標

加強內部治理與控制，引導員工廉潔履職、守信從業、營造與維護公司廉潔文化環境，推動公司合規建設、保證公司健康、穩定、持續發展

預防
監察
補救

我們的措施

- 《廉政督察管理制度》
- 《反腐敗條例》
- 《廉潔從業管理規定》
- 《舉報管理規定》
- 《舉報人、證人保護與獎勵規定》
- 《公務活動中收受的禮金禮品管理辦法（試行）》
- 《反商業賄賂協議》
- 《工程建設項目廉政管理規定》

我們的反腐敗制度

加強監察

對招投標項目的監督是廉政督察部的日常工作之一。2020年，廉政督察部參與了30個項目的招投標現場開標監督，發現和制止了一些不合規行為，排除了一些潛在風險。

以投訴舉報為抓手，加強對案件的查處是廉政督察部的重點工作。2020年度，廉政督察部共受理線索14件，並對所有線索進行了審查或調查。廉政督察部通過案件調查，查明了事實真相，並對相關責任人予以追責，強化了反貪污的威懾力，同時，有效預防了潛在風險，避免了企業重大損失。

基建工程項目和集中採購項目是廉政風險高發的業務，也是廉政督察部重點監察的領域。近幾年，復星醫藥集團的重大基建工程和集中採購項目較多，涉及金額巨大，為有效防範基建工程和集中採購項目中出現舞弊腐敗行為，廉政督察部與集中採購與採購管理部、基建部等相關職能部門密切協同，發現問題或潛在問題，及時互通信息，相互補位，交叉監督，構築全方位反舞弊防火牆，力爭將舞弊風險消滅在萌芽階段。

根據復星醫藥集團的實際情況，廉政督察部以案件查辦為中心，抓突破成案、抓挽損，採取事前預防、事中控制和事後補救這三種方式，建立防範-監控-懲處的廉政合規管控體系，有效預防各種腐敗違法行為。根據舉報內容統計，80%以上的舉報件與基建工程和採招有關，這說明基建工程和採招是廉政風險的高發領域。因此，廉政督察部近年來選擇將資金量大、廉政風險高的基建工程

和採招項目作為廉政實施事中控制預防的切入點，對重點工程和重點採招項目實施實時的廉政監察，發揮了有效的止損避損和預防重大風險的作用，取得比較明顯的經濟效益和社會效益。例如，廉政督察部介入成員醫院岳陽廣濟的綜合大樓總包招標項目，對該項目實施廉政監察，挫敗了外部供應商的圍標圖謀，為企業避免了數千萬元的經濟損失和重大經營風險，有力地保障了岳陽廣濟的正常運營和健康發展。

本公司在業務活動中，對第三方供應商、合作夥伴強調業務合作的合規性。本公司制訂並頒佈了針對第三方供應商或合作夥伴的《反商業賄賂協議》，本公司及成員企業在對外簽訂合同時，必須簽訂《反商業賄賂協議》作為合同的附件，協議要求本集團工作人員不得索取、收受他人不正當好處，要求合同相對方工作人員不得以賄賂手段謀取利益，不得給予本集團工作人員不正當好處，如遇到刁難、索賄行為，應積極舉報，本集團保障舉報人和合同相對方的合法權益。在採購條線，本公司要求參與投標的供應商在報名前應簽署《廉政承諾書》，承諾在投標過程中，不得有舞弊行為，不得給予招標工作人員以不正當好處。

2020年，因違反相關廉政規定，共有2名員工被處以解除勞動合同的處罰，2名員工被處以警告等紀律處分；因違反刑事法律，4人被採取刑事強制措施；通過案件調查，為公司挽回損失超過1,198萬元人民幣。

完善反腐敗治理

2020年，針對案件查辦過程中發現的管理問題，復星醫藥廉政督察部按廉政相關規定對相關成員企業發廉政督察建議書，提出整改意見，並要求相關成員企業落實整改並反饋，通過規章建制和堵塞漏洞、防範風險方面發揮了積極的作用。

未來，復星醫藥集團將進一步完善企業的反腐合規制度，繼續加強例行監督和專項檢查，繼續對標跨國企業反腐實踐，加強《美國海外反腐敗法》（FCPA）和《英國反賄賂法》（UKBA）的研究，以適應本集團國際化的戰略要求，為本集團的快速、健康、持續的發展提供強有力的合規支持。

PURE AND CLEAN, INSIDE OUT

我們不僅能夠提供潔淨的產品與服務，
更能以潔淨的方式提供產品與服務





紧急驰援

2020年2月11日晚19时30分，复星从全球紧急采购的5000件胶条防护服、1万个红区口罩、30台医用无创呼吸机和1辆负压救护车等医疗物资，运抵武汉雷神山医院。2020年1月24日，复星第一时间启动全球调配医疗物资计划，争分夺秒运输回国。复星医药集团积极参与将全球筹配的医用物资输送到最需要的抗疫一线，先后向湖北武汉、黄冈等疫区一线捐助多批防护服、口罩等医疗物资。

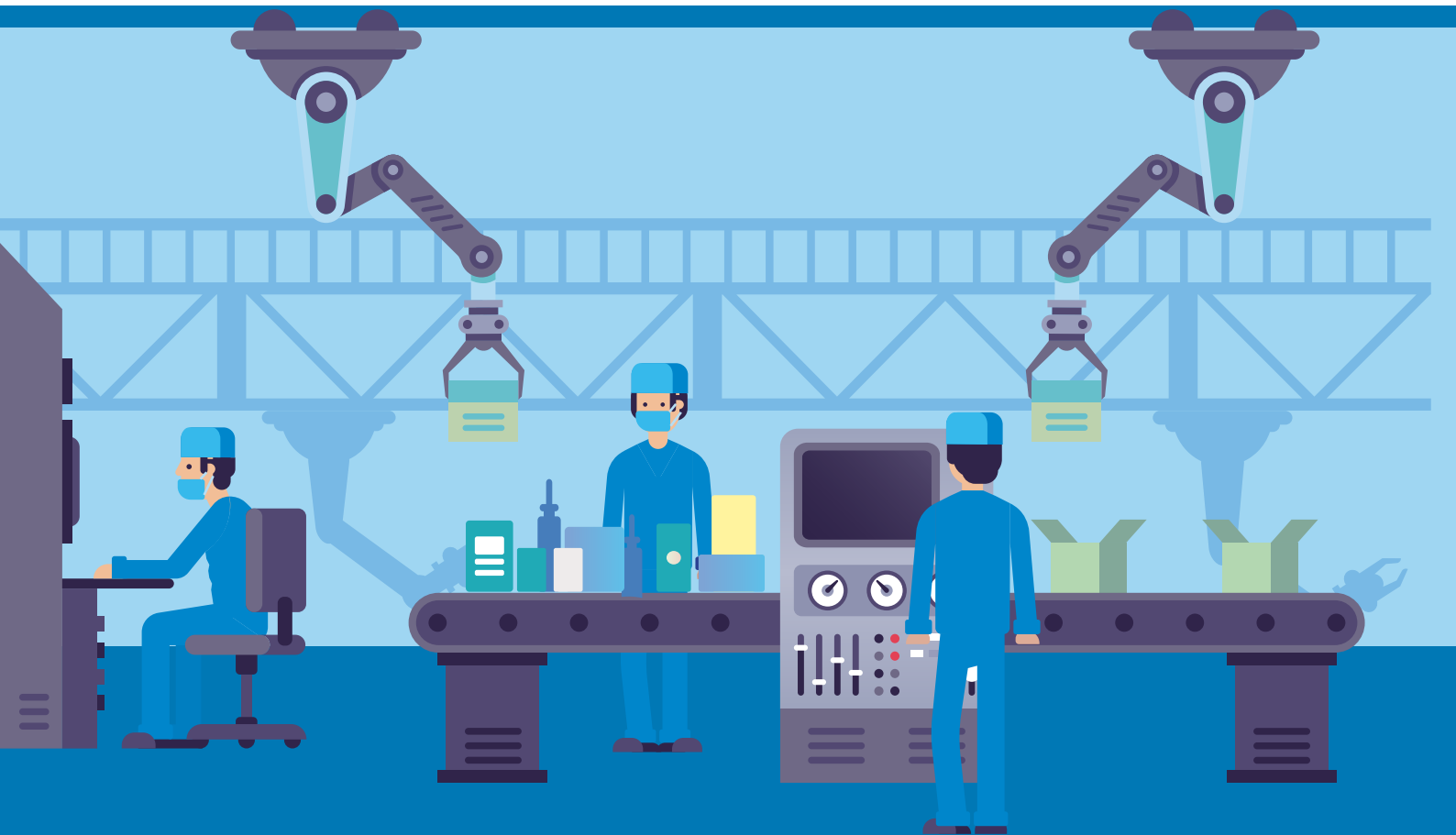
「雷神山医院作为一线救治重点医院，承担着非常重的患者救治和防控工作，我们希望我们最好的设备能够助力雷神山医院的救治工作。目前来自复星医疗集团的近200名医护人员也在武汉奋战在一线，相信通过我们的共同努力，一定能够尽早打赢这场抗疫战！」

—— 复星医药联席总裁、复星医疗董事长 陈玉卿

責任運營

提供可及、可負擔、可信賴的產品和服務

復星醫藥集團將社會責任實踐融入企業運營的每個業務環節，在高效創新研發、保障產品質量安全及用藥安全、提供優質醫療服務質量、營銷體系建設等各方面持續推進社會責任實踐，致力於為患者和客戶提供可及、可負擔、可信賴的產品和服務。





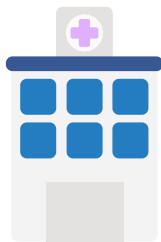
- 2020 年，漢利康®2000L 生產規模獲批，並新增兩項適應症
- 漢曲優®、漢達遠®獲批上市
- 蘇可欣®進入國家醫保



持續推進卓越運營管理 (FOPEX)，2020 年度項目收益約 **5,145** 萬元。培養綠帶 **202** 人，黑帶 **36** 人。



截至 2020 年末，**10** 餘個原料藥通過美國 FDA、歐盟、日本厚生省和德國衛生局等國家衛生部門的 GMP 認證。桂林南藥有 **1** 條口服固體制劑生產線、**3** 條注射劑生產線通過 WHO-PQ 認證檢查，藥友製藥有 **1** 條口服固體制劑生產線通過美國 FDA 認證、**1** 條注射劑生產線通過加拿大衛生部認證，萬邦醫藥有 **1** 條凍干無菌生產線通過歐盟 cGMP 認證、**1** 條口服制劑生產線通過美國 FDA cGMP 認證，復宏漢霖有 **1** 條無菌生產線通過歐盟 cGMP 認證，印度製藥企業 Gland Pharma **3** 個制劑生產場地多條無菌生產線通過美國、歐盟、日本、澳大利亞、巴西等藥品 GMP 審計 / 認證。



主要成員醫院門診平均滿意度、住院患者平均滿意度 **>95%**



截至 2020 年末，向供應商實施 **398** 次綠色供應鏈審計

提升健康可及性



圍繞未被滿足的醫療需求，復星醫藥集團通過自主研發、全球研發、許可引進、深度孵化等開放共贏的創新機制，以科

技創新為驅動打造自身的產品和服務，致力於提升中國患者的健康可及性。

創新研發

復星醫藥集團將創新研發視為企業可持續發展中最重要的責任，中國患者未被滿足的重大臨床需求是本集團創新聚焦的優先。復星醫藥集團持續增強研發創新

能力，通過多層次創新，加強治療性、治癒性藥物的上市，致力於為患者提供更優質、更可及、更可負擔的產品和服務。

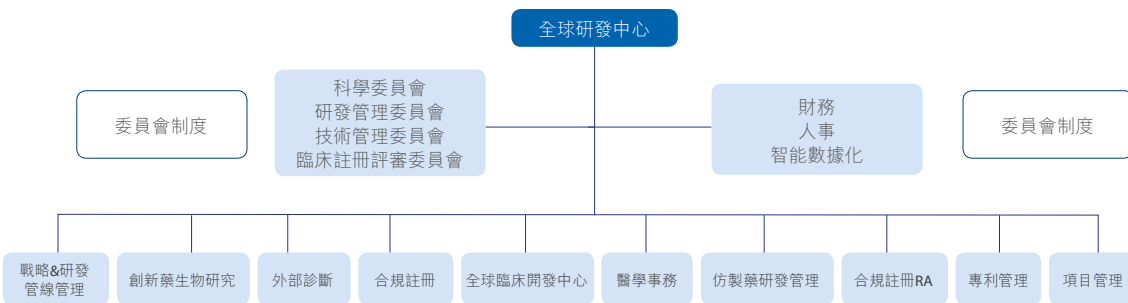
 方針	病人為中心、臨床需求為導向，高新技術為驅動
 體制	全球研發一體化、強化總部研發及管理機能

創新體系

本集團於 2009 年起設立了重慶復創、復宏漢霖等中美兩地國際化研發平台，並持續強化自主研發體系，實現 24 小時全球研發。近幾年設立 CMO 辦公室，管理全球臨床註冊，並於 2020 年初升級設立全球研發中心，統籌立項和內外部資源，優先推進戰略產品，加強全球臨床和註冊能力，提升研發效率。同時，培育全球 BD 團隊以觸達行業領先產品和技術平台並實現轉化。通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化的方式，本集團圍繞腫瘤及免疫調節、四高（高血壓、高血脂、高血糖、高尿酸症）及併發症、中樞神經

系統等重點疾病領域搭建和形成小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，並積極探索靶向蛋白降解、RNA、溶瘤病毒、基因治療等前沿技術領域，提升創新能力。

在研發規範方面，復星醫藥全球研發中心及各成員企業根據行業標準建立了系統的新產品研發管理規範及標準操作手冊（SOP）。藥品研發過程中的各項試驗均符合國家有關標準要求，涉及人體臨床試驗均符合藥物臨床試驗質量管理規範（GCP 規範）並通過倫理委員會審查，涉及動物的研究工作均符合實驗動物管理的相關規定。



優化：項目立項、價值評估、生命週期管理

強化全球化建設 中、美、歐團隊/全球臨床實驗	內生外延 引進/孵化/合作/併購	智能化 智能化研發/智能化管理
高新技術：PCG-蛋白治療、細胞治療、基因治療、小分子首創/最佳創新藥	領域聚焦：腫瘤/免疫、神經疾病（慢性退行性、中風等）、慢性/代謝性等疾病等、感染性疾病/罕見病	

全球研發中心架構與策略圖

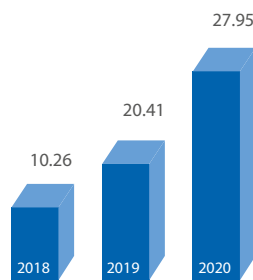
研發投入

復星醫藥集團 2020 年研發投入 40.03 億元（含資本化開支），同比增長超過 15.59%。其中，研發費用為人民幣 27.95 億元，實際研發費用同比增長 36.94%。其中，藥品製造板塊的研發投入為人民幣 36.70 億元，較 2019 年同比增長

17.21%。復星醫藥公佈限制性股票激勵計劃後，長期將本集團的研發支出比例納入考核關鍵。2020 年，復星醫藥集團製藥業務研發費用人民幣 24.68 億元，佔製藥業務銷售收入的比例為 11.28%。

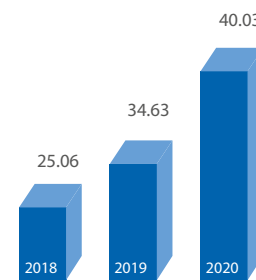
研發費用

（單位：億元）



研發投入（含資本化開支）

（單位：億元）



研發進展及成果

截至 2020 年底，本集團在研創新藥、仿製藥、生物類似藥及仿製藥一致性評價等項目 247 項，其中 56 個創新藥（包括 18 個自研小分子創新藥，25 個自研生物創新藥，13 個許可引進創新藥），19 個自研生物類似藥，121 個仿製藥，42 個一致性評價項目。

本集團持續推進藥（產）品的上市註冊（包括進口註冊、國外上市批准等）、仿製藥一致性評價及藥品集中帶量採購工作。報告期內，包括漢曲優[®]、漢達遠[®]、蘇可欣[®]等若干自研及許可引進產品於中國境內獲批上市。

許可引進及對外許可

本集團不斷提升自主研發能力推進在研產品上市的同時，也積極尋求與全球領先醫藥企業在產品方面的合作機會，對接全球領先技術及高價值產品，豐富產品管線，提升市場拓展能力。

許可引進方面：2020 年 3 月，控股子公司復星醫藥產業與 BioNTech 簽訂協議，獲授權在中國大陸及港澳台獨家開發、商業化基於其專有的 mRNA 技術平台研發的、針對新型冠狀病毒的 mRNA 新冠疫苗，復星醫藥產業將負責推進該產品於中國大陸及港澳台地區的臨床試驗、上市申請、市場銷售。

對外許可方面：2020 年 10 月，控股子公司重慶復創與禮來達成協議，將自主研發的 BCL-2 選擇性小分子抑制劑在中國以外其他區域內獨家研發、生產及商業化權利許可予授予禮來，根據約定禮來將向本集團支付至多 4.4 億美元的許可費（包括 4,000 萬美元首付款、不超過 3.4 億美元臨床開發註冊及不超過 6,000 萬美元的銷售里程碑）。此外，HLX02（注射用曲妥珠單抗）也已通過與 Accord 的許可合作，已在英國、德國等上市銷售。

知識產權保護

專利保護

本集團已建立、完善並持續執行「重磅產品知識產權戰略」，貫徹《企業知識產權管理規範》國家標準，以高標準提升專利質量，綜合運用專利、技術秘密和商標等知識產權制度為醫藥研發創新成果構築知識產權護城河。將知識產權運營與新產品立項、研發和上市銷售的全過程相結合，在立項及整個研發過程中動態進行項目相關知識產權技術和法律分析、識別並預警知識產權風險，用

自主研發、合作研發或者許可引進等模式開發重磅產品，對重點產品建立包括專利組合在內的知識產權組合以延長產品生命週期，確保實現研發投資的經濟和社會價值。

專利成果

報告期內，本集團藥品製造與研發板塊專利申請達 176 項，其中發明專利申請 176 項；包括美國專利申請 12 項、PCT 申請 16 項；獲得發明專利授權 70 項。

罕見病創新藥物的研發與引進

復星醫藥集團積極響應國家大力倡導臨床急需和罕見病藥物的註冊研發。目前通過自主研發、許可引進等模式，在腫瘤、眼科、呼吸系統、血液系統領域等

領域擁有多個在研罕見病藥物，致力於提高創新治療藥物在罕見病患者中的可及性，同時，積極開展「星芽」兒童罕見病關愛行動公益項目。

藥品	適應症	模式
阿伐曲泊帕片	特發性血小板減少性紫癜 (ITP)、擇期行診斷性操作或者手術的成年慢性肝病患者相關的血小板減少症 (CLDT)	許可引進
hPRC	視網膜色素變性	許可引進
SurVaxM	膠質母細胞瘤	許可引進
氨己烯酸口服溶液用散	嬰兒痙攣及難治性癲癇	許可引進
FS1502	HER2 陽性 / 突變的非小細胞肺癌 HER2 陽性的晚期胃癌 HER2 陽性的晚期尿路上皮癌 HER2 陽性的晚期結直腸癌	許可引進
FCN159	兒童的 NF1 相關的叢狀神經病 成人的 NF1 相關的叢狀神經病 NRAS 突變的黑色素瘤	自主研發
FS1501	FLT3 突變的急性髓系白血病	自主研發
FCN411	EGFR 突變、T790M- 的晚期非小細胞肺癌	自主研發
FCN338	BTK 抑制劑治療失敗後的慢性淋巴細胞白血病	自主研發
FCN011	NTRK 陽性的晚期實體瘤	自主研發
SAF189	復發難治的 ALK 陽性非小細胞肺癌 ROS1 陽性的非小細胞肺癌	自主研發

註*：罕見病產品管線以美國對罕見病的定義（患病人數少於 20 萬人的疾病）為標準。



提升用藥可及 創新藥品惠及更多患者

2020年，中國首個生物類似藥漢利康[®]持續惠及更多血液腫瘤患者。漢利康[®]於2019年2月正式獲得國家藥監局新藥上市註冊批准，主要用於非霍奇金淋巴瘤的治療，成為中國首個根據國家生物類似藥指導原則開發並獲批上市的藥品，填補了國內生物類似藥市場空白，豐富了血液腫瘤患者的治療選擇。

2020年復星醫藥積極推動漢利康R在全國各省份的醫保落地，截至2020年底完成國內30個省份的醫保準入，產品覆蓋更

廣泛的患者群體。同時，2020年，漢利康[®]2000L生產規模獲批，並新增兩項適應症，在提升漢利康[®]的市場供應、為患者的藥物可及性提供有效保障的同時，進一步擴大適用患者群體。

2020年復星醫藥兩款生物類似藥漢曲優[®]和漢達遠[®]上市，小分子創新藥蘇可欣R獲國家藥監局批准上市並進入國家醫保目錄。這些藥品的上市及進入醫保，進一步增加了醫生和患者的用藥選擇，同時減輕了患者的醫療經濟負擔。

中國首個生物類似藥漢利康[®]上市以來，憑借其和原研藥無臨床差異的品質為廣大淋巴瘤患者帶來了福音，為臨床醫生提供了更多質高價優的用藥選擇，帶來有效的醫保開支節省。2020年4月，漢利康[®]2000L生產規模獲批，產能提升，對後續的產品供應提供了強有力的保障，這對廣大血液腫瘤患者而言是一個令人振奮的消息。

——哈爾濱血液病腫瘤研究所所長馬軍教授

漢利康[®]2000L的批准對我們而言是一個及時的好消息。接下來，公司將全面加速漢利康[®]的商業化生產，擴大市場供應，同時繼續加大創新研發，推進其他產品的上市進程。我們將盡快以更多優質的生物藥惠及廣大患者朋友。

——復宏漢霖首席執行官兼總裁張文傑

蘇可欣[®]作為2020年復星醫藥新上市的創新品種，能夠快速納入國家醫保，必將幫助更多患者減輕治療的經濟負擔，提升藥物的可及性。圍繞未被滿足的臨床需求，復星醫藥始終以創新研發為核心驅動力，希望能夠為患者提供更高品質、更可及的創新治療藥物和治療方案。

——復星醫藥董事長兼首席執行官吳以芳





復星醫藥創新藥注射用青蒿琥酯挽救了超過 3000 萬重症瘧疾患者

服務全球患者

借助產品優勢，復星醫藥集團持續為全球客戶和患者服務。在抗感染領域，復星醫藥創新藥注射用青蒿琥酯挽救了超過 3,000 萬重症瘧疾患者；一線抗結核藥

物服務了超過 1,360 萬例結核病患者；2020 年在高尿酸、高血糖、高血脂、高血壓等慢病領域，復星醫藥已經服務了近 1,400 萬患者。

注射用青蒿琥酯挽救重症瘧疾患者



一線抗結核藥物幫助結核病患者超過



2020 年度慢性病領域服務患者數近



提升基層醫療

2020 年度，復星醫藥集團圍繞自身優勢業務領域，在慢病、腫瘤、抗感染等領域，開展多項活動，致力於提升基層醫療，包括積極參與上海復星公益基金會、中國人口福利基金會等主辦的「鄉村醫

生健康扶貧」項目、開展「優醫相助——漢曲優 R 鄉村醫療關愛公益行」等公益項目，持續在貧困地區開展貧結核病救助項目「雙千行動」等。（詳見本報告「責任公益」章節）

質量第一 卓越運營

質量方針與戰略

作為一家以藥品製造與研發為核心的醫療健康產業集團，復星醫藥集團視質量為企業的生命線，致力於打造「具備國內領先優勢、符合主流國際法規市場，具備國際

競爭力的質量運營體系」，明確「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針。2020年，復星醫藥集團制定了未來5年的質量戰略——穩定、成熟、高效。



五年質量戰略（2021-2025年）



穩定

持續開展質量體系評價和提升保證質量深度合規、加強質量能力成長建設和質量文化建設



成熟

構建全生命週期質量管理體系、搭建集團質量管理平台、推進國際化質量管理



高效

搭建集團數字化信息化系統，開展質量人才推進計劃

產品質量安全

復星醫藥集團的製藥、醫學診斷與醫療器械成員企業分佈在中國境內12個省、自治區和直轄市，以及海外的印度、以色列、瑞典等，在歐洲和美國均設立分公司。

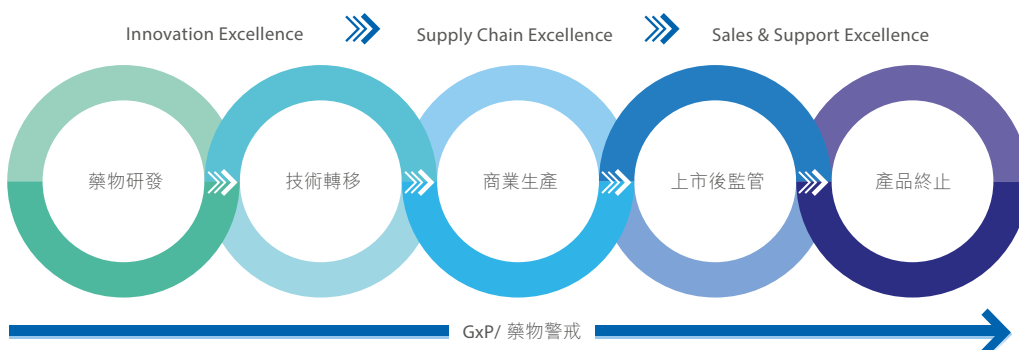
藥品製造企業生產產品包括了生物製品、中藥、化學藥、生化藥品等範圍；所生產藥品劑型涵蓋了小容量注射劑、凍干粉針

劑、粉針劑、片劑、硬膠囊劑、軟膠囊劑、顆粒劑、中藥丸劑等常用大部分類別和劑型，覆蓋心血管系統、中樞神經系統、血液系統、代謝及消化系統及抗感染等治療領域。醫學診斷及醫療器械成員企業主要研發生產銷售診斷試劑、醫療器械耗材、以及代理銷售高端醫療器械，如達芬奇手術機器人等。

全生命週期管理

「藥品的生命週期」從廣義上是指從藥品的研發開始，到註冊評價、上市使用，再評價，直至由於市場等原因退市的整個過程，而狹義上是藥品在第一個劑型和適應症的開發、上市銷售之後，為了維持和增長該藥品的銷售額和利潤，以及防禦該藥品的銷售額和利潤免受競爭藥品的衝擊所採取的所有措施。

復星醫藥集團通過建立藥品上市前的研發體系、生產的供應鏈管理體系、上市後服務體系，對產品的整個生命週期（藥品開發、技術轉移、商業生產、產品終止）建立了持續改進的管理體系，全週期遵守 GXP 法規，同時還建立了貫穿全生命週期的藥物警戒系統，對產品的質量和安全提供了全面有效的保證。



精益管理

復星醫藥集團堅持質量至上，建立符合國際標準的生產管理及服務體系，不斷改進製造工藝，優化服務體驗，提供高品質產品與服務。

2017年6月，復星醫藥集團卓越運營管理（FOPEX）正式啟動。

FOPEX 即復星醫藥卓越運營，致力於統一內部的運營管理語言，推進企業管理能級提升，提升企業運營效率，建立具備綜合競爭優勢和整合型敏捷供應網絡的卓越運營體系，從而支持產品創新和業務增長。

2020年，復星醫藥在成員企業持續推進 FOPEX，並利用 PMO 管理平台推進 FOPEX 項目管理，以信息化的方式實現項目在線管理。各板塊成員企業均參與到精益改善的活動中來。2020年新增 FOPEX 精益運營項目 407 個，包含了效

率，成本，質量，研發等不同類型。截止 2020 年底，共計結項 325 個，項目年化收益約 5,145 萬元。其中，在醫療器械板塊 3 家企業導入 FOPEX，2020 年新增精益項目 18 個，涉及到產能，週期，質量，成本，研發等。

人才是 FOPEX 工作持續推進的關鍵。2020 年，復星醫藥集團進一步加大 FOPEX 人才培養力度，共計開設上海、徐州、桂林、重慶四地黑帶培訓班，共計培訓黑帶 36 人；各成員企業自主組織綠帶、黃帶培訓班，共計培訓綠帶 202 人，黃帶 609 人。2020 年本集團新授綠帶 121 人，黑帶 3 人。隨著 FOPEX 的深入推進，精益化的工具、理論和方法被運用到工作的各個方面，助力企業培育了一大批擁有邏輯性和數據化思維的優秀人才，為復星醫藥及成員企業 FOPEX 工作的持續開展奠定了堅實的基礎。

復星醫藥卓越運營管（FOPEX）
年化收益約

 **5,145** 萬元



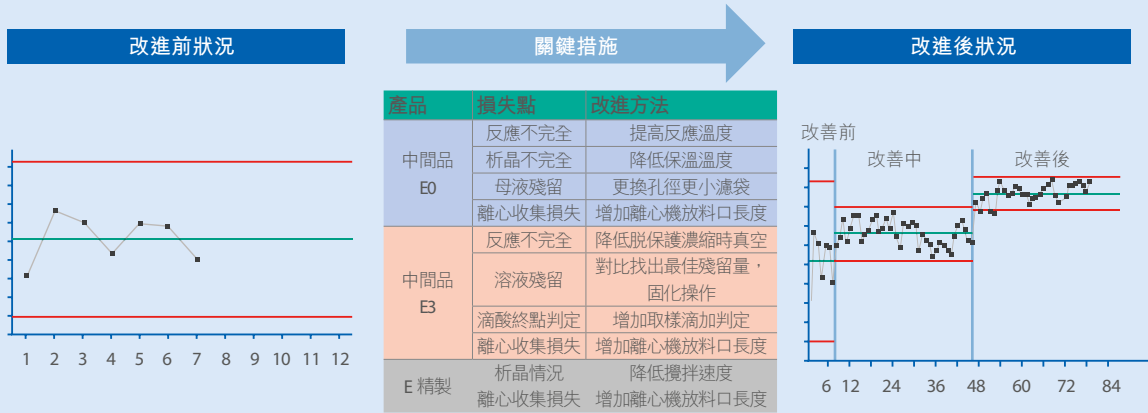
黑帶證書

案例

萬邦醫藥提升原料藥收率

萬邦醫藥通過 DMAIC（即 Define 改進，Measure 測量，Analyze 分析，Improve 改進，Control 控制）的改進思路，對原料藥生產過程中各階段的損

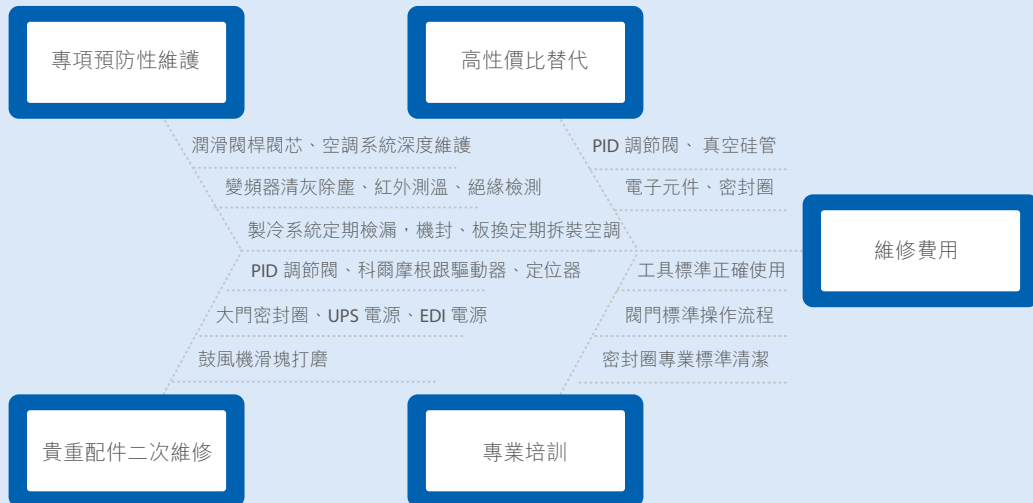
失進行識別和測量及根因分析，並採取相應的改進措施。改善後收率大幅提升且更加穩定，每年產生數百萬元的經濟收益。



藥友製藥維修耗材費用優化

藥友製藥對車間的維修費用進行了科目拆解分析，梳理出核心費用科目。重點聚焦對四大改善點：專業預防性維護，配件高性價比替代，

貴重配件二次維修，專業培訓。對每一改善點進行分析並尋求改進方案。在改善方案實施後，年度維修耗材費用大幅度降低。





奧鴻藥業生產車間

質量體系審計

本集團實行四級質量體系架構系統（質量手冊、GMP 指南、管理規程、各企業文件），自上而下指導幫助企業質量體系提升和改進。截至 2020 年，本集團累計發佈 19 份 GMP 技術指南，關鍵質量要素流程日趨標準化。本集團不斷跟進國內外法規更新步伐，持續為成員企業質量改進提供技術支持，以全球視野和高度推進質量體系建設和管理。

本集團 2020 年持續開展量化評價各企業的質量體系，參照 FDA 要求，分別從質量、生產、文件、物料、實驗室、設備設施六個系統進行綜合評價和多維度打分，快速找出企業質量體系薄弱點，督促企業自我提升。本集團配備了專業的質量體系審計團隊，團隊成員均具有至少 10 年以上的製藥行業從業經歷，專業紮實、經驗豐富，堅持參與行業培訓、研討及自我學習提升，能保證客觀公正、實事求是地開展質量體系評價。2020 年度共計開展製藥成員企業質量審計 6 次，2020 年製藥成員企業優良率達 80%；2020 年度共完成醫療器械成員企業質量審計 4 次，其中 3 家企業為第二次審計評價，分數均有提升。同時通過體系調研、飛行檢查、專項檢查、法規專題調研等不同形式促進成員企業建立符合國內國際要求的質量體系，並不斷提高合規水平。

2020 年度，復星醫藥產業公司秉承藥品上市許可持有人主體責任制，按照《藥品管理法》（2019 年修訂）、《藥品生產監督管理辦法》

（2020 年發佈）要求，繼續完善 MAH 質量管理體系，並在 2020 年 8 月獲取《藥品生產許可證》；按照《中國藥典》（2020 版）要求，升級產品技術文件；與此同時，持續開展受托生產商和受托銷售企業的質量體系評價，順利保證該產品質量和市場供貨。

在藥品製造質量體系的建設上，本集團結合國內新版 GMP 及最新頒佈的法規和國際 cGMP 要求，在本集團內部全面推行質量風險管理的理念，注重產品年度質量回顧、變更管理、偏差管理、OOS 調查、供應商審計和風險管理等質量保證體系建設，全面提升成員企業質量意識和合規水平。在體系持續提升的同時，復星醫藥鼓勵企業採用先進設備及工藝技術製造藥品，積極引入各項質量信息化管理系統，以滿足數據可靠性的要求。同時，注重工藝驗證和日常監控，嚴格按照國家的相關規定和國際標準進行變更管理，確保生產工藝符合註冊工藝的要求，藥品質量符合註冊標準的要求。

2020 年度，本集團國內製藥成員企業接受各類官方檢查共計 86 次，均順利通過。2020 年國內製藥成員企業接受官方抽樣 620 批次，均檢測合格。2020 年抗疫情期間，本集團成員企業長征醫學取得核酸檢測試劑盒註冊證、中生眾捷和淮陰醫療取得醫用口罩註冊證、北鈴汽車全線組織負壓救護車生產，均通過了國家及省市區各類檢查。2020 年度，國內 12 家醫療器械成員企業接受各類官方檢查共計 50 次，均順利通過。

官方檢查 / 抽樣通過率



100%

質量體系認證

2020年，本集團製藥成員企業均滿足2010版GMP要求。截至2020年末，本集團製藥業務的控股子公司通過GMP符合性檢查的生產線包括34條無菌制劑生產線、38條口服制劑生產線及67個原料藥，各製藥業務成員企業均達到國家新版GMP要求。在生產線達到2010版GMP標準要求的同時，本集團積極推進製藥企業國際化，鼓勵企業參與實施美國、歐盟、WHO等國際cGMP等質量體系認證；截至2020年度，本集團國內製藥成員企業十餘個原料藥通過美國FDA、歐盟、日本厚生省和德國衛生局等國家衛生部門的GMP認證，桂林南藥有1條口服固體制劑生產線、3條注射劑生產線通過WHO-PQ認證檢查，藥友製藥有1條口服固體制劑生產線通過美國FDA認證和加拿大衛生部認證，萬邦醫藥有1條凍干無菌生產線通過歐盟cGMP認證、1條口服制劑生產線通過美國FDA cGMP認證，復宏漢霖有1條無菌生產線通過歐盟cGMP認證。印度製藥成員企業Gland Pharma 3個制劑生產場地多條無菌生產線通過美國、歐盟、日本、澳大

利亞、巴西等藥品GMP審計/認證。

2020年度，本集團醫療器械成員企業均符合新版的《醫療器械生產質量管理規範》，另有9家企業接受了國際ISO13485:2016認證，3家企業通過了ISO9001:2015認證，6家企業多個產品通過CE認證。長征醫學的新型冠狀病毒核酸檢測測試劑盒同時獲得歐盟CE認證、美國FDA的緊急授權、澳大利亞TGA認證以及進入WHO應急使用清單。同時長征醫學實驗室通過了CNAS實驗室認可年度複審。

2019年12月1日新版《藥品管理法》實施後，單獨的GMP認證事項已取消，監管當局將加強批准前檢查以及日常的監督檢查，但維護並持續提升GMP體系仍是企業質量責任。本集團將持續加強企業合規運營管控，加大常態化GMP飛行檢查及技術督導，確保企業合規運營，不斷完善GMP質量體系建設，穩步提升質量管理水平。

截至2020年末，國內製藥成員企業生產線GMP符合性情況

認證類型	認證機構	認證情況
中國GMP認證	國家 & 各省藥品監督管理局	67個原料藥 34條無菌制劑生產線 38條口服制劑生產線
美國FDA認證	美國食品藥品監督管理局	13個原料藥 2條口服固體制劑生產線
歐盟認證	歐洲各成員國藥品管理局	3個原料藥 2條無菌生產線
WHO認證	世界衛生組織	4個原料藥 1條口服固體制劑生產線 4條注射劑生產線
日本PMDA認證	日本醫藥品醫療器械綜合機構	3個原料藥

截至2020年末，國內醫療器械及醫學診斷成員企業國際體系認證情況

認證類型	認證機構	認證情況
ISO 13485:2016	TUV南德、TUV萊茵、DNV.GL、BSI	9家企業通過
ISO9001:2015	上海質量體系認證中心、TUV萊茵、北京興原認證中心	3家企業通過
CE產品認證	TUV南德、TUV萊茵、DNV.GL	6家企業多個產品通過

質量風險管理

本集團高度重視患者的用藥安全，根據 2010 版 GMP、世界衛生組織 (WHO) 及 ICH Q9 等法規要求，制定質量風險管理程序，識別質量風險及潛在危害，運用前瞻或回顧的方式對質量風險進行科學評估和分析，對不能接受或無充分判定把握的風險採取消除或降低等措施，對剩餘風險進一步評估、分析，總結質量風險管理活動，開展溝通和風險回顧，保證產品在生命週期內產生或存在的質量風險的管理活動符合 GMP 及相關法規

要求，確保產品質量能保護所有涉險人並始終滿足患者要求。

本集團使用潛在失效模式及後果分析 (FMEA)、故障樹分析 (FTA)、危害分析和關鍵控制點 (HACCP)、頭腦風暴法、檢查表、因果圖、5why 分析法、過程控制圖、實驗設計、直方圖、排列圖、過程能力分析等評估分析工具，進行風險評估，實行風險分級管理，制定相應的應對措施進行風險控制，並定期審核和回顧風險措施的有效性。





復星醫藥質量管理月海報

質量文化建設

2020年，為貫徹「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，提升全員質量風險意識及質量管理能力，踐行質量為先的質量文化，在9月-10月，本集團持續開展了質量管理月活動，活動覆蓋所有製藥、醫療器械成員企業。本次質量管理月活動主題是「落實持有人主體責任，強化全生命週期質量管理」，強化持有人全生命週期主體責任，強調一次性把事情做好，推行質量持續改進、持續提升質量技術，集聚集團、企業力量及全員智慧，推進質量管理標準化。此次管理月活動內容依舊豐富多彩，本集團發佈活動主題海報、組織開展線上質量法規知識競賽答題及質量技術論壇，各成員企業組織開展質量文化宣貫、質量人評選、技術比武等一系列質量活動。

線上質量法規知識競賽是本屆質量管理月的亮點內容，本次知識競賽分製藥和醫療器械板塊兩個模塊，試題庫由總部運營管理部設計開發，題庫上傳至微信界面由企業人員進行答題，每次根據正確率和答題時間進行個人排行榜。本次活動自9月27日正式上線，10月15日截止，企業參與度十分高漲，達2.5萬餘人次參與，答題正確率滿分者比比皆是，答題時間更是一次次被刷新，最終紅旗製藥、二葉製藥、淮陰醫療3個優秀集體和20個優秀個人脫穎而出獲得集團表彰。通過這次的法規競賽，掀起企業全員學習法規的熱潮，對學習法規、理解法規起到引領的作用。

質量培訓

為不斷提升質量管理體系水平，促進員工吸收最新的質量理念，鞏固標準操作規範，本集團成員企業高度重視質量相關的培訓工作，通過內訓與外訓相結合的法規宣講，進一步提升企業合規運營意識。針對 2020 年度密集頒佈的法律法規，總部和各成員企業積極派員參加各類宣講培訓，並在企業內部實施轉訓和針對性的培訓。2020 年度，本集團邀請行業專家舉辦質量技術論壇，邀請內外部專家持續開展了卓越生產質量總監班

的培訓課程；並為成員企業國際化的需求提供支持。一方面為關鍵生產質量管理人員提供參加專業的論壇和培訓學習的機會，包括風險管理、無菌制劑的生產、工藝變更、驗證、變更管理等各種專題的質量培訓；另一方面，在企業內部開展全員參與的 2010 版 GMP 管理培訓和標準操作規程培訓。2020 年度製藥成員企業年人均質量培訓課時超過 48 小時，醫學診斷及醫療器械成員企業年培訓總課時 25203 小時，人均課時 23.8 小時。

2020 年復星醫藥集團主要製藥企業質量培訓情況

單位：小時

項目	萬邦醫藥	藥友製藥	桂林南藥	奧鴻藥業	二葉製藥	紅旗製藥	雅立峰	復宏漢霖
人均培訓時間	45.5	45.8	40.1	31	50.7	45.7	47.4	104

2020 年復星醫藥集團器械及診斷企業質量培訓情況

單位：小時

企業分類	總課時	人均課時
醫學診斷	12335	26.2
醫療器械	12869	21.8

製藥成員企業
年人均質量培訓課時超過



48 小時

用藥安全

本集團重點關注產品整個生命週期內的質量風險管理，在產品研發、臨床試驗、技術轉移、生產製造、市場銷售等各環節，制定了嚴格的質量安全管理機制，以確保藥品與醫療產品在研發、生產、銷售、召回或退市的整個過程中的安全。

制定《GMP 車間生產研發產品管理規程》、《臨床試驗用藥物審計管理規程》等管理制度，指導成員企業重視研發階段的合規性，並參與研發單位的審計與調研，使產品質量風險在生命週期的初期階段就得到較好的控制。

藥物警戒

本集團已部署全生命週期的藥物警戒管理，從新藥研發到藥品上市後，參照國際標準，建立了全面的藥物警戒體系，配置先進的全球藥物警戒系統管理藥物警戒相關數據，提升效率和合規性。

本集團持續關注藥物警戒相關法規的要求及變化，通過不斷收集各種信息評估藥物的安全性，確保藥品對患者的臨床獲益高於其用藥風險。

2020 年度，本集團從組織建設，流程制度建設，藥物警戒數據管理系統建設，及質量體系建設等方面，完善了藥物警戒運營、藥物警戒科學支持及藥物警戒合規及教育相關職能。

2020 年度，本集團加強了藥物警戒數據管理系統建設，加強了先進的全球藥物警戒系統 ArisG 在集團層面的部署、設置及培訓。藥物警戒系統的投入使用一方面實現了 PV 流程標準化和規範操作，擁有數據的自主權，提升數據質量，使數據具有科學性，與 NMPA、FDA 和 EMA 的數據對接，實現 PV 數據的電子提交，另一方面實現了集團 PV 工作信息化和數據管理電子化，提高工作效率，同時滿足國際法規要求，滿足國際化戰略需要。

在全生命週期的藥物警戒管理方面，完善藥物研發階段的藥物警戒科學支持。本集團在 2020 年度完善了研發期間風險控制計劃，定期安全性更新報告，以及藥物上市後的風險管理計劃的撰寫流程，使藥物警戒科學支持工作更深入地貫穿藥物從研發到上市後的整個生命週期，更好地保證患者的用藥安全。

2020 年度，本集團完善了藥物警戒質量體系建設，繼續執行製藥成員企業定期藥物警戒溝通會機制，及定期發送《藥物警戒快訊》機制，建立了藥物警戒實地調研和藥物警戒培訓班機制，通過一系列措施及時傳遞法規及集團內部藥物警戒相關的要求，並進行專業知識的培訓及分享，加強成員企業之間的溝通與互動。

本集團持續對重點關注品種實施重點監測，要求製藥成員企業按照一定的頻率定期匯總重點關注品種的不良反應數據信息，並進行分析評價和信號檢測形成書面報告，同時積極採取措施制訂不良反應風險管理計劃並按照計劃推進，定期進行利益風險再評價，按時向集團總部上報匯總分析報告。

保護患者和公眾健康是我們藥物警戒工作的最終目標，本集團將繼續加強國際標準的藥物警戒體系建設，為患者的用藥安全保駕護航。

藥品不良反應報告

本集團重視患者的用藥用械安全，注重藥品不良反應和器械不良事件的嚴密監測和數據上報。2020 年本集團繼續嚴格執行《藥品管理法》、《藥品不良反應報告和監測管理制度》、《醫療器械不良事件監測和再評價管理辦法》，全面實施藥品上市許可持有人制度，並要求各製藥成員企業在第一時間上報收集到的藥品不良反應及醫療器械不良事件。

按照本集團藥品不良反應監測規程的要求，各製藥成員企業的不良反應及醫療器械企業的不良事件施行「零報告」管理，即各製藥成員企業即使沒有收集到相關的不良反應或不良事件，也要在每月初上報本集團不良反應信息表，報告集團本月不良反應及不良事件數量和情況。對於新發現的或嚴重的不良反應，施行限時報告管理，要求製藥成員企業在規定的時間內上報給總部管理部門，確保所有的藥品不良

反應信息可以被及時地收集和處理。2020 年度，本集團製藥成員企業嚴格按照國家要求，收集藥品不良反應信息，並及時 100% 上報至國家不良反應直報系統，上報的合規率達到 100%。各成員企業加強培訓，擴大自主收集藥品不良反應報告比例。2020 年度本集團自主收集的藥品不良反應報告佔總報告的比例明顯增長，說明各成員企業更好地履行藥品上市許可持有人的義務，更好地收集藥品安全性信息，並為患者的用藥安全提供更專業的支持。2020 年度因藥品質量缺陷導致的群體不良反應事件和死亡事件為零。2020 年度本集團醫療器械生產成員企業均未發生不良事件。

各製藥和器械成員企業非常重視不良反應和不良事件的監管和管理，積極開展不良反應相關的培訓並實施有效的風險管控措施。

產品召回

本集團製藥成員企業遵照《藥品召回管理辦法》等法規及國家相關管理制度，制定自身的《產品召回管理規程》。成員企業定期進行藥品模擬召回的演練，系統驗證現有召回系統的有效性，確保一旦發生緊

急情況，能夠迅速召回藥品，保障消費者的利益。2020 年度，本集團國內製藥成員企業共進行了 16 次模擬召回演練，未發生產品召回事件。2020 年度，各醫療器械成員企業沒有發生與質量相關的不良事件，也沒有產品召回。

復星醫藥製藥成員企業主動
收集藥品不良反應信息



100% 上報

因藥品質量缺陷導致的
群體不良反應事件



0

復星醫藥集團成員企業主動
收集的藥品不良反應報告上報合規率



100% 上報

復星醫藥集團醫療器械生產成員企業
發生的不良事件



0



復星醫藥集團醫療救護隊出征合影

醫療服務質量與患者安全

復星醫藥旗下復星醫療集團堅持「讓醫療事業倍受尊重，讓每個家庭健康無憂」的辦醫使命，努力打造「服務與全球家庭健康」的醫療服務產業平台，成員醫院秉持

「以患者安全為中心，以醫療質量為核心」的原則理念，不斷提升臨床醫療服務能力，為每個家庭提供國際一流品質的專業技術、創新服務和健康管理。

使命

讓醫療事業倍受尊重
讓每個家庭健康無憂

願景

服務於全球家庭健康的行業引領者
目標：行業第一、十億家庭、專業人士的第一成長平台

價值觀

誠信、關愛、精進、創新、協作

2020-2024 年戰略規劃

成就中國領先，國際一流的醫療產業集團；打造珠三角大灣區、長三角、淮海經濟區、成渝經濟區等醫療核心生態圈；實現重點學科建設的突破，達到國家級重點學科 3 個，省級重點學科 10 個，市級重點學科超過 100 個。

一線抗疫

2020 年，突發新冠疫情，復星醫療旗下成員醫院義無反顧地衝向了抗疫第一線，以實際行動展現了民營醫療力量的擔當和責任。

2020 年 1 月 23 日，旗下武漢濟和掛牌「武漢市蔡甸區感染性疾病病區」，作為武漢市蔡甸區發熱患者集中救治定點醫院；在佛山，旗艦醫院佛山禪醫也成為佛山市定點醫院之一加入到了抗疫一線。1 月 23 日當晚，復星醫療集團連夜部署，在復星醫療成立以徐礦總醫院呼吸內科主任賈曉民教授為組長的 10 人新冠肺炎醫療專家組；1 月 25 日（大年初一），復星醫療董事長（時任復星醫療總裁）陳玉卿、執行總裁兼武漢濟和醫院董事長（時任）包勤貴、醫療專家組組長賈曉民教授奔

赴武漢工作。2 月 6 日晚，來自於復星醫療的近 30 位精兵強將，作為復星醫療首批援鄂醫療隊齊聚武漢，參與一線抗疫。

2020 年 1 月起，復星醫療旗下所有成員醫院不同程度地參與抗疫工作。在抗疫 51 天期間，復星醫療旗下醫院累積救治新冠病人 550 人，累計留觀病人 1079 人次。本次抗疫，復星醫療集團參與武漢抗疫一線醫護人員 299 人，復星抗疫醫療隊支援醫護人員 23 人。醫療集團旗下醫院實現患者病人死亡率 0，醫護感染率 0，病癒出院 515 人。

（更多復星醫藥集團抗疫詳情見本報告《責任社區》章節）

圖 案例

戰疫手記 | 「我的肺也受過傷，但治病救人是我們的本職」

孫夢冰 武漢濟和醫院內二科主任助理、住院醫師
2020 感動湖北最美醫者抗疫光榮個人

2020 年 2 月 19 日
天氣 晴

大年三十那天，接到醫院通知，我所在的武漢濟和醫院被掛牌為「武漢市蔡甸區感染性疾病病區」，要徵調其他科室醫生作為感染科醫生。我沒有猶豫就答應了，我熱愛這座城市，我要幫助她儘早戰勝疫情。

經過一天培訓，我上崗了。眼前的景象讓我心急——發熱病人不斷湧來，一開科，病人就收滿，新的病人有一些得不到診療……再加上我們這個院區有從湖北省人民醫院等其他醫院調過來支援我們的醫生，大家平時用的系統不一樣，診療流程不一樣，電腦沒法用，一度只能手寫病例。每天進入隔離病房，我們都要穿上厚厚的防護服，戴著口罩、防護面罩，忙的時候有時需要連續工作 10 多個小時。胸口悶，像有塊石頭壓著，因為缺氧，頭很疼。



在 20 歲時，因為先天性的原因，我做過左肺下葉切除的手術，肺功能比常人要弱一些，這也讓家人對我的擔心多了一些。可是透過被汗水模糊的護目鏡，看到病人焦急的面孔，就是再難，我也要堅持下去。治病救人是我們的本職，我的想法很簡單，就是希望共同努力，早日把這場疫情控制下來，讓生活在武漢這個城市裡面的父老鄉親，不再受病痛折磨。

復星醫療集團部分抗疫榮譽一覽

醫院名稱	榮譽獎項
佛山禪醫	被授予「佛山市抗擊新冠肺炎疫情先進集體」和「佛山市先進基層黨組織」稱號 醫院援鄂醫療隊獲得「2020 年度感動禪城道德人物團隊獎」 陳志娣獲中國非公立醫療機構協會疫情防控工作領導小組頒發的感謝狀
深圳恆生	楊勇獲「廣東省抗擊新冠疫情先進個人」稱號
岳陽廣濟	彭林被湖南省人民政府評定為抗擊新冠肺炎疫情工作先進個人
安徽濟民	獲安徽省社會辦醫療機構協會抗疫表彰「先進團隊」 徐玉良、朱椒娟、胡成娣、朱惠梓榮獲安徽省社會辦醫療機構協會抗疫表彰「先進個人」 榮獲安徽省健康服務業協會「2020 年度先進單位」稱號
宿遷鍾吾	王家猛獲中共中央、國務院、中央軍委授予的「全國抗擊新冠肺炎疫情先進個人」 王家猛獲中共江蘇省委頒發授予的「江蘇省優秀共產黨員」稱號證書 韓韜獲中共湖北省委、湖北省政府頒發的新時代「最美逆行者」榮譽稱號榮譽證書 韓韜家庭獲江蘇省婦聯頒發的江蘇省抗疫「最美家庭」榮譽稱號榮譽證書 韓韜獲共青團江蘇省委關於對新冠疫情防控中表現突出的青年集體和團員青年的表揚通報（第三批），並表彰為先進團員青年 胡益川獲中共江蘇省委宣傳部、江蘇省文明辦、江蘇省衛健委頒發的第五屆江蘇省「百名醫德之星」稱號
武漢濟和	李家勝獲武漢市人民政府授予武漢市抗擊新冠肺炎疫情先進個人稱號 孫夢冰獲湖北省醫院協會授予 2020 感動湖北最美醫者抗疫光榮個人稱號、 急診科獲湖北省醫院協會授予 2020 年感動湖北最美醫者抗疫光榮集體。
齊魯檢驗所	程世亮、於淼獲得「新疆抗疫攻堅戰」榮譽證書



佛山禪醫獲「中國房顫中心」授牌

醫療服務能力

復星醫療集團成員醫院 2020 年開放總床位共計 4,610 張，門急診總量為 340.38 萬人次，出院人次為 157.1 萬例；各成員醫療機構能力持續提升。

截止 2020 年底，復星醫療成員醫院及參股的淮海醫管，共獲得省級重點專科 6 個、市級重點專科 37 個，區級重點專科 5 個。佛山禪醫連續第三年蟬聯艾彼評選的中國社會辦醫單體醫院榜首，獲評國家級房顫中心、國家級心衰中心、國家住院醫師規範化培訓基地；禪醫精準放療中心成為國際放射外科協會（RSS 機構會員）。宿遷鍾吾獲批宿遷市腫瘤醫院，在原有二級甲等綜合醫院基礎上，著重打造區位腫瘤專科品牌，同時建成縣市級胸痛救治中心、創傷救治中心、卒中救治中心，醫院重症醫學科、感染科新增為市級重點專科；齊魯醫學檢驗所持續加大技術研發投入，通過 ISO15189 實驗室評審複審，獲得發明及新型專利 4 項、軟件著作權 3 項、山東省企業技術創新項目四項。

2020 年 10 月重慶星榮（重慶地區第一家三級整形外科醫院）正式開業，特聘中華醫學會醫學美學與美容分會主任委員李世榮院長任總院長，打造復星醫療在醫美整形專科的旗艦品牌。

徐礦總院新增影像科、放療科、消化科成為省級重點專科；佛山禪醫、深圳恆生獲批國家自然科學基金項目。2020 年復星醫療成員醫院成功申報復旦大學護理科研基金項目 9 項，發表 SCI 文章 10 餘篇。

2020 年在原有 9 個專科聯盟的建設基礎上，復星醫療集團充分集成集團專科優勢，建設新增腎臟病專科聯盟、兒科專科聯盟、中醫藥專科聯盟 3 個專科聯盟，建設產科、卒中、血透專科護理培訓基地，專科聯盟總數擴大至 12 個。在專科聯盟管理上完善集團激勵考核機制，標準化聯盟內部工作機制，從年度計劃的制定、工作進展情況定期評估、半年度/年度總結改進等環節明確要求，著力提升專科醫療、管理、教學、科研四大能力，強調以解決問題為導向，做到成果可視化，同時充分利用互聯網平台，推動探索醫院間突破地域空間的界限的深入合作。

2020 年復星醫療集團積極拓展業務服務模式，佛山禪醫、宿遷鍾吾、溫州老年病、深圳恆生及參股淮海醫管旗下醫院等 5 家獲得互聯網醫療牌照，助力復星醫療整體醫療服務的線上運營，開展互聯網 + 醫療服務項目，年互聯網問診量 400 餘萬，年居家延續護理項目年服務量近 5,000 項。

以客戶為中心，提升醫療質量，維護患者安全與權益

2020年復星醫療集團積極應對新冠疫情的考驗，同時充分把握醫療政策和市場變化趨勢，秉承回歸醫療本質的初衷，重視成員醫療機構的質量安全和管理能力建設，持續加強質量安全管理。復星醫療集團聚焦於學科建設、人才培養、管理創新等方面，以院長績效目標為抓手，緊跟國家醫改形勢，進一步夯實醫院質量安全管理基礎，為成員單位各項建設與發展賦能。

隨著疫情的常態化的管理，政府層面繼續推動醫院依法執業、規範醫保基金管理等工作，促進社會辦醫機構持續健康規範發展，復星醫療根據《關於開展「民營醫院管理年」活動通知》（國衛醫函[2020]347號）文件精神自2020年8月起，組織開展為期3年的「成員醫院管理年」活動，明確以「規範促發展、質量提內涵」為主題，以加強依法執業、完善規章制度、規範診療行為、加強質量管理、落實院務公開為重點。

夯實集團-院-科三級質量管理架構，成員醫療機構醫療質量管理組織架構完整，制度齊全，醫療質量總體保持安全穩定。各成員醫院三級質控體系均已建立，且正常運轉，各個質量管理委員會正常開展工作，對醫療技術准入、授權管理均發揮體系性作用。

2020年成員醫院醫療質量整體情況持續改進。復星醫療集團實現了通過信息化系統對於成員醫院DRG管理績效指標、圍手術期管理指標、醫院感染控制指標、醫療效率指標等核心質量/效率指標的事後監控、分析、反饋。

佛山禪醫結合三甲複審專家培訓指導，對個別醫療核心制度進行了修訂更新，特別是對醫療技術管理、醫師授權管理、危急值管理等提出了更高的要求，持續提高醫療管理質量；徐礦總院參加江蘇省品管圈大賽，取得二個二等獎，一個三等獎的好成績；深圳恆生制定了《多學科診療（MDT）管理辦法》，開展多學科診療（MDT）近30次，為患者制定綜合治療方案，並持續追蹤患者治療效果；溫州老年病細化醫療質量管理多環節質控，促進病歷質量持續提升。2020年全集團CMI值同比提升9.54%；四級手術人次佔比同比提升19.53%；抗生素使用率同比下降17.73%，平均住院日同比下降1.53%，I類切口預防使用抗生素率同比下降17.50%，術前平均等待天數同比下降25.85%。

集團也高度重視醫療質量、院感管理、護理培訓工作，多次召開相關集中培訓總結工作。

客戶為先

復星醫療成員醫療機構一直高度重視客戶/患者體驗，為持續瞭解和提升各醫院患者滿意度，2020年在國家質控中心患者體驗調查的基礎上，結合本集團實際要求，在各醫療機構獨立的滿意度調查體系外，搭建了集團同質化的患者滿意度調查體

系。同時本集團高度重視醫患關係，均設置專門部門負責衛生行風建設與管理，採取滿意度調查、第三方調查、院長信箱、網上信訪、院領導接待日等多種形式暢通患者權益訴求渠道，致力於與廣大患者建立良性互動、友好信任的醫患關係。

主要成員醫院門診病人滿意度表

醫療機構名稱	佛山禪醫	深圳恆生	宿遷鍾吾	岳陽廣濟	溫州老年病	武漢濟和
門診滿意度	94.8%	90.4%	96.8%	97.8%	98.2%	95%

主要成員醫院住院病人滿意度表

醫療機構名稱	佛山禪醫	深圳恆生	宿遷鍾吾	岳陽廣濟	濟民腫瘤	溫州老年病	武漢濟和
住院滿意度	98.6%	95.2%	96.8%	94.2%	95.3%	96.7%	96.1%

註：計算公式：滿意度%=（滿意x5+較滿意x4+一般x3+不滿意x2+很不滿意1）/25



復星健康 + 平台邀請近百位院士及主委級名醫開啟「名醫講堂」線上科普健康講座

佈局互聯網醫療平台 讓醫療服務觸手可及

新冠疫情爆發和持續蔓延的催化下，融合醫、藥、險資源建立統一數字化出口，向更大體量用戶輸出在線醫療服務，成為2020年最剛性的新產品需求。在此背景下，復星醫療集團快速展開了線下醫療資源的線上佈局。4月29日，以家庭為中心的醫療健康服務平台「復星健康+」上線。該平台覆蓋健康檔案管理、專家問診、慢病管理、專科服務和健康檢測等服務。借助內外醫療資源，截至2020年底平台已經累計上萬名醫生註冊，並且快速建立起了覆蓋慢性病、常見病的30多個科室。

使命

構建一個真實、有效的互聯網醫療平台

願景

中國1億家庭觸手可及的醫療服務網絡

明星產品

線上問診及健康管理，醫療中心診療及服務，專科自檢服務（如：HPV、慢病監測、遠程心電監測）硬件賦能，還有針對企業服務的雲醫務室，企業智能終端輔助設備。

關鍵績效

- 打造了年業務收入30億、年間診量400萬的線上線下一體化綜合性醫療平台
- 平台累計1.6萬名醫生註冊，已建立慢性病、常見病等30多個科室。註冊用戶已破210萬人次
- 復星健康+線上義診3天，訪問量突破30萬，全國10多家成員醫院聯動，博士團隊坐陣，近500位專家在線「雲接診」
- 515復星家庭日期間舉辦百餘場健康講座、名醫講堂，出版《健康+語錄，活過120歲》科普書籍
- 「人民好醫生」客戶端聯合復星健康+推出多城市新冠核酸檢測在線預約服務，健康確認過程壓縮到一天。首批覆蓋全國20個城市，提供超100萬人次的檢測服務

提升客戶價值

客戶是復星醫藥集團的重要利益相關方，主要包括患者、醫生、經銷商、代理商、醫療專家等。復星醫藥集團以「讓每個家庭樂享健康」為使命，圍繞未被滿足的醫療需求，致力於為客戶提供高品質的產品和服務。

本集團持續保持與客戶的良性溝通，持

續、及時、準確地瞭解客戶的需求與期望，建立互信的客戶服務關係和暢通的溝通橋樑，持續提升客戶價值。同時，本集團持續探索智能化，利用互聯網等手段深度賦能，整合本集團全球資源，釋放協同價值，優化客戶服務體驗，為客戶提供更多健康解決方案。

客戶管理體系

復星醫藥集團各成員企業根據實際情況建立完善的 CRM（客戶關係管理）體系，通過專業的醫學支持，引入領先的診療方案和疾病管理模式，助力客戶，惠澤患者。同時，各成員企業開展各項客戶

滿意度調查，通過問卷調查、客戶訪談等形式，對客戶需求進行分析，識別客戶的需求與期望，並根據不同客戶的需求，提供差異化服務。

「數智化」客戶服務

在中國互聯網+醫療的背景和趨勢下，中國醫療行業正在積極推進數字化轉型。復星醫藥集團利用數字技術與平台，積

極把握創新商業模式和數字化所帶來的新機遇，應對新挑戰，響應與滿足客戶個性化需求，提升客戶體驗。

案例

「O2O 模式全面提高藥物可及性」 ——突破「最後一公里」送藥到家 助力中國健康夢

圍繞未被滿足的「患者需求」，為提高藥品可及性，給予消費者更好的消費體驗，2020年，萬邦醫藥攜手美團、餓了麼、京東到家等多家 O2O 平台，共同探索 O2O 醫藥合作全渠道，實現線上線下「雙引擎」經營，大大提高了藥品可及性，擴大了消費者服務的廣度和深度，突破「最後一公里」，幫助消費者足不出戶就能買到急需的藥品。現項目已經覆蓋四大上市連鎖為代表的全國 8 萬多家藥店終端，為超過 30 萬人次提供優質產品及服務。

萬邦醫藥進一步踐行醫藥零售數智化，將「服務升級」和「專業度提升」雙軌並進，通過舉行大型線上藥品患者教育直播，進行高品質的大健康及病程管理知識科普。2020年7月3日，萬邦醫藥新零售團隊與美團平台協作，以線上形式為痛風患者提供患教服務，成為國內首家在 O2O 渠道上進行藥品患者教育直播的企業，共覆蓋全國 55 家連鎖，14 個省份的 O2O 平台區域，直播同一時間在線觀看人數超過 6 千人次。



責任營銷

復星醫藥集團持續加強國內外營銷體系建設，已形成創新藥、新零售、以及以非洲和美國市場為主的國際營銷團隊等專業化營銷隊伍，截至 2020 年底，復星醫藥集團商業化團隊近 6,000 人。在非洲國家及地區，復星醫藥已建立成熟的藥品銷售網絡，專門從事抗瘧疾產品和其他非專利藥品的推廣和銷售，建立完善的國際營銷平台。

2020 年度，復星醫藥集團成員企業在市場營銷、市場宣傳過程中，未出現因違法廣告宣傳而被監管部門通報查處的情況。在市場推廣上，嚴格執行市場銷售團隊合規經營措施，保證與業務部門簽訂合規經營

協議書，執行合規經營責任制度。針對制定市場推廣計劃及相關合同審批流程，各責任部門分工協作，做到事先預防、過程監督、事後審計相結合，確保企業經營行為符合國家法律法規的要求。2020 年度，復星醫藥集團成員企業在產品及服務標示方面，無相關違規事件。

在遵守國家法律法規的基礎上，復星醫藥集團成員企業積極執行負責任的營銷活動，在提供專業醫學諮詢、提升醫生診療水平、拓展患者診療知識、推廣專業醫學理念等方面積極行動，開展線上線下營銷活動、營銷培訓、患者教育等。

客戶投訴

本集團製藥成員企業高度重視用戶合理需求，持續加強用戶投訴的處理工作，企業設有專人負責投訴處理，保證投訴電話 24 小時暢通，在集團層面建立客戶投訴 & 諮詢體系。成員企業做好用戶投訴處理記錄，詳細記錄投訴的各個細節，給予客戶滿意的答覆，耐心向對方解釋；並組織調查、分析和處理，記錄相關批次產品的信息。投訴處理由成員企業質量部門主導，相關職能部門參與其中，在限定的時間內給予客戶答覆和妥善的解決。同時落實糾正及預防措施，以確保客戶高度滿意。2020 年度，本集團國內製藥成員企業共收到與質量相關投訴 42 例，通過成員企業積極努力，對客戶所有投訴均做到 100% 的響應和處理。若產品投訴確屬產品質量缺陷並存在

安全隱患，需採取召回措施的，則按「產品召回管理規程」執行。

本集團器械成員企業重視產品質量及產品投訴處理，均有專職的產品經理或市場服務人員負責對有關產品的質量或其他問題投訴進行登記，通過專職人員電話解答或現場服務獲得終端用戶對企業產品問題投訴的詳細信息，在通過初步評價確定投訴原因後向企業管代或質量負責人匯報，對質量缺陷問題認真開展調查和處理。所有有關投訴記錄、調查信息均及時匯總登記，開展糾正預防。2020 年度，共收到客戶投訴 207 起，均進行了回覆，企業對用戶投訴的回覆率為 100%。

用戶投訴回覆率



100%

圖 案例

「健康中國 優你同行」

——「420 全民關注痛風日」大型線上義診和疾病科普課程

2020年4月20日是第五個「420 全民關注痛風日」。420 這個數字正是高尿酸血症的診斷臨界值，如果非同日兩次的血尿酸水平都超過 420umol/L 即可確診。目前，我國高尿酸血症患者人數超過 1.8 億，成為繼高血壓、高血脂、高血糖之後的「第四高」慢性病。

值此「420 全民關注痛風日」來臨之際，萬邦醫藥攜手健康時報社，並聯合風濕免疫、心內、腎內、糖尿病、心腦血管領域眾多專家，以「健康中國 優你同行」為主題，共同倡導痛風、高尿酸血症診治應「多學科協作 全方位管理」。由復旦大學附屬中山醫院葛均波院士、北京協和醫院曾小峰教授、復旦大學附屬華

山醫院鄒和建教授、中山大學附屬第三醫院古潔若教授、北京醫院郭立新教授、北京大學第一醫院霍勇教授和海軍軍醫大學長征醫院梅長林教授共同攜手與來自風濕免疫、心內、腎內、糖尿病、心腦血管領域的權威專家們自 4 月 17 日到 22 日，連續 5 天通過「優醫邦互聯網醫院」和「優醫學院」平台，開展線上義診和疾病科普課程。專家們在線講解有關痛風、高尿酸血症的預防和治療，以及由該疾病所引起的腎臟病、糖尿病、心腦血管疾病等各類併發症的管理和防控要點，傳遞正確的疾病知識和科學診療方式。

隔離病毒不隔離愛 助力淋巴瘤患者規範化診療



突如其來的新冠肺炎疫情打破了所有生活常態。尤為值得關注的是，患者可獲得的醫療資源也大大減少，其中，淋巴瘤等腫瘤患者由於疾病本身、手術、放化療治療，免疫力低下，較正常人群感染新型冠狀病毒的風險增高，因此更應加強防護、正確就醫。

在此背景下，復星醫藥集團搭建全方位淋巴瘤患教 e 直播平台；積極聯合 CSCO 抗淋巴瘤聯盟，制定首部《中國生物類似藥專家共識》和首部《中國生物類似藥科普知識手冊》；聯合 CSCO 抗淋巴瘤聯盟，積極開展「CSCO 健康中國行」。

2020年2月起，由中國臨床腫瘤學會抗淋巴瘤聯盟 & 抗白血病聯盟等專業學會主辦，復星醫藥血液腫瘤團隊支持的「隔離病毒，不隔離愛」系列線上淋巴瘤患教 e 直播活動在全國展開。2020年共計組織開展了 200+ 場患者公益活動，參與專家超過 1000 人次，參與患者數超過 10 萬人次。

隨著我國生物製藥技術的快速發展和臨床治療需求的日益增加，也引起了國內關於生物類似藥的廣泛討論。為進一步幫助臨床醫生和患者解答圍繞生物類似藥提出的各類問題，復星醫藥集團積極聯合 CSCO 抗淋巴瘤聯盟，制定首部《中國生物類似藥專家共識》和首部《中國生物類似藥科普知識手冊》，並在全國開展巡講活動達 30+ 餘場，極大提升了臨床醫生和患者對生物類似藥的認知和信心，為我國生物類似藥規範應用提供了很好的循證參考。

針對我國淋巴瘤長期生存率在一線城市和基層城市相差巨大現狀，復星醫藥集團整合多方資源，加快專家下沉基層，促進中國整體診療規範化進程。通過聯合 CSCO 抗淋巴瘤聯盟，積極開展「CSCO 健康中國行」，在全國範圍開展 15 場基層巡講活動，參與專家超過 1000 人次。

信息安全與隱私信息保護

作為中國領先的醫療健康產業集團。復星醫藥集團認識到信息安全與隱私保護工作對維護國家網絡安全、企業形象以及客戶隱私的重要性。復星醫藥集團嚴格遵守業務所在國家 / 地區關於信息安全、個人隱私保護相關的法律法規，如中國的《網絡安全法》、《互聯網信息服務管理辦法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等。

復星醫藥數字科技創新部作為負責集團信息安全與 IT 合規工作的部門，在 2020 年制定了全新的《復星醫藥集團信息安全體系建設規劃》。借此通過對信息安全工作作出綱領性指導，提前部署新要求、以適應並滿足新冠疫情後時代下，國家與社會對復星醫藥集團在信息安全與隱私保護方面的要求與期待。

信息安全

復星醫藥集團已經全面開展針對涉及公司重要資產與用戶數據的安全管理體系建設，包含科學的管理組織、全面的制度建設、良好的企業安全文化、以及針對員工的安全培訓與人員安全管理機制。除此以外，復星醫藥集團堅持持續開展、推進並落實國家網絡安全等級保護工作，目前包括總部以及復宏漢霖、佛山禪醫、濟民腫瘤醫院、淮海醫院管理集團、深圳恆生醫院、宿遷康復醫院等多家成員企業通過了相關重要信息系統等級保

護測評與備案工作。與此同時，復星醫藥在 2020 年進一步完善 ISO27001 等 IT 體系標準工作，從資產的機密性、完整性、可行性三個維度加強對包括新冠疫苗數據在內的公司數據資產的保護。根據規劃，復星醫藥集團在 2020 年全力推進安全技術體系建設工作，以夯實信息安全與合規工作的支撐能力，實現全方位保障企業信息系統安全穩定運行，確保各項業務順利開展，助力服務社會與客戶。

復星醫藥及成員企業等級保護情況表

企業 / 部門	等級保護情況
復星醫藥總部 DT+	OA 系統 (3 級)、官網系統 (2 級)
復宏漢霖	郵件系統、官網系統 (2 級)
佛山禪醫	HIS、OA、WEB 系統 (3 級)
濟民腫瘤醫院	醫院信息管理系統 (3 級)
淮海醫院管理集團	醫院信息管理系統 (3 級)
深圳恆生	聯網醫院系統 (3 級)、HIS 系統 (3 級)、醫技系統 (2 級)、恆生官網 (2 級)
宿遷康復醫院	互聯網醫院信息系統 (3 級)

隱私保護

2020年，復星醫藥集團未收到過任何關於用戶數據隱私洩露方面的投訴，亦未發生過任何相關事故。在此基礎上，復星醫藥仍舊不懈努力，通過持續推進並完善科學的《復星醫藥集團信息安全體系建設規劃》，圍繞安全管理體系、監管與合規體系、安全技術體系三大體系共計 17 項安全保護工作、約 68

項具體工作任務開展工作，確保用戶數據等敏感數據受到體系化保護，並確保不發生未經授權的洩露或披露，更不會在未經監管部門同意和用戶知情的情況下，向其他公司、組織、個人分享、轉讓合作夥伴的重要商業信息與用戶的個人隱私數據，履行作為中國領先醫療健康產業集團的社會責任與義務。

案例

佛山禪醫患者隱私保護措施一覽



公共場合患者信息隱去一個字（如藥房大屏）



嚴格落實一醫一診室一患者，女性患者檢查時必須有女性家屬或者女性工作人員在場



落實檢查治療圍簾



婦科區域男性止步等表示



電腦屏幕自動鎖，防止患者信息洩露



含有患者信息的文書如果廢棄必須使用碎紙機進行處理



公共區域有提醒醫務人員不要討論患者病情的告示（如電梯）



母嬰室溫馨提示男士止步

責任供應鏈

合作共贏的可持續商業夥伴關係

復星醫藥集團堅守「陽光、透明、質量為先」的採購原則，攜手上下游供應鏈，構建和諧夥伴關係，倡導並促進行業供應鏈綠色、健康發展，打造持久商業生態，優勢互補、互惠互利，最終實現合作共贏的目標。





持續推進綠色供應鏈項目，截至 2020 年末，本集團向供應商實施 **398** 次綠色供應鏈審計
共 **6,683** 家供應商接受《復星醫藥綠色供應鏈倡議書》
2020 年，向 **40** 家原料、輔料和包材供應商開展綠色供應鏈審計



建立供應商年度質量回顧制度，從源頭保障藥品質量與安全

2020 年度，本集團成員企業否決 **46** 家供應商



以「陽光、透明、質量為先」為採購原則，
復星醫藥集團的供應商遍佈全球，包括中國 **31**
個省區市、港澳台地區以及海外多個國家



持續推進供應鏈精益化管理，
在端到端供應鏈方面強調供應穩定性、敏捷性、協同性

供應商管理體系

復星醫藥集團以「陽光、透明、質量為先」為採購原則，與上下游供應商攜手，構建和諧夥伴關係，打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。本集團嚴格遵守國家及地方相關法律法規，通過建立完善的採購及供應商管理體系，降低採購風險、節約採購成本、提升管理效率，為本集團可持續發展創造價值。

復星醫藥集團嚴格執行已經發佈的採購制度，並對現行現行管理制度進行完善，進一步規範採購管理。復星醫藥集團將供應

商評估制度化，從質量、EHS 等方面對供應商進行評估，同時借助信息技術手段識別違規供應商並納入黑名單管理，持續強化供應商管理的風控體系。

復星醫藥集團持續推進集團內共性採購物資的戰略/集採工作，進一步從質量、供應穩定、成本管控以及效率優化等方面優化集團採購管理，為成員企業賦能。2020年，本集團共計完成 15 個項目，涉及生產物料、設備儀器、醫療設備及非生產等領域。

採購原則

陽光、透明、質量為先

部分管理制度

- 《上海復星醫藥（集團）股份有限公司採招管理基本準則（試行）》
- 《復星醫藥集團及控股成員企業綠色供應商管理基本準則（試行）》
- 《關於規範復星醫藥集團採招過程文件管理的通知》
- 《復星醫藥集團 IT 類採購管理辦法（試行）》
- 《關於上海復星醫藥（集團）股份有限公司發佈實施醫療服務採購招標文件模板的通知》

供應商誠信管理

為進一步規範供應商管理、提升供應商服務質量，在一鍵網採購平台上，結構化管理供應商信息，並在招標環節根據實際情況引入第三方徵信報告。本集團要求供應商在參與採購過程中不得擾亂正常採購組織秩序，不得以弄虛作假、惡意欺詐等不正當手段謀取利益，禁止無正當理由不按照合同履約等違

反法律法規和規章制度的行為。對於供應商違反誠信原則的行為，制定包括警告、禁入等不同的懲處措施，情節嚴重的將被永久禁止合作。為監督供應商行為，我們公佈了投訴渠道，希望更多的利益相關者參與到監督中，與我們共建優良的商業實踐。2020 年本集團共處理 73 起供應商違規行為。

供應商合規管理

各成員企業均制定了供應商管理程序、建立供應商年度質量回顧制度，並對供應商採用公平競價、招標採購、質量優先的原則；在確定為合格供應商之前，對備選供應商進行各類審計，包括現場質量審計、問卷審計或者電話審計等方式，從而從源頭上保障了藥品的質量和安全。

在供應商管理方面，本集團成員企業採用供應商審計規程、供應商管理條例、與供應商協商確定的質量協議、供應商考核辦法等，對供應商的資質、生產現場、工藝技術水準、質量保證體系等進行科學評審，根據供應商供應物料對產品質量影響的風

險程度，本集團對供應商實施分級管理。新供應商供貨前，成員企業對供應商的資質、質量體系、產品工藝、生產現場運營等進行審計，並對進貨樣品進行質量檢測和小樣試驗，並進一步進行工藝驗證、穩定性考察和供應商備案工作；符合要求後，確定為合格供應商。在供貨期間，對供應商質量狀況、供貨速度、服務態度等方面等進行綜合分析，對發現的問題與供應商進行溝通和交流，將缺陷問題反饋給供應商，督促供應商進行必要的質量改進，以滿足進入合格供應商名錄的要求，對於質量達不到要求的供應商實行降級、否決等措施。2020 年度，本集團成員企業否決供應商數量為 46 家。

2020 年國內成員企業供應商地理分佈情況

省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量
北京	148	黑龍江	21	山東	237	重慶	117	青海	5
天津	69	上海	668	河南	56	四川	99	寧夏	8
河北	158	江蘇	611	湖北	82	貴州	6	新疆	15
山西	27	浙江	277	湖南	201	雲南	13	港澳台地區	10
內蒙古	16	安徽	108	廣東	379	西藏	4	國外供應商	308
遼寧	115	福建	34	廣西	71	陝西	29		
吉林	30	江西	49	海南	13	甘肅	13		

2020 年主要製藥成員企業供應商回顧情況

	萬邦醫藥	藥友製藥	奧鴻藥業	紅旗製藥	雅立峰	二葉製藥	桂林南藥	復宏漢霖
年度回顧供應商數量	888	325	44	84	24	113	158	34
年度業務涉及供應商數量	958	449	44	116	24	131	158	34
年度回顧供應商數量 / 年度業務涉及供應商數量	92.7%	72.4%	100.0%	72.4%	100.0%	86.3%	100.0%	100.0%

註：成員企業對核心供應商開展回顧，紅旗製藥、二葉製藥回顧原輔料、內包材供應商；藥友製藥回顧原藥或者原輔料、內包材供應商。
說明：

- 1、萬邦醫藥的數據包括所有體系範圍內成員企業的數據。
- 2、藥友製藥的數據包括所有體系範圍內成員企業的數據。
- 3、供應商提供的產品主要為：原輔料、包裝材料、輔助耗材等。

供應鏈可持續管理

本集團重視可持續發展的供應鏈建設與投入，通過開展供應鏈精益化項目、綠色供應鏈項目等，提升供應鏈競爭力，在保障供應、提升效率、共建綠色供應鏈生態等

方面取得了不錯的成效，期望通過探索供應鏈的創新與變革，推動企業經營管理的創新，構建客戶、企業、供應商共同組成的良性生態系統。

圖 案例

開放合作、聚力共贏 復星醫藥舉辦全球生態供應鏈峰會醫藥產業論壇

為助力疫後產業復甦和中國醫藥產業的持續健康發展，提振產業和經濟發展的信心，2020年9月7日，由中國醫藥保健品進出口商會指導，復星醫藥主辦，以「開放合作，聚力共贏」為主題的2020復星FC2M大會暨復星全球生態供應鏈峰會醫藥產業分論壇於海南三亞亞特蘭蒂斯召開。

在經濟形勢複雜嚴峻，新冠疫情給全球和中國經濟發展帶來了不確定性的大環境下，復星醫藥在2020年首次舉辦了全球生態供應鏈峰會醫藥產業論壇，並邀請了近百家醫藥產業鏈全球合作夥伴參與。就對新形勢下如何供需協同聚力共贏，開放合作打造生態供應鏈等話題展開深入探討。希望與產業鏈上下游攜手共進，構建高效共贏的供應鏈生態，走可持續發展的道路，造福全球患者。

本次論壇活動邀請了復星醫藥在中國乃至全球近百家供應商合作夥伴代表，合作業務覆蓋生產性物料、設備、商業流通等醫藥產業鏈的關鍵環節。

復星醫藥董事長兼 CEO 吳以芳介紹了復星醫藥集團的供應鏈戰略，他表示，復星醫藥一直強調供應商管理加入綠色指



圖：全球生態供應鏈峰會醫藥產業論壇戰略採購簽約儀式

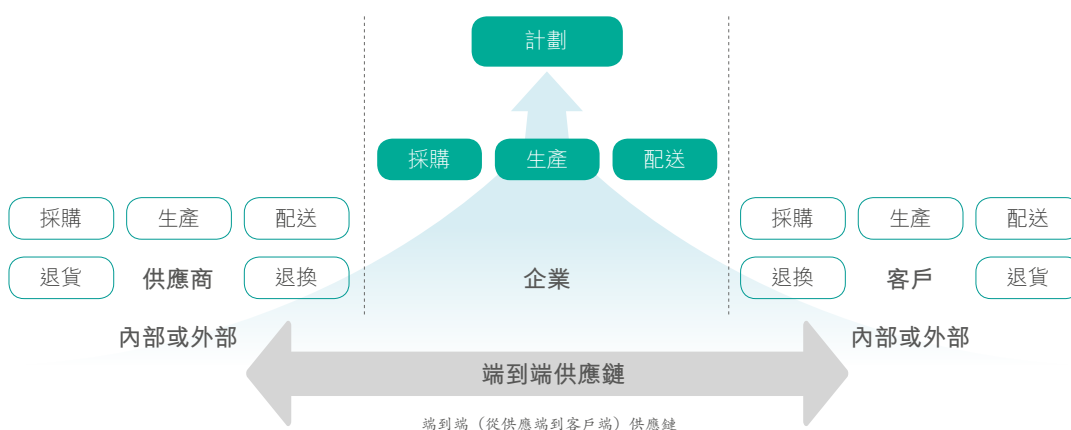
標，自2016年啟動綠鏈項目，以打造更穩定、更可持續性的合格供應商體系。」

在會議現場，復星醫藥與國藥控股進行了關於BioNTech mRNA疫苗物流戰略合作的簽約儀式，共同推進疫苗商業化及供應鏈服務。同時，復星醫藥還與賽默飛世爾科技（中國）有限公司、山東新華醫療器械股份有限公司、山東力諾特種玻璃股份有限公司、丹納赫中國生命科學平台、安捷倫科技（中國）有限公司及國藥集團化學試劑有限公司簽署戰略採購合作協議，以此為契機不斷強化協作，促進生態共贏，攜手打造FC2M生態體系。

供應鏈精益化

復星醫藥集團持續深化卓越運營管理 (FOPEX)，在建立符合國際標準的生產管理及服務體系基礎上，不斷擴大範圍和影響力，以供應鏈為切入口整體佈局。從 2018 年開始，佈局供應鏈的整合、優化、精益卓越進程。以國際 Gartner 對標為基準，從供應鏈相應的四大支柱：採購，計劃，生產，物流，輔以相關的其他業務管理，來達到整體的優化。

復星醫藥集團供應鏈致力於優質，低價，敏捷穩定的供應。在質量方面，從供應商到生產製造過程都是嚴格把控，嚴控來料，過程，成品的質量。在成本方面，從原輔包集採，降低成本，製造過程中精益生產降本增效。敏捷穩定的供應方面，從端到端的計劃協調，瞭解市場波動，迅速反饋，對於生產，放行週期做到精益優化，最大程度的減少交期。



2020 年，成員企業在供應鏈精益化方面取得不錯的成效。二葉製藥通過產銷協調、供應商管理、MRP 管理提高了銷售預測準確度，物料準時交貨率從偏離 6 天改善到偏離 2 天，原輔包及成品入庫放行時間縮減 30-45% 不等。

桂林南藥通過設備改造，提高了 50% 的泡

單包裝產能；推進端到端計劃整合管理，減少 4 天的裸片等待包裝時間，敏捷穩定地應對 SPAQ-CO 分散片持續提升的供貨需求。藥友製藥通過精益實驗室，降低 15-20% 的放行週期，並降低一半的重複偏差。萬邦醫藥通過對重點品種的全面診斷降低成本，提高產能，縮短交貨週期，保證對集採品種的穩定供應。

穩定性

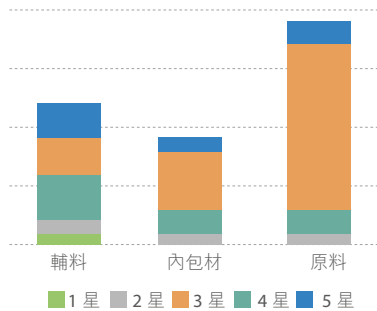
保障從原料、輔料、包材的穩定供應，及時供貨，優化產能和訂單預測評估，確保對下遊客戶的穩定供應。

敏捷性

指降低交期，優化 MOQ，靈活應對大小訂單並快速響應緊急訂單。

協同性

優化從銷售端到生產端到物流端的信息流，互通數據，提升預測準確性等。



註：2020年綠鏈審計打分情況

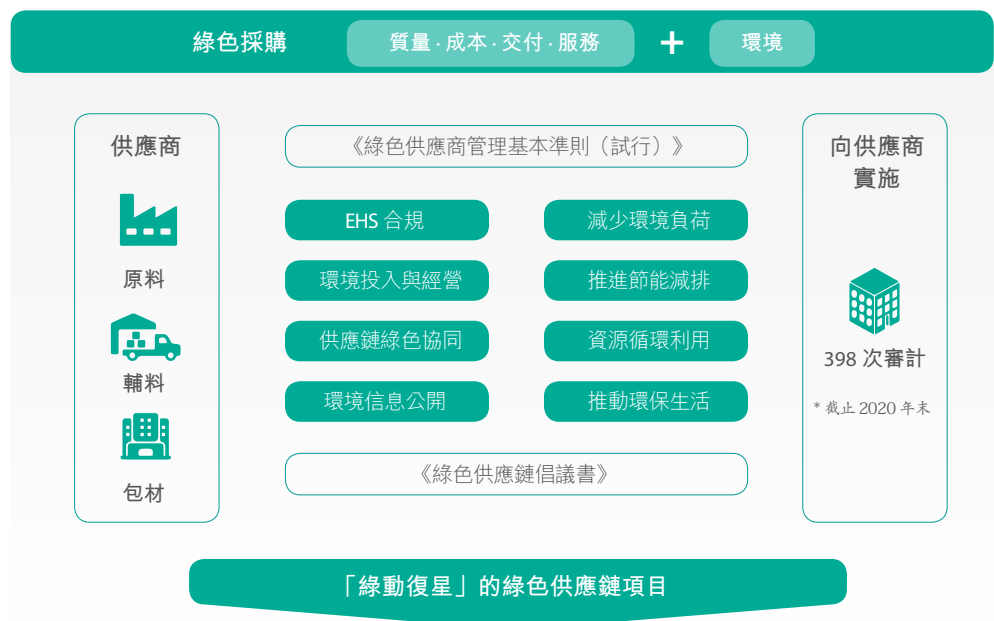
綠色供應鏈

2016年，復星醫藥聯合成員企業及上下游供應商，共同發起名為「綠動復星」的綠色供應鏈項目，旨在引導復星醫藥成員企業提高EHS標準，帶動供應商加強EHS自製和行業自律，推動整個行業的供應鏈生態更加健康、更加可持續發展。

2016年，復星醫藥發佈《綠色供應商管理基本準則》及《復星醫藥綠色供應鏈倡議書》（以下簡稱倡議書）。復星醫藥發佈《綠色供應商管理基本準則》及《綠色供應鏈倡議書》

（以下簡稱倡議書）。截至2020年末，共計6683家企業接受了倡議書。該項目獲得由上海市環保局等多家單位授予的「綠鏈之星獎」，並連續兩年獲得「上海綠色供應鏈優秀案例獎」榮譽。

截至2020年末，復星醫藥成員企業共向其供應商實施398次綠色供應鏈審計。2020年，成員企業對40家原料、輔料和包材供應商開展了綠色供應鏈審計，成員企業根據文件及現場審計對不符合項與供應商溝通相關整改方案。



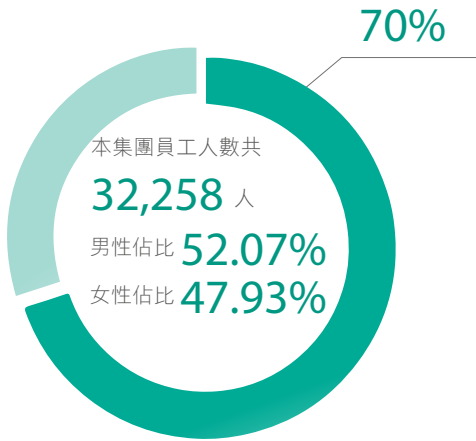


責任僱主

以發展吸引人
以事業凝聚人
以工作培養人
以業績考核人

「以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人」是復星醫藥集團的人才觀。復星醫藥集團在積極吸引外部優秀人才的同時，注重加強內部培養和提升，打造一支認同企業文化、具有企業家精神的人才梯隊，構築起本集團的人才高地。

40歲以下員工佔比近



博士人數 **411** 人 同比 **↑ 17.43%**

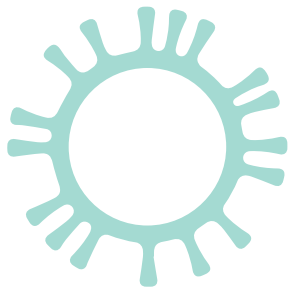
碩士人數 **3,613** 人 同比 **↑ 9.09%**



本集團海外員工人數達 **5,253** 人，分佈在美國、印度、以色列、瑞士、科特迪瓦等國家



復星大健康管理學院持續開展新員工系列、領導力發展系列、專業發展系列和通用職業技能系列培訓項目，為員工提供持續成長和發展的平台。



積極應對新冠疫情，緊抓疫情防控工作，保障全體員工的健康和安全，實現 **0** 確診病例



2020 年 **0** 職業病確診病例，**0** 重殘事故

損工事故率 **0.313** 可記錄事故率 **0.494**

人均 EHS 培訓時長 **14.99h**，人均次數 **5.47**

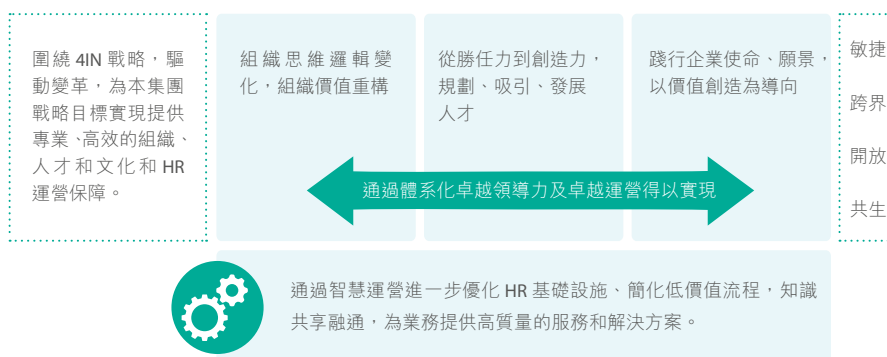
HR 戰略目標及政策目標

圍繞公司的「4IN」戰略，人力資源工作目標是要能夠驅動變革，為戰略目標的實現提供專業高效的組織、人才和文化，並保障人才的可持續發展。從 2008 年開始，復星醫藥集團的人力資源戰略始終匹配業務的發展需要，建立和完善了績效考核、薪酬激勵、招聘配置、員工關係、組織結構、人力資源盡職調查等方面的人力資源管理體系。人力資源團隊分成不同職能來落實這些工作：人力資源業務夥伴，他們配合各個板塊和企業管理他們所控股的企業；人力資源專業團隊，主導整個集團在人力資源方面工作的開展；

負責人才培養的團隊；諮詢團隊，以此來提高企業的人力資源管理水平。

復星醫藥集團始終視員工為企業最有價值的資產，高度重視人才的發展和培養。本著為公司戰略、企業文化建設服務的理念，通過幫助員工提升工作績效和個人能力，推動員工與企業的共同成長，秉承外部引進與內部培養相結合的方式，復星醫藥集團在積極吸引外部優秀人才的同時，始終注重加強內部的培養和提升，打造出一支認同企業文化、具有企業家精神的人才梯隊，從而構築起本集團的人才高地。

復星醫藥集團 HR 戰略



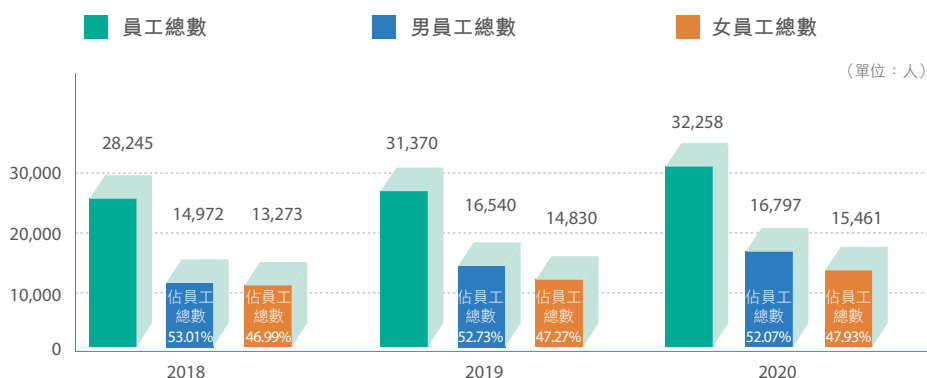
人才價值觀

「以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人」是復星醫藥集團的人才觀，致力於持續培養業績卓越和高潛力人

才，匯聚全球最具有企業家精神的優秀人才；認同並踐行復星醫藥的文化價值觀，自我驅動、快速學習並持續創造價值。

員工結構

截至 2020 年 12 月 31 日，本集團員工人數共 32,258 人，與 2019 年相比增加 2.83%。



人才年輕化

本集團重視人才的年輕化及新一代人才梯隊建設，為更好地配合本集團未來的業務發展，越來越多的年輕人走上企業的核心崗位，為企業注入更多的活力。

截止 2020 年 12 月 31 日，本集團 40 歲以下員工人數達到 22,441 人，近集團總人數的 70%。

年份	16-20 歲	20-30 歲	30-40 歲	40-50 歲	50-55 歲	55-60 歲	60 歲以上	總數
2020	29	9,828	12,584	6,383	1,953	1,118	363	32,258
2019	51	9,975	11,639	6,441	1,894	1,037	333	31,370
2018	140	9,768	9,964	5,886	1,486	711	290	28,245

*16-18 週歲未成年工用工嚴格執行國家未成年人保護的相關規定

人才高學歷化

截止 2020 年 12 月 31 日，本集團博士人數達到 411 人，同比增長 17.43%。碩士人數達到 3,613 人，同比增長 9.09%，本科

歷及以上人員佔比達到 47.59%，整體人才學歷水平進一步提高。

年份	博士	碩士	本科	大專	中專及以下	總計
2020	411	3,613	11,329	8,516	8,389	32,258
2019	350	3,312	10,242	8,236	9,230	31,370
2018	328	2,922	9,137	7,183	8,675	28,245



復星集團企業文化講師培訓

人才全球化

人才全球化：本集團的員工分佈區域廣，在國內的華東、華南、華中、西南、東北幾大區域，本集團都提供了較多的工作機會。從全球範圍來看，2020 年本集團在美國、瑞士、波蘭、印度、法國、以色列、科特迪瓦等國家員工人數達到了 5,253 人。

地區	2018 年員工數	2019 年員工數	2020 年員工數
華東（山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海）	11,094	12,590	10,637
華南（廣東、廣西、海南）	4,812	4,929	5,570
華中（湖北、湖南、河南、江西）	3,853	4,081	4,718
華北（北京、天津、河北、山西、內蒙古）	280	292	1,249
西北（寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅）	0		212
西南（四川、雲南、貴州、西藏、重慶）	1,869	2,584	2,540
東北（遼寧、吉林、黑龍江）	1,493	1,638	2,079
港澳台（香港、澳門、台灣）	0	0	0
海外	4,844	5,256	5,253

備註：2020 年對於區域分類更加精準，按每個員工實際工作所在區域劃分統計；2019 年及之前，按企業所在區域劃分統計。



復星醫藥企業文化講師培訓

員工培訓

本集團於 2009 年建立培訓發展中心，2017 年成立企業大學——復星大健康管理學院，賦予其「四大平台」的功能，即總部領導力和職能培訓的平台、控股子公司/單位專業技能培訓基地的平台、知識和經驗傳承的平台、文化理念傳播的平台。通過有效的資源整合，讓員工在工作中學

習，在學習中成長，助力企業持續發展。

2020 年，依托企業文化與發展戰略，本集團持續開展以「四大系列」為分類的培訓課程/項目，即「新員工系列」、「領導力發展系列」、「專業發展系列」和「通用職業技能系列」。

培訓與發展體系

新員工系列

- 新員工入職培訓
- 新高管融入
- 復星一家軍事化訓練夏令營
- 成員企業文化融合活動

領導力發展系列

- 星戰場實戰工作坊
- 關鍵人才輪崗及帶教機制
- TTT 內部講師培養項目
- 管理培訓生項目

專業發展系列

- 生產質量總監班
- 精益六西格瑪黑帶班
- ACCA 財務班
- 現代醫院管理院長研修班

通用職業技能系列

- 基礎類課程
- 溝通類課程
- 管理類課程

企業文化 —— 修身 齊家 立業 助天下

1 新員工系列

為總部新加入的員工安排內容夯實的入職培訓、高管午餐會、老同學圓桌論壇，並在其入職後的3個月內持續關注、提供幫助，讓新人順利融入本集團的大家庭中。除針對全部新員工的全面浸入式新員工培訓活動外，本集團還組織了針對應屆畢業生的「復星一家軍事化訓練夏令營」。

2 領導力發展系列

領導力發展系列：對有經驗的、資深的管理人員和關鍵人才，提供有針對性的管理和領導力提升項目，加速領導力的發展，為本集團儲備優秀的管理人才。2020年，本集團擴大管理層的培訓範圍，面向各控股子公司/單位管理層組織領導力提升項目；此外，通過內部講師培訓打磨知識技能，進一步形成學習氛圍。

3 專業發展系列

專業發展系列：大健康管理學院與成員企業聯動，針對專業領域，如質量、精益管理、財務、醫療等開設符合關鍵崗位專業化發展的培訓項目。2020年，本集團持續開展的「生產質量總監班」、「精益六西格瑪黑帶班」、「財務班」、「院長班」，成為本集團培養重點條線領袖人物的一個重要途徑。

4 通用職業技能系列

通用職業技能系列：面向總部全員開辦「午餐分享會」，邀請本公司高級管理人員、控股子公司/單位專業人士以及外部專家分享新鮮有趣的熱點話題。同時，本集團持續推廣FoTED內部講師項目、戰役加油站等多系列通用職業技能培訓，提供專業化、精細化、全面化的培訓項目，幫助員工學以致用，提升個人軟技能、開拓視野、增長知識。

培訓指標	單位	2018	2019	2020	
培訓總支出金額	萬元	993	1,480	904	
人均培訓小時數	全體員工	小時/人	34	31	21
	其中：女性員工	小時/人	37	28	20
	其中：男性員工	小時/人	32	34	21
高級管理層的培訓	培訓人數	人	376	1,193	482
	培訓總時數	小時	15,412	33,356	20,712
除高級管理層以外員工的培訓	培訓人數	人	25,144	30,012	30,260
	培訓總時數	小時	839,581	960,008	646,849

* 註：2020年受疫情影響，約60%線下培訓改為線上形式，本年度培訓數據未包含線上培訓時長。

案例

讓知識無邊界流動——FoTED 內部講師項目之南藥行

FoTED 內部講師項目是復星大健康管理學院 2020 年持續打造的內部講師孵化及知識傳播平台。FoTED 項目立足企業實際，積極鼓勵各個領域有專業技能的同學分享自己的知識與見解，並將此打造為課程，通過平台分享給更多同學，讓知識無邊界流動，使組織進一步融合與發展。自項目上線以來，平台已成功舉辦多場內部講師培訓活動，廣受好評。

成員企業桂林南藥為進一步推動南藥內訓師隊伍建設，快速提升內訓師授課和課程開發技巧，在 7 月 24 日 -25 日組織了一場內訓師成長訓練營。復星醫藥總部組織發展和培訓總監馬俊老師為桂林南藥的內訓師同學帶來了精彩的課程《TTT 授課技巧和課程開發》。TTT，即 Training The Trainer，旨在幫助內訓師提高授課水平和課程開發水平。課程講解了內訓師授課技巧，並帶大家學習課程設計的相關知識、培訓師常用的教學方法。最後，來自桂林南藥的各位新晉內訓師對學習內容進行梳理與消化，將理論化作實踐，對自己的課程進行打磨並上台演繹。在馬老師的點評及各位同學的參謀下，同學們找到了



圖：《TTT 授課技巧和課程開發》課程現場

自己課程的不足與改進點，更加明確後續的調整方向，也積累了寶貴的授課經驗。

在復星醫藥大力推進 FoTED 內部講師項目的背景下，越來越多的講師會承擔起在內部推動知識與經驗無邊界流動的責任。鼓勵更多人成為講師，使精品課程有平台去打造、去分享，是組織活力與企業文化的體現。

精益六西格瑪黑帶班培訓項目

復星醫藥集團注重總部及核心成員企業精益運營能力的打磨和提升。2020 年，在綠帶班培訓的基礎上進化，為員工定制了精益六西格瑪黑帶培訓課程。復星大健康管理學院攜各成員企業，經過選拔，組織來自不同板塊、不同成員企業的 37 位精益管理高潛員工展開黑帶班培訓。

課程由美國質量學會 ASQ 認證的黑帶大師主講，結合團隊作業、個人項目、企業現場參觀與考察，在上海、徐州、桂林、重慶的成員企業內授課，歷時 4 個月，圓滿結課。



圖：《精益六西格瑪》黑帶一期班學員合影



圖：《精益六西格瑪》黑帶一期班培訓現場

精益黑帶項目拉近了總部與成員企業、成員企業與成員企業之間的距離，使之成為互相交流、資源共享的平台，使企業保持動態的精益管理體系人才庫，更好的瞭解高效能、高潛力人才的現狀。

課後學員們普遍反饋課程非常實用、老師專業、安排用心，並借此機會一睹兄弟企業的風采。同時，大家希望未來多多組織這樣的課程，讓更多生產運營、質量管理專業的同事及管理人員通過學習獲得自我提升，為工作助力。

案例

復星醫療管理學院 - 打造復星醫療人才黃埔軍校

2020年12月，復星醫療集團結合集團戰略規劃，為解決人才痛點，正式成立復星醫療管理學院，目的是加快人才配給促進業務更加快速發展。復星醫療集團一直強調：優秀人才的配給除了要做好外部引進之外，更要加強內部人才的培養。未來復星醫療管理學院將定位——文化傳播的使者、人才培養的搖籃、業務發展的夥伴、資源整合的平台五大功能，著力打造復星醫療人才黃埔軍校。

學院成立後，第一次課程就是復星醫療現代醫院院長研修班。本次課程不但與復星未來研究院進行內部通融的合作與嘗試，同時還嫁接產業鏈相關資源，如GE醫療管理學院等公司，實現外部資源的整合。課程設置共9大模塊，通過文化+理論+实操培養，採用大咖授課+標桿參訪+工作坊等方式，為每一位學員帶來更加務實學習體驗。本屆研修班共計46名學員，分別來自復星醫療總部與



12家成員醫院，平均年齡40歲，最年輕的學員僅29歲，也切實踐行了復星年輕人才培養戰略。

復星醫療管理學院將秉承「讓醫療事業倍受尊重，讓每個家庭健康無憂」的集團使命，幫助更多的年輕人成長起來，為復星的發展助力，為中國的醫療事業發展助力。

創新 EHS 教育培訓模式

萬邦醫藥：大量銷售員工平時都分散在全國銷售一線，將這些人員集中進行EHS專項培訓的難度大、可操作性低，但是這些銷售人員的安全管理也是企業EHS工作的重要部分，於是萬邦著手開發線上EHS培訓系統，並將該系統從一線銷售人

員EHS培訓拓展到全員EHS培訓。講師可以錄製課程上傳至學習平台，並且利用企業微信創建試卷，題目與答案均隨機，極大地避免了作弊現象。成績可以一鍵導出，一併解決了線下培訓人員召集困難、統計繁瑣等問題。

防暴技能培訓

佛山禪醫聯合佛山石灣派出所 佛山警校舉辦了「警醫聯動防醫暴，共建平安和諧醫院」—醫護防暴技能培訓，在培訓過程中，結合門診辦公診療環境，用大量的實際案例和實戰教學，詳細講解了在特定環境下如何徒手防護和應對突然襲擊、砍刀、匕首劈刺、棍棒攻擊的防護技巧。多名醫護人員主動上台配合示範，手把手體驗解脫技巧和動作。350位醫護人員和保安隊員會後均表示受益匪淺。



職業健康安全培訓為員工安全保駕護航

建設以人為本、全員參與的EHS文化是EHS工作的重要內容。復星醫藥集團高度重視員工的職業健康安全，組織不同形式的EHS培訓，開展多項安全文化活動，

進一步強化員工的安全意識。成員企業2020年組織的EHS專項培訓時長累積達到434,130小時，累積培訓人次共158,521人次，人均參與培訓次數5.47次，人均培訓時長14.99小時。

板塊	總人次	總時長 (小時)	人均時長 (小時)	人均次數 (次)
藥品製造與研發	121,372	370,116	18.04	5.92
醫療器械與醫學診斷	25,923	43,582	20.65	12.28
醫療服務	11,226	20,433	3.23	1.77
合計	158,521	434,130	14.99	5.47

員工發展

人才是企業的核心競爭力和重要資產，富有企業家精神的團隊是復星醫藥集團發展的重要核心競爭力。

復星醫藥集團把企業與員工的共同發展始終作為企業最重要的責任之一，並持續努力為員工提供更多更好的職業生涯發展機會和工作環境。我們通過組織的不斷成長

及機構優化，促進團隊融通合作並創造價值，持續打造精英文化組織，追求實現本集團與員工共發展的願景。

同時，復星醫藥集團積極通過合夥人機制，與團隊共同創造價值、分享發展。通過開放多贏的創新機制，直接引進優秀科學家或技術團隊進行內部孵化，鼓勵和支持團隊與復星醫藥集團共同創業、再創業。

績效管理

復星醫藥集團的績效管理體系的设计、實施、結果運用都圍繞著全面、客觀地評價員工的綜合績效，提高員工素質、能力、業績表現和崗位要求的匹配度，促進員工和企業的共同可持續發展不斷完善。

本集團考核各企業的經營團隊，確保重要的績效指標的有效承接和績效文化的深入落實。例如：在醫院管理方面，採取成員醫院董事會領導下的院長負責制，每年度成員醫院董事會回顧並滾動修訂本醫院中長期戰略規劃，審議醫院年度經營發展目標，確定院長績效考核方案；績效考核指標中，除財務指標外，更關注醫院戰略、學科建設、醫療質量安全、醫療特色、患者與員工滿意度、服務流程、人才培養、員工發展等，對醫療

責任事故採取一票否決制。確保醫院經營不追求短期利益，注重長期、可持續、良性發展，體現其社會屬性，公益屬性。

員工的績效結果按部門實施正態分佈，參考360度能力評價，為員工制定個性化的提升和改進方案，便於員工有針對性的提升績效和能力。

本集團始終重視在績效實施過程中，領導者和管理者對員工所提供的指導、輔導以及激勵。通過目標設定、月度/季度回顧、持續輔導溝通的績效管理循環，管理人員通過評估給予員工最真實、最直接的意見和建議，從而幫助員工不斷改進知識、技能和能力，提供可持續的職業塑造，不斷成長。

員工激勵

我們已經建立起了一套多樣化、多維度激勵機制，以此與我們的員工共同分享發展的成果，從而讓員工能夠在本集團獲得職業成就感，並願意長期為本集團的發展貢獻自身的力量。

針對於本集團業務發展的特點，初步構建了復星醫藥集團長期激勵體系的框架，包括：成員企業/醫院經營團隊長期激勵方案、限制性股票激勵方案、研發體系項目激勵制度、戰略類投資項目和 Pre-IPO 類

投資項目的激勵方案。復星醫藥集團的長期激勵體繫在不斷地完善中實現了對業務發展的戰略支撐和獨創性。以上體系的建立自 2007 年以來，經過多年的管理實踐，在戰略層面有效地支撐了投資和運營兩個戰略舉措，並全面覆蓋了本公司和各成員企業，推動了各企業長期績效目標的達成，起到了激勵和保留人才的管理目標。其中研發激勵方案在提高研發質量、效率的同時，充分調動和激發了員工的積極性。

人才引進

本集團在大健康領域不斷完善和延伸，業務一直保持穩健增長，規模和平台也進一步得到壯大，國際化的腳步讓我們從中國走到向了世界，從而吸引了越來越多的本土和海外的優秀人才加盟。人是復星醫藥集團最重要的資產。富有企業家精神的團

隊是復星醫藥發展的重要核心競爭力，復星醫藥集團積極通過合夥人機制，與團隊共同創造價值、分享發展。通過開放多贏的創新機制，直接引進優秀科學家或技術團隊進行內部孵化，鼓勵和支持團隊與企業共同創業、在創業。

內部薦才

本集團鼓勵內部員工積極推薦外部人才，為企業儲備豐富的人才資源，助力企業打造一流的人才隊伍。員工積極參與人才引

進計劃，2020 年本集團通過內部推薦渠道加入本公司的員工佔總新員工的比例達 29%，為企業找到了契合發展需求的人才。

員工薪酬與福利

復星醫藥的成員企業遍及全球多個國家和地區，我們堅持所有人力資源政策的構建嚴格遵守我們業務所在地國家／地區的薪酬與解僱、招聘與晉升、員工作息時間、平等機會、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定。

本集團全部運營地的員工工資均高於所在地的最低工資標準，符合當地勞動法規政策。本集團始終堅持公平原則，反對歧視，實現同性別員工同等起薪，遵守同等最低工資標準，同工同酬。本公司員工手冊規定，員工加班通過申請後，依法給予補償。本集團遵守運營地勞動法規，為全體員工依

法繳納法定福利，部分地區提供額外的商業醫療保險(覆蓋率100%)、補充公積金等。員工能依法享受法定的帶薪年休假和探親假等制度。本集團為全體「三期」(孕期、產期、哺乳期)的女員工提供符合國家和當地法律規定的假期和福利，100%保留工作崗位，除員工自行離職，100%回到工作崗位。配偶產育的男性職工，能夠100%享受陪產假。本集團支持員工積極參與黨工團各項活動，員工依法享有參加和組織工會的權利寫入本集團規章制度並予以落實，本集團提供必要的便利和活動經費。本集團積極關心員工，定期安排體檢、舉辦健康諮詢或講座，主動為員工的健康投資。

多元化與平等機會

本集團注重各成員企業屬地人才的引進和培養，在人才引進、培養和提升等方面，不受性別、年齡、種族、膚色和宗教信仰等限制，全體員工均享有同等權利。本集團提倡公平競爭、反對歧視、尊重宗教信仰自由，向殘障人士提供平等就業機會。對於新併購的成員企業，本集團注重保留本地化人才，制定人才留任計劃並依法推動執行。

遵守禁用童工及強制勞工規定：本集團堅持合法用工，本集團所有員工均符合我們業務所在地國家／地區相關法例所規定的最低工作年齡要求，禁止僱傭童工或強制勞工。同時在甄選供應商時，對供應商進行必要審計。對於未成年工的使用，嚴格控制數量，並遵循法律中關於勞動保護和工作時間的規定。

員工溝通及申訴渠道、工會集體協議簽訂情況、職代會召開情況：本集團歷來尊重員工各項聽證和申訴權利，堅持對於員工的申訴和意見表達提供暢通渠道，並制定了相應的保密和免遭打擊報復的保護措施。制度上，本公司2019年修訂了《獎懲與申訴管理制度》，增設紀律委員會、紀律委員會秘書處，完善涉及違紀事件的申訴機制和申訴流程；為員工申訴提供了必要的便利，保護申訴人的合理訴求和合法權益，並對申訴人的相關信息和申訴內容進行保密尊重員工各項聽證和申訴權利，對於員工的意見表達提供暢通渠道，並制定了相應的保密和免遭打擊報復的保護措施。

本集團尊重員工的政治權利，並通過海外員工手冊明確。

復星醫藥集團女性員工、殘疾員工、少數民族員工人數及佔比

年份	項目	女性員工	殘疾員工	少數民族員工
2020	人數	15,461	72	934
	百分比	47.93%	0.22%	2.90%
2019	人數	14,703	74	1114
	百分比	47.12%	0.24%	3.57%

復星醫藥集團員工流出變化表

年份	2018	2019	2020
流出率	21.22%	17.70%	18.76%
流失率	17.69%	16.13%	15.40%

註：流出率 = 所有離職員工人數 *2/(期初 + 期末總人數) ; 流失率 = 主動離職員工人數 *2/(期初 + 期末總人數)

黨委與工會

2020年，新冠肺炎疫情牽動人心，集團各級黨委和工會積極響應黨中央決策部署和習近平總書記重要指示精神，號召全體黨員、員工把初心落在行動上、把使命擔在肩膀上，懷著與國家攜手共克時艱的決心，一方面通過開展病患救治、檢測試劑和疫苗科研攻關、客戶及員工關愛等多種方式參與抗擊疫情；另一方面，堅持疫情防控和復工復產兩手抓，在保障員工健康安全的前提下，維持業務的穩定運營、優先滿足疫情防疫醫療物資的生產供應，開展國內外疫情形勢及政策分析研究，推動本集團試劑、抗體、口罩、呼吸機等醫用防疫物資參與全球疫情防控，用戰時狀態為湖北、為武漢、為全國打贏戰「疫」在各自崗位貢獻力量，為疫情防控發揮中流砥柱作用。

本集團各級工會在助力公司疫情防控和復工復產同時，克服疫情帶來的影響，努力夯實基礎建設，通過參與企業民主管理，培育創新文化，實施多維度員工關愛計劃，豐富員工精神文化生活，助力企業踐行社會責任等一系列各具特色工作，充分發揮了工會組織凝聚人心、促進和諧、推進發展作用。

2020年，各級工會獲得國家、省、市等各級榮譽近100餘項，其中包括：奧鴻藥業董事長王可心、宿遷鍾吾醫院董事、大內科主任王家猛獲全國抗擊新冠肺炎疫情先進個人；桂林南藥獲2020年全國廠務公開民主管理先進單位；另有佛山禪醫、武漢濟和、復宏漢霖等多家醫院科室、企業和個人獲當地政府頒發的抗疫先進集體和個人、最美逆行者、市級勞動模範集體和個人等榮譽稱號。



復星醫藥黨組織黨員參觀浦東開發開放30週年主題展，直觀感受腳下這片熱土發展的速度、高度和溫度

案例

復星醫藥總部設疫情防控三道防線 全力保障復工安全

復星醫藥總部所在園區——復星科技園制定一系列的防控措施，設立疫情防控三道防線，隨時準備迎接員工全面復工。

第一道防線及第二道防線在園區大門口，所有進入園區上班的員工，必須佩戴口罩，經測量體溫正常後方可進入園區，體溫不正常的一律勸返。若員工對門崗測溫結果有異議的，則在門口第二道防線處進行覆核。

在園區各大樓內設第三道防線，由園區和物業安保人員值守。對所有進入辦公樓內的員工進行二次確認，外來訪客不能進入樓層區域；實行電梯管控，乘坐電梯不超過3人/部，電梯廳內放置一米線護欄，由安保人員維持秩序；各大樓大堂前台處增加消毒用品，方便員工取用；六樓以下的員工從消防樓梯上下樓。同時加強園區內外消毒，大樓關閉空調、加強通風。



貼心的復星醫藥總部工會為所有的員工準備了防疫健康關愛禮包，包括醫用一次性口罩、免洗手消毒噴霧及萬邦醫藥工會大力支持的中藥抗病毒防疫套餐等，除了送給已經復工的同學，也會將這份關愛禮包快遞給有需要的、在家辦公的員工們。



復星醫藥企業文化管理月開幕

企業文化活動

「關愛員工」是復星醫藥集團企業文化基石之一。本集團倡導健康、和諧、愉悅的工作氛圍，致力於通過培育創新文化、建

設學習型組織、開展員工關愛等活動，努力全力打造一個「有愛有溫度」的工作環境。

管理創新 擴大文化生態圈

創新文化是復星醫藥集團企業文化的DNA，也是企業發展的源動力。每年復星醫藥都會持續開展FOPEX卓越運營管理月、質量管理月和EHS管理月活動，通過內外結合，擴大了復星醫藥文化生態圈。2020年啟動的卓越運營管理月（FOPEX），覆蓋成員企業20家，為企業培養了一批懂FOPEX方法和工具的精英人才。

2020年9月，復星醫藥啟動企業文化月，推動復星企業文化戰役落地，並在使命、願景、價值觀基礎上更新了復星人行為準則的一次「星使行動」，標誌著復星醫藥企業文化開啟了新篇章。啟動儀式上，所有復星醫藥高級副總裁被授予了「復星醫藥企業文化大使」稱號，同時頒發了首批企業文化講師證書。

提升自我 創造學習沃土

復星醫藥集團注重員工的自我學習，努力為員工創造學習沃土。2020年，復星醫藥通過持續打造「永不畢業的大學」，開展了專項精品課程培訓、通用職業技能培訓、

午餐分享會、週末講堂等培訓分享活動，促進了內部知識無邊際流動，全方位助攻員工職場成長之路。

疫情防控 多維度關愛員工



新冠肺炎疫情發生第一時刻，復星醫藥緊急採購醫用口罩、力度伸等物資，為員工抗疫提供「健康禮包」



在復工復產前後協調內外資源為員工採購口罩、免洗手消毒液、酒精、消毒濕巾等防疫物資共計22萬餘件，為堅守崗位員工送上抗疫防護物資



在冬季流感高發季節，為更好關愛員工的身體健康，總部工會聯合上海青浦區疾控中心費為近200名有接種需求的員工接種流感疫苗



各級工會為員工提供定期體檢服務，讓員工及時瞭解自身健康狀況，便於早發現，早干預，保持身體健康



總部工會全年開設太極班、瑜珈班和舞蹈班；另設舞蹈、跑團、籃球等近十個俱樂部每週/月開展豐富多彩的俱樂部活動。同時加強復星科技園、復星科創中心的員工健身房、乒乓球室、籃球場和網球場管理，更新健康設施設備，啟動並完成復宏漢霖松江基地健身中心建設，以方便員工在工作之餘加強自身的健康鍛煉



重視中國傳統文化，克服新冠疫情影響，各級工會採取線上直播+線下活動聯動方式，堅持開展元宵節、三八節、六一兒童節、七夕節、重陽節、家庭日、生日會等豐富多彩的節慶文娛活動，豐富員工精神文化生活



各級工會堅持做好生育、生病、弔唁、困難幫扶、助學、夏送清涼、冬送溫暖等走訪慰問工作，做員工的貼心娘家人

員工安全和健康保護

事故管控



主要行動策略管理

- 開展風險評估，建立 SOP 和應急響應體系，計劃並落實員工培訓
- 開展隱患排查治理，推行良好實踐，建設安全文化



EHS 五年戰略目標

- 零工亡、零重殘事故
- 2020 年損工事故率較 2016 年下降 50%，即 0.290
- 2020 年可記錄事故率較 2016 年下降 50%，即 0.525



2020 年績效

績效指標	2020 年當期目標值	2020 年實際完成值
工亡、重殘事故	0	0
損工事故率	0.290	0.313
可記錄事故率	0.525	0.494

復星醫藥集團安全主要績效情況

	百萬工時重傷率	百萬工時輕傷率	百萬工時損工率	百萬工時可記錄事故率
2016	0.220	0.360	0.580	1.050
2017	0.030	0.385	0.415	0.915
2018	0.038	0.188	0.226	0.433
2019	0	0.343	0.343	0.395
2020	0.033	0.280	0.313	0.494

註：

1、事故統計分類參照 GB6441-86《企業職工傷亡事故分類標準》及國際 OSHA * 標準對事故定級，本報告披露數據包括 OSHA 標準的損工事故、可記錄事故（指醫院開具處方藥或以上事故）。

2、事故率 = 事故數 / 總工時數 * 1000000 小時。

無論是對員工還是承包商，我們堅持事故預防的原則。承包商完成入場前安全資格預審、安全要求預先告知、安全培訓、現場工作的審核與監督、事後評估考核的工作步驟，實現承包商的全流程安全監管。對承包商所有高風險作業（如動火作業、受限空間、登高作業等），落實監護人員 100% 在現場全程監護。

2020 年報告期內，本集團未發生重大安全事故和重大火災事故，整體安全形勢保持穩定。本集團當年 30 起可記錄事故中，女性有 13 人，佔比約 43%。承包商未發生死亡事故，未發生因自然災害造成的安全事故和次生衍生災害。

2020 年可記錄事故率
較 2016 年下降

 **↓53.0%**

復星醫藥集團各板塊安全情況

板塊	總工時 (小時)	損工事故 數	損工事故 率	其中		損工天數 *	可記錄事故 數	可記錄事故 率	承包商 工亡事故 數
				重傷事故 率	輕傷事故 率				
藥品製造與研發	42,721,916	14	0.328	0.047	0.281	684	23	0.538	0
醫療器械與醫學診 斷	5,725,205	0	0	0	0	0	0	0	0
醫療服務	12,296,121	5	0.407	0	0.407	112	7	0.569	0
合計	60,743,242	19	0.313	0.033	0.280	796	30	0.494	0

註：截止 2020 年年底尚未復工的事故，其損工天數以截止 2020 年 12 月 31 日計入



「2020 年製葯工業 EHS 管理年會」頒獎儀式

凱茂生物全員參與危險源辨識

凱茂生物在開展危險辨識的過程中，通過詢問、交談、分析部門員工在工作任務中所涉及的危害，識別出有關的危險源，明確崗位存在的風險，通過部門主管去主導參與本部門的危險源辨識工作，明確部門內重要危險源，並把每個危險源及管控措施目視化，一方面既加強了 EHS 屬地化自主管理以及全

員參與的 EHS 文化，另一方面，能夠夯實員工的應急響應能力。在前述危險源辨識的基礎上，凱茂生物進一步結合自身安全管理要求，建立起危險源閉環管理，輸出案例《危險源閉環管理、提升風控有效性》在中國醫藥企業管理協會主辦的「2020 年製葯工業 EHS 管理年會」被評為優秀案例。



措施 洗瓶時：佩戴隔音耳罩

效果 降低噪音



洗瓶機清理爆瓶時：停機，戴護目鏡和使用鑷子

防止玻璃碎片彈入眼睛和傷手



清場壓縮空氣吹掃時：戴護目鏡

防止碎玻璃吹入眼睛



配製消毒液時：戴護目鏡

防止消毒液濺入眼睛



措施 配製氫氧化鈉溶液時：戴護目鏡

效果 防止鹼液濺入眼睛



清潔消毒時：戴護目鏡

防止消毒液滴入眼睛



清潔消毒後：地面濕滑，需小心

防止摔跤



碼垛不宜過高

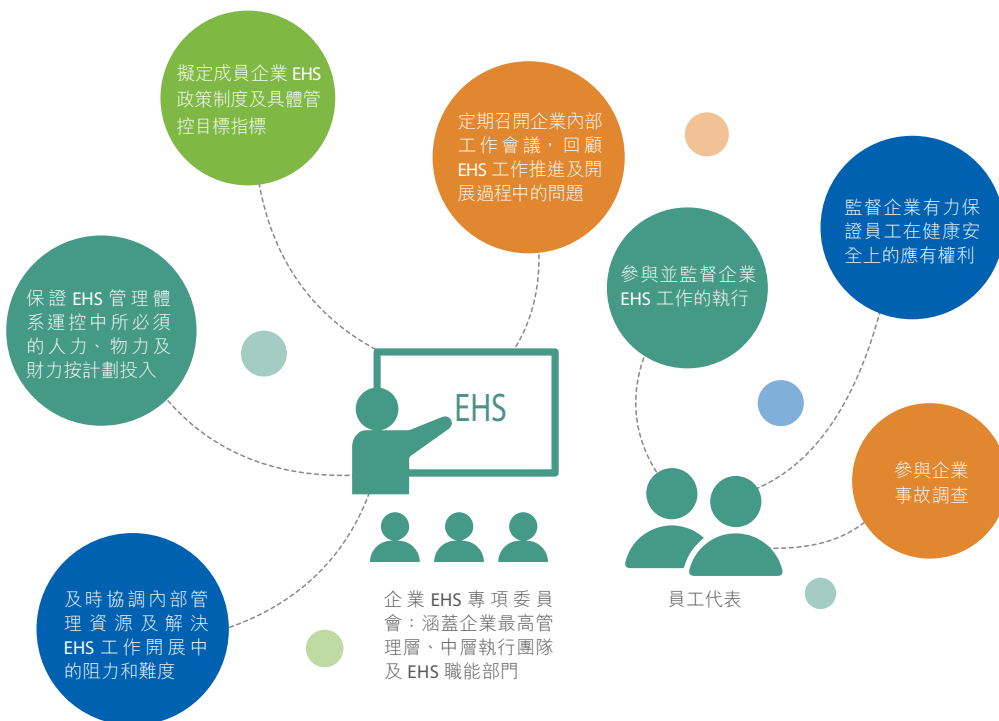
防止傾倒

EHS 員工代表

在復星醫藥集團內，EHS 工作不只是 EHS 部門和 EHS 專職人員的責任，管生產必須管 EHS 已經深入到每一位管理者的心中。從企業一把手親抓安全到班組 EHS 區域責任制，層層框定 EHS 責任、層層落實 EHS 責任，並且集團及各成員企業為保證責任落實到位，建立了員工代表監督機制，員工代表作為 EHS 委員會和 EHS 要素小組的一部分，可直

接對 EHS 各項工作體制提出意見及建議。

截止 2020 年報告期結束，55 家成員企業（包含所有製造類及醫療服務類）成立了 EHS 專項委員會和 EHS 要素小組，委員會及要素小組人員數達到 1,252 人，佔總人數約 4.3%，監督和 / 或參與 EHS 工作開展的員工代表人數為 406 人，佔總人數約 1.4%。



安全管控

復星醫藥和各成員企業堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，強化和落實本單位的安全生產主體責任，建立企業負責、員工參與的機制；規範企業遵守國家、地方有關安全生產的法律法規、規章和規範標準，加強安全生產管理，建立健全安全生產規章制度，改善安全生產條件，推進安全生產標準化建設，提高安全生產水平，確保安全生產。

各成員企業嚴格執行安全風險分級管控和隱患排查治理制度，對所有工作場所的安全風險因素進行嚴格監控和管理，組織開展高危險作業的專項隱患排查，及時消除生產安全事故隱患；對在役裝置進行危險和可操作性分析（HAZOP）並評估其機械完整性，完善重點設備的安全風險管控措施；動態發佈汛期、高溫、低溫、大風等災害預測預警信息，及時提醒可能引發的安全風險，全年未發生因自然災害造成的安全事故和次生衍生災害。

案例

藥友製藥機械防護改進

藥友製藥在設備引入時優先考慮機械防護的重要性，並同時對現有運行的機械設備查漏補缺，加強升級改造。2020年，累計投入60餘萬元，實

施機械防護相關改進項目約40多項，涉及防護罩、機械連鎖與急停的加裝等，從本質上不斷提高機械防護安全水平。



朝暉藥業管道法蘭上增加防洩漏保護套



朝暉藥業通過現場安全風險辨識，積極尋找工藝設備改進機會。將一根在用的硫酸管道所有法蘭接口處，均安裝了透明耐腐蝕防滲漏的法蘭套。其優點在於，一是洩露風險可視化，一旦法蘭墊片損壞滲漏，可以通過透明法蘭保護套迅速找到漏點修復；二是徹底消除了硫酸物料意外噴濺對環境的污染和人員的危害，是機械完整性改善的典型範例。

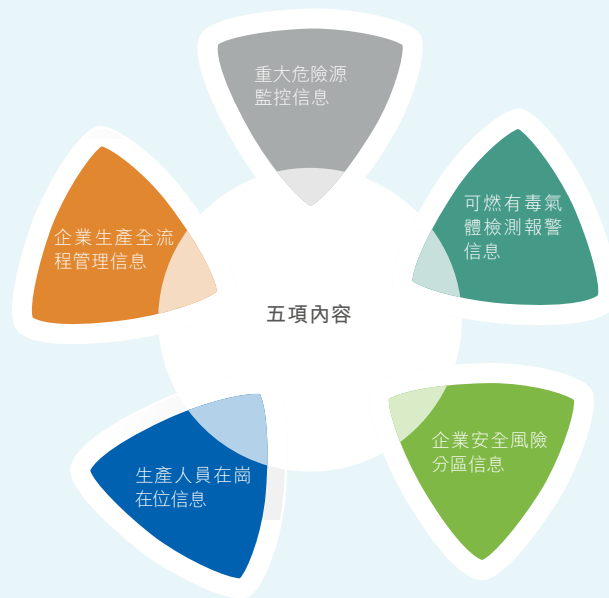


案例

蘇州二葉推動安全信息化平台建設

蘇州二葉緊緊圍繞企業安全生產標準化創建、安全目標管理、安全基礎檔案、風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，建成了企業內部用戶資源共享、互聯互通的安全管理信息化平台，實現安全生產基礎信息規範完整、動態信息隨時調取、隱患排查治理過程便捷可溯、應急處置快捷可視、事故規律科學可循，全面提升企業安全管

理信息化效能。生產人員在崗在位管理系統：用於管理化工企業作業人員定時、定人、定崗履職的物聯網信息，可通過生物識別、智能門禁、實時定位等技術，能夠有效識別、跟蹤作業人員及車輛的位置和行為。一套完整的藍牙定位系統包括：藍牙信標、定位標籤卡、基站、匯聚網關、定位與地圖服務器、PC 訪問端等。



萬邦醫藥承包商管控體系

1、提高准入門檻

在簽署合同的同時簽訂安全管理協議，明確雙方的 EHS 職責；入廠組織 EHS 培訓，現場檢查確認工具和 PPE 合規性並要求承包商提供全部施工人員的保險。

2、過程嚴格管控

每一專項作業均需編製安全技術方案，並經 EHS 部審核，培訓工人落實技術交底具體內容。

3、定期績效評定

EHS 部聯合項目對接部門對相關承包商開展績效評估考核。項目結束後，將評估結果交至供應鏈管理部，優秀的承包商，在其下次參與公司相關項目招投標時給予一定的加分；評估結果不合格者將列入黑名單，1 年內不得再入萬邦。



復星醫藥集團對公共衛生事件應對

復星醫藥集團層面成立疫情防控領導小組和工作小組，制定了《新型冠狀病毒防控手冊》以及《成員企業員工返崗計劃安排通知》，從以下幾方面主抓了疫情防控工作：

1、人員健康摸排：對於四類人員（疫情風險地區的返程人員、接觸疫區人員、接觸過疑似/確診病例人員、健康異常人員）建立跟蹤檔案，復工後建立日報機制，盤點四類人員的變動情況；

2、健康監管：每日開工入廠員工的體溫健康狀況，並且所有外部人員（承包商、物流方、訪客等）入廠前進行報備，健康風險消除後方可入廠，入廠後參照內部員工進行管控；

3、設施監管：每日實行廠區內區域和設施消毒，對電梯、中央空調等易於造成傳播的設施暫時停用。

從2月初復工到3月底的疫情復工初期，所有成員企業累計報出56份健康日報，摸排並跟進了重點區域返程及滯留員工201人、重點區域過境41人、接觸人員101人，以及健康異常員工124人，摸排跟進了施工人員620人、現場服務人員237人、外來訪客5,581人次、外來運輸人員6,172人次、食堂外來就餐人員989人次。

2020年疫情防控中，復星醫藥集團實現了境內員工「零」確診，在保障企業正常生產運營的同時也保障了員工健康安全。



疫情期間員工心理疏導

疫情特殊時期，多數成員企業出現員工緊張、恐慌、焦慮等情緒，尤其是一些單身在外租房的員工，讓他們單獨被隔離在出租屋內，內心是非常不安甚至是恐懼的，為正確引導這些人員在特殊時期的心理需求，我們針對性啟動了一些心理輔導工

作，如通過電話、微信等多媒體手段與獨居隔離員工保持溝通，瞭解他們的生活需求，幫助他們解決實際的生活及心理困難。我們還通過企業微信或者內部培訓工具推送心理輔導課程，讓所有員工能正確對待疫情期間的各種臨時管控措施。

解析新型冠狀病毒及防控措施

課程条件: 課程評估
學習進度: 已完成

新型冠狀病毒下的預防指南

課程条件: 課程測試
學習進度: 已完成

面對疫情，如何覺察并調整負面情緒

課程条件: 課程測試
學習進度: 已完成

員工健康保護

復星醫藥集團視員工為最寶貴的財富，保護員工健康是我們 EHS 工作的重要內容之一。總部和成員企業積極落實企業職業健康的主體責任，建立健全職業病防治全員責任管理體系，從項目新建階段的職業健康評價及職業防控措施的設計著手，追求本質健康的作業環境，遵循國家在日常監管中要求的職業健康的風險警示告知、員工個體防護、現場監督採樣、員工健康體檢等要求，實現每家成員企業在職業健康上的閉環管理。

2020 年國家還發起了「職業健康保護·我行動」為主題的職業病宣傳周活動，在全國境內強調生產製造過程中的員工健康保護的重要性，同時明確提出了十二項保護勞動者健康的具體舉措和要求，推動企業在職業健康上的系統管控。成員企業均積極響應了政府組織的職業病宣傳周號召，組織企業管理人員學習職業健康管控的法律精神及具體工作要求，向員工宣貫職業防治及員工健康

保護法規的核心內容，通過大量的宣傳和培訓以提升員工職業健康保護的有效性，將工作落到實處。

按照國家法規標準規範，加強建設項目職業病防護設施「三同時」管理，優先採用有利於保護員工健康的新技術、新工藝、新設備、新材料；開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及接觸職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢，並強化職業健康相關防護設施及防護用品管理，完善各工作場所職業病危害警示標識及中文警示說明、告知卡的設置，為員工提供全面的安全防護措施，營造衛生、健康、舒適和人性化的工作環境；同時積極開展各項職業健康宣傳引導和教育培訓工作，增強員工自我保護意識，提高職業危害應急能力建設，對可能發生急性職業危害的有毒有害工作場所設置報警裝置，制定應急預案，把職業健康應急工作納入安全生產整體工作之中。



由政府部門發起的「職業健康保護·我行動」職業病宣傳周活動

報告期內，職業病危害因素暴露崗位的員工體檢覆蓋率 99.94%，成員企業中有 2 名女性員工在 2020 年當期體檢期間正處於孕產期間不適合接受當年職業健康體

檢，且懷孕後已經暫時脫離職業健康危害暴露崗位，直至其哺乳期結束。全年未發生新增確診或者疑似職業病危害病例。

復星醫藥集團各板塊職業健康情況

板塊	職業危害接觸人數	職業危害因素暴露比例	當年應接受健康體檢人數	職業健康體檢完成率	主要職業危害因素
藥品製造與研發	3,043	14.83%	3,029	99.9%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電輻射
醫療器械與醫學診斷	265	12.55%	253	100%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電離輻射，生物危害，血液感染
醫療服務	261	4.12%	141	100%	電離輻射，生物危害
合計	3,569	12.33%	3,423	99.94%	-

註：當年應體檢人數小於職業危害接觸人數是因為部分體檢項目（輻射、酸類等）體檢週期非每年一次；

案例

藥友製藥通過工程設計實現源頭降噪

藥友製藥在主體工程源頭設計階段，以人為本，充分考慮員工的工作環境和職業危害本安設計。在注射劑車間凍干機機房設計設備選型時，選用產噪更低的真空泵並加消音器，使本區域的噪聲降低，形成一級降噪。機房與人員通行走道之間

用隔音彩鋼板進行隔音，形成二級降噪。利用信息化技術、遠程控制，設置環境優美的集中控制室，同時與走道用玻璃隔離，形成三級降噪。最終將崗位噪聲降至 **max69dB (A)**，實現源頭降噪。



奧鴻藥業為實驗室配置廢液收集安全瓶蓋



實驗室廢液收集系統的廢液瓶/桶一般都放置在試驗台下方，而萬向罩風力有限，只能吸走周圍小部分揮發氣體，有可能導致廢液揮發氣體在房間內擴散，進而威脅實驗室內的人員健康。為此，奧鴻藥業對公司實驗室的全部廢液瓶/桶加裝密封安全瓶蓋，瓶蓋排氣過濾器內部的高效能活性碳吸附劑，上下兩端為微孔過濾膜，可以吸收過濾廢氣，處理效果高達 **99%**。根據廢液類型，可以選配有機廢氣過濾器以及酸性廢氣過濾器，無論是有機溶劑或其他揮發性化學有害物都可以被阻隔和收集，保護了操作人員的健康與安全。

復宏漢霖為近視員工定制護目鏡

化學實驗過程中伴有酸鹼飛濺的風險，實驗人員需要佩戴安全護目鏡，這給很多本身戴有近視眼鏡的員工帶來了不便與困難，很多有近視員工需要在化學實驗過程中同時佩戴兩副眼鏡，極為不舒服。復宏漢霖為解決近視員工勞防用品佩戴與

個體差異性的問題，特別組織了眼科專家及安全護目鏡專業公司，為每位近視員工量身定制既帶屈光又起到安全防護效果二合一的護目鏡，在保證員工安全的前提下同時實現了護目鏡的佩戴舒適性。





責任環保

共建環境友好型社區

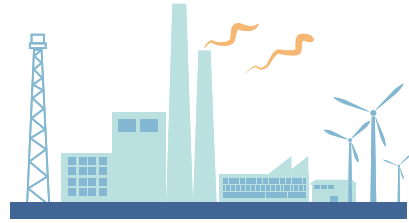
復星醫藥集團以「堅持環境與社會可持續發展，預防污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社區」為環境保護方針，持續加大環保投入，推進大氣污染治理、促進節能減排、保護生態多樣性，促進企業、社會和環境和諧發展。



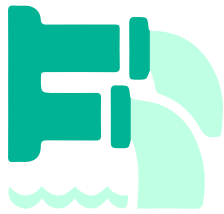
踐行低碳綠色發展的理念

碳排強度 **0.27** 噸 / 萬元產值 · 同比 **↓ 22.9%**

節能措施減少碳排量 **7,399** 噸



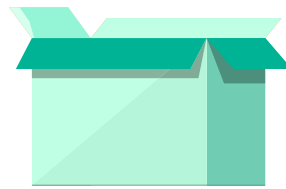
2020 年全年累積投入 **1,075** 萬元用於各項節能措施的實施



污水排放總量下降 **585,554** 噸 · 同比 **↓ 8.26%**

COD 排放總量下降 **123** 噸 · 同比 **↓ 15.8%**

氮氮排放總量下降 **41.5** 噸 · 同比 **↓ 31.9%**



包材消耗總量 **20,237** 噸 · 同比 **↓ 14.3%**



提高水資源利用效率

節水 **28.2923** 萬立方米

水耗強度 **3.1** 立方米 / 萬元營收 · 同比 **↓ 7%**



提高能源利用效率

節約電能 **713** 萬度

節約天然氣 **95** 萬立方米

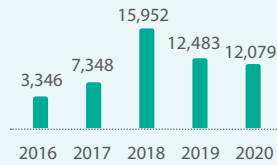
外購蒸汽 **2,341** 噸

綜合能耗強度 **2.53** GJ / 萬元營收 · 同比 **↓ 4.5%**

首個五年 EHS 戰略週期（2016-2020 年）環保指標回顧

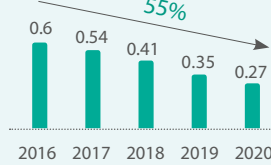
環保投入

單位：萬元



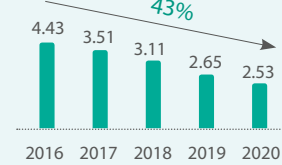
碳排強度

單位：噸 / 萬元營收



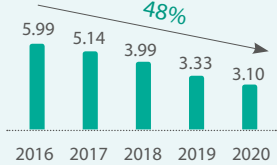
綜合能耗強度

單位：GJ / 萬元營收



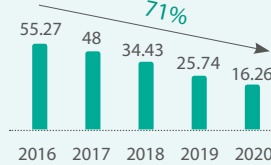
水耗強度

單位：立方米 / 萬元營收



固廢強度

單位：千克 / 萬元營收



EHS 戰略目標

戰略目標

復星醫藥集團作為一家多年上市的集團企業，深刻理解環境保護和員工健康安全是一家有擔當的上市公司所應當履行的社會責任之一，除了加強企業生產經營過程中的環境污染防治管控、重視生產安全工作、切切實實做好企業 EHS 管理外，復星醫藥集團從 2009 年開始堅持通過社會責任報告披露的方式，接受社會公眾及媒體相關方對企業 EHS 工作的監督和指導，也希望在公眾的監督下，復星醫藥集團 EHS 管理能滿足相關方要求並實現持續改善，努力踐行對外承諾的「秉承誠信和可持續發展的理念，倡導及保障企業、社會與環境的和諧發展，堅持環境與社會可持續發展，預防污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社區」的 EHS 方針。

經過二十多年的發展後，復星醫藥集團經營規模不斷擴大、成員企業業務類型不斷變化，本集團 EHS 所面臨的風險複雜度及管理難度也更為明顯。如何能持續有效地開展 EHS 管理工作，持續提升環境管理績效，持續為員工提供一個健康安全的工作環境，是復星醫藥 EHS 管理部在集團業務發展壯大過程中同步在思考的問題。國家在「十三五」（2016~2020）規劃綱要中明確提出國家經濟中高速增長是建立在可持續基礎之上，以及要在「十三五」期間總體改善生態環境質量的核心要求。在內部業務變化及外部政策環境的雙重因素下，2016 年通過對 EHS 管理現狀分析，輸出了復星醫藥成員企業的 EHS 風險 / 管理矩陣圖以及 SWOT 分析，進而確定了復星醫藥集團 EHS 管理首個五年（2016-2020 年）戰略目標。



EHS 管理月

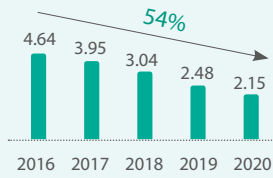
安全文化

在 EHS 文化建設方面，復星醫藥集團繼續強化「高層重視、中層推進、基層參與」的金字塔型 EHS 文化格局，由上而下共同關注並推動 EHS 工作的落地。5-7 月，從總部及成員企業層面共同開展開展了以「築守安全防線，共建綠色企業」為

主題的 EHS 管理月系列活動，包括集團層面召開啟動儀式、開展安全 VR 體驗活動、推出釘釘 EHS 在線學習平台；成員企業要求召開 EHS 委員會、企業負責人帶隊安全檢查、區域負責人及主管開展隱患排查、全員參與應急演練活動等。

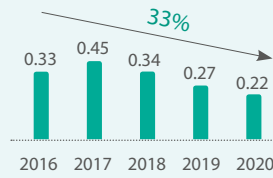
污水排放強度

單位：噸 / 萬元營收



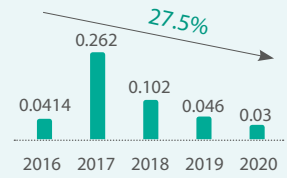
COD 強度

單位：千克 / 萬元營收



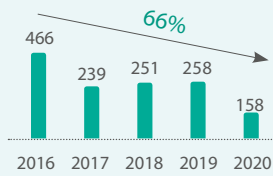
氨氮強度

單位：千克 / 萬元營收



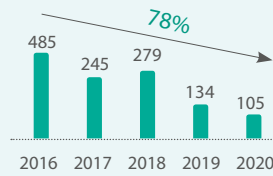
氮氧化物總量

單位：噸



硫氧化物總量

單位：噸



EHS 管理體系及認證

復星醫藥分別從環保、安全、消防、職業健康和體系五個維度提出 EHS 管控的顆粒度及精細化要求，並建立內部的 EHS 運行評估體系，對各成員企業的 EHS 開展工作進行評價及提升指導，基於各企業的 EHS 體系運行成熟度的不同，將企業分為「EHS 管理原始階段、依靠性管理階段、獨立管理階段和互動型階段」，並給出 0~5 分評價分值。2017 年在 EHS 管理體系的基礎上，針對醫療服務系統又建立了專用的 HOPES 體系標準，從「許可合規化、硬件標準化、運營規範化」三個層級對醫療服務的 EHS 管理提出精細要求。截至 2020 年底所有

境內成員企業（製造及醫療服務，不含銷售平台）均已經完成了 EHS 體系的貫標落地工作，覆蓋度 100%，其中有 5 家制劑企業及 2 家原料藥工廠達到內部自評最高分，優秀佔比約 12%。

為保證 EHS 管理體系在醫藥企業中的快速覆蓋及落地運行，復星醫藥集團採用 EHS 管理三層級評審制度，即在集團內推進交叉審計及成員企業自評審核工作。復星醫藥集團每年對 80% 以上核心製造類成員企業做內部交叉審核；而企業自評是所有企業每年至少完成一次，100% 覆蓋。

復星醫藥集團 EHS 管理首個五年（2016-2020 年）戰略核心目標



建立環境排放、安全事故等指標量化考核機制，並在戰略年度中保持持續改善趨勢；



完成製造類企業的 EHS 管理體系全落地，並針對醫療服務及原料藥化工等不同風險類型企業制定匹配的 EHS 管理體系，助力企業做好 EHS 風控的體系化管理；



完成復星醫藥集團內部 EHS 專業人員梯隊建設，完成內部 EHS 人才儲備；



加強復星醫藥集團中央 EHS 監管能力，EHS 管理由粗放式向中央監管模式轉變；

為保證 EHS 管理體系在醫藥企業中的量化管控和持續改善，2020 年初發佈《關於 EHS 管理體系管控目標指標的通知》，根據「EHS 量化管控」以及「持續改善」兩大原則要求各成員企業確認各自的 EHS 管控目標指標，制定相應的 EHS 管理方案，同時基於體系運行中目標指標要素的相關要求落實目標考核責任人並且定期回顧完成情況，如出現偏差，及時制定糾偏措施或方案，從而實現復星醫藥集團在環境健康及安全管理上的戰略目標並且保證 EHS 管理目標改善提升的可持續。

在加快推進集團內部 EHS 體系建立及審核工作的同時，各成員企業也積極深入推進和開展外部第三方體系認證 / 評審工作，截止到 2020 年，本集團歷年共計 14 家成員企業通過 ISO14001 和 / 或 OHSAS18001

體系第三方認證，其中 4 成員企業在 2020 年內完成了 OHSAS18001 換版認證工作，從 OHSAS18001 順利過渡到 ISO45001 體系，其餘已通過 OHSAS18001 認證的企業會在 2021 年 3 月 31 日前完成兩個體系標準之間的換證工作。報告期內，另有 21 家成員企業通過國家安全生產標準化的第三方評審，13 家成員企業積極響應國家綠色製造、清潔生產的政策要求，開展了企業清潔生產的評估和認證。

獲益於內外部體系的貫標工作，截止 2020 年年底，本公司及成員企業均未發生重大環保處罰，全年運行中也未發生外部環境污染事件，有 10 家成員企業受到當地環保、安監和 / 或消防部門的表彰和嘉獎。



21 家成員企業通過
國家安全生產標準化的第三方評審

14 家成員企業通過
ISO14001 和 / 或 OHSAS18001 體系
第三方認證

復星醫藥集團主要成員企業 EHS 體系、標準化認證情況一覽表

企業名稱	認證類別	企業名稱	認證類別
萬邦醫藥	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化三級	藥友製藥	ISO14001、OHSAS18001
萬邦金橋	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級、清潔生產	凱林製藥	安全標準化三級、清潔生產
朝暉藥業	ISO14001、ISO45001 安全標準化二級、清潔生產	桂林南藥	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級、清潔生產
凱茂生物	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級、清潔生產	奧鴻藥業	安全標準化三級、清潔生產
萬邦復臨	ISO14001、ISO45001 安全標準化三級、清潔生產	二葉製藥	ISO14001、ISO45001 安全標準化二級、清潔生產
黃河藥業	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級	洞庭藥業	安全標準化三級、清潔生產
萬邦天晟	安全標準化三級	紅旗製藥	ISO14001、OHSAS18001
長征醫學	安全標準化二級	新生源	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級、清潔生產 *
上海輸血	ISO14001 安全標準化三級、清潔生產	Gland Pharma	ISO14001、ISO45001
萊士輸血	安全標準化三級、清潔生產	復宏漢霖	安全標準化三級
建優成業	ISO14001、ISO45001 安全標準化三級	醫工院製藥	安全標準化三級
合信藥業	安全標準化三級 *、清潔生產 *	吉斯凱(蘇州)製藥	安全標準化三級 *
合計	ISO14001 認證：14 家； OHSAS18001 (ISO45001) 認證：13 家；	安全標準化評審：21 家； 清潔生產認證：13 家	

註：表內註 * 號為本報告期內新通過認證。

案例

萬邦醫藥獲 EHS 審計 4.0 分

2019 年 11 月，萬邦醫藥以 4.0 分的優異成績順利通過審核。該分數是復星醫藥內部 EHS 審計最高分。「遵守法規，預防為主。綠色環保，節能減排。以人為本，杜絕傷害，全員參與，持續改進」一直是萬邦醫藥堅持的 EHS 方針。萬邦醫藥高層在 EHS 工作上高度重視，真正做到了一把手工程；EHS 文化建設有聲有色，風險把控有力有度；先進工具的應用與互聯網+ 的充分融合，讓 EHS 管理更前衛和國際化。



藥友製藥水土分廠獲 EHS 審計 4.0 分

2020 年 11 月，藥友製藥水土分廠獲 EHS 審計 4.0 分，也是復星醫藥目前為止第 2 家獲得最高審計分的企業。藥友製藥在「EHS 源於設計」的理念指導下，不斷提高本質安全、綠色發展水平。同時，圍繞「依法治企，節能減排；關愛員工，關注社會；持續改進，綠色發展」的 EHS 方針，層層落實責任，逐步形成了高層重視、中層推進、全員參與的 EHS 文化。在多年 EHS 指導審計下，在體系建設、安全、環保、職業健康 & 化學品、消防管理方面有了質的提高。



HOPES-- 醫院 EHS 體系框架模型

1 個願景目標：

醫院的 EHS 可持續發展

1 個文化基礎：

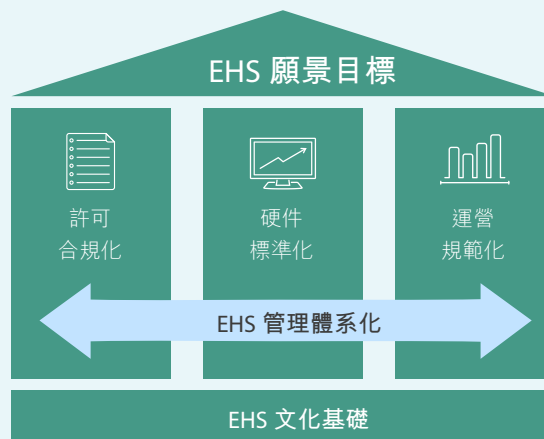
EHS 文化基礎（內部融合 + 外部形象）

1 個橫向聯結：

EHS 管理體系

3 個縱向支柱：

許可合規化；硬件標準化；運營規範化

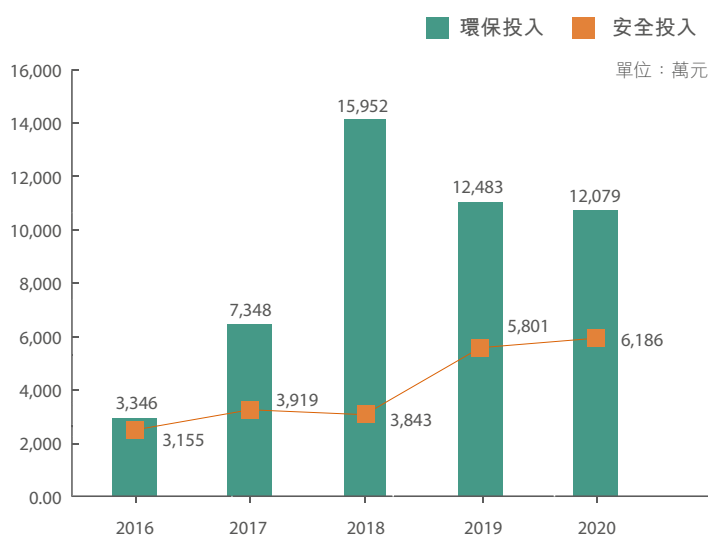


EHS 運營投入

為有效控制本集團在運營過程中產生的各類環境污染物，降低或改善對環境的影響，確保企業的環保運營合規，本集團 2020 年環保設施累積投入 2,426.23 萬元，主要集中在淨化工程設施、污水治理設施、熱管改造設施、鍋爐改造等環保設施新建 / 升級；環保運營維護累積投入 9,652.38 萬元，主要集中在污水廢氣等環保設施的運行和危險廢棄物處置等方面。

2020 年累計有 14 家下屬企業繳納環境保護稅 62.04 萬元。主要應稅污染物為 COD、氨氮、氮氧化物、硫氧化物和顆粒物。

在安全投入方面，2020 年全集團職業健康安全投入 6,186 萬元，該筆費用除了用於成員企業各類安全設施的升級改造，提升設備本質安全，以及保障各類安全消防設施的正常運行維護、員工的職業健康防護工作，其中約 1,800 萬元是疫情期間員工個人防護用品的專項費用。



各板塊 EHS 費用投入

板塊	環保設施投入		環保設施運行費用投入		安全設施投入		安全設施運行費用投入	
	金額 (萬元)	項目說明	金額 (萬元)	項目說明	金額 (萬元)	項目說明	金額 (萬元)	項目說明
藥品製造與研發	1,817.9	VOCs 治理項目 污水處理設施 升級改造 鍋爐油改氣	9,168.9	環保設施運 行費用 危廢處理費 用	1,761.8	危險品庫整 改、安全及 消防設施整 改	1,465.2	勞防用品 職業健康檢測 消防設施維保費用
醫療器械與醫學診斷	62.0	硬件改造	60.1	危廢處置	67.3	報警、消防 器材更換	221.8	勞防用品 職業健康檢測 消防設施維保費用
醫療服務	546.4	污水站 升級改造	423.4	醫療廢物處 理	630.25	電梯更換、 道路改造	2,039.7	勞防用品 職業健康檢測 消防設施維保費用
合計	2,426.2	-	9,652.4	-	2,459.3	-	3,726.7	-

桂林南藥 EHS 運營管理模式優化提升

桂林南藥在提升運營管理智慧化及智能化過程中，以環保運營為切入和突破點，建立了環保運營監控智慧化平台數據庫，建立並細化了環保運營單元中各項監管的關鍵指標，通過數字化指標呈現各個運營單元的關鍵性指標和數據，加強對環保各類運控指標及數據的平台分析處理功能。該模式改變了以往環保運行工作「邊界模糊，處理成本無法估計」的粗放管理狀態，實現了精細化管理，有效地降低了各個板塊的運行成本，提高了部門的管理水平。



醫院智慧後勤系統

禪醫率先啟動了醫院智能後勤的探索，目前醫院的智慧後勤系統上線，成立了水、電、設備管理一站式平台，消防物聯網的雛形已經初現。該系統以「為臨床及其他科室提供便捷的維修服務」為出發點，整合公用設施設備、機電設備、消防安防設備、醫療設備、信息設備等院區內所有需要維修服務的集成至統一報修端口，可提供報修服務範圍：基建、機電、消防、安防、醫療設備、信息設備等。



持續投入 EHS 專項費用，打造綠色生產新基地

復星醫藥集團秉承清潔生產與綠色運營的理念，持續提升智能製造及 EHS 管理水平，在新生產基地的建設規劃階段，踐行綠色、環保與人性化的設計，積極採用清潔生產技術利用無害或低害的新工藝、新技術，在創造經濟價值的同時滿足對社會環境的影響達到最小化，推動環保與生產效率綜合價值最大化的實現。新基地在員工健康安全保護上，也對標先進企業，採用先進設備及技術，確保員工在生產、研發等活動中的健康安全最大化。2020年本集團在已經開建的幾家新基地累積投入過億的 EHS 專項費用。



綠色製造及持續改善

應對氣候響應

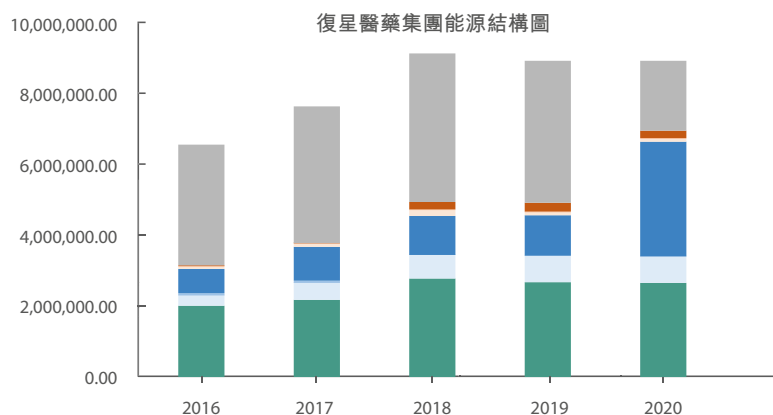
氣候變化風險及應對

復星醫藥集團氣候變化風險主要分為實體風險及轉型風險兩類：實體風險指對實質資產造成衝擊的相關風險，當中涵蓋急性風險和慢性風險；而轉型風險則

指過渡至低碳經濟的相關風險，當中涵蓋監管風險、訴訟風險、受氣候變化影響的市場變動及技術風險以及聲譽風險。



- 電對應能耗 (GJ)
- 天然氣對應能耗 (GJ)
- 液化氣對應能耗 (GJ)
- 城市煤氣對應能耗 (GJ)
- 外購蒸汽對應能耗 (GJ)
- 柴油對應能耗 (GJ)
- 汽油對應能耗 (GJ)
- 燃料油對應能耗 (GJ)
- 原煤對應能耗 (GJ)



1

· 應急預案：建立應急響應小組，在災難性天氣期間應急響應小組及時瞭解氣象信息，掌握天氣變化情況，保持和相關政府部門溝通。此外在日常運營中加強日常巡檢，全面檢查現場可能受影響的部位，及時採取措施消除隱患。加強對室外的固定設施、設備和可能的墜落物，電器儀表的檢查和防護。關注原料堆場、原料倉庫和成品倉庫儲存情況，檢查排水系統，預備緊急排水設施。

2

· 能源：通過設定淘汰化石能源目標或者高比例可再生能源目標、大力發展分布式可再生能源來推動能源結構低碳化。

3

· 建築：建築的製冷和供熱是能耗的主要來源，不同氣候區的能耗情況會有所差異，如北方地區有冬季供暖需求，而南方地區建築則有更多的製冷需求。首先在建築領域可對既有建築進行節能改造以及升級製冷、照明和設備能效等；在建築供暖方面，通過淘汰化石能源以及快速的電氣化來降低供暖系統的排放；此外，光熱、熱泵系統、生物質能等低碳能源也可以作為化石燃料供暖的替代方案；提高空調的能效能夠快速降低建築的製冷能耗。

4

· 物流：採取智慧循環配送模式，合理的調配車輛資源，均衡合理的分配資源，通過提高貨物運輸效率，減少運輸車輛空載率；應用 GPS 系統，對運輸車輛全面、實時可視化管理（實時位置、歷史軌跡等），對運輸線路進行合理佈局與規劃，縮短運輸路線，提高車輛裝載率；推行新型節能減排運輸車輛和新能源運輸車輛。



對應措施

溫室氣體排放及能源管理



主要行動策略管理

- 持續深耕碳管理，實現溫室氣體減排目標
- 提升能源利用效率，調整能源結構，推廣可再生能源



EHS 五年戰略目標

- 碳排強度：2020 年較 2016 年下降 50%，即 0.30 噸 / 萬元營收
- 節能項目碳減排量：累積減碳量達到 2016 年全年碳排量的 3%，即 2.2 萬噸
- 綜合能耗強度：2020 年較 2016 年下降 45%，即 2.44 GJ / 萬元營收



2020 年績效

績效目標	2020 年當期目標值	2020 年實際完成值
碳排放強度	0.30 噸 / 萬元營收	0.27 噸 / 萬元營收
節能項目碳減排量	0.42 萬噸 *	0.74 萬噸 *
綜合能耗強度	2.44 GJ / 萬元營收	2.53 GJ / 萬元營收

註：帶「*」數值是 2017 年至 2020 年的累計加和量

成員企業生產、經營和辦公的物理邊界範圍的溫室氣體排放源即碳排放源，包括直接排放源和間接排放源兩種類型，直接溫室氣體排放（如天然氣、液化氣、城市煤氣、原煤、柴油、汽油以及燃料油等化石燃料的燃燒）以及間接溫室氣體排放（淨購入的電力、蒸汽）都是與本集團在生產製造環節中的能源消耗有

密切關係，因此，減少本集團溫室氣體排放的主要途徑是降低本集團的能源消耗。

復星醫藥集團始終關注企業運營對生態環境的影響，積極響應《巴黎協定》，主動減緩並適應氣候變化，持續踐行低碳綠色發展的理念。

· 第一次進行碳排放的自我摸底和測算，並首次在社会責任報告中對公眾披露碳排總量。

· 繼續加大在碳排管理工作上的試點，逐步推進全集團的碳排摸底範圍及力度。

· 集中了本集團內部重要碳排放企業的 EHS 人員，邀請碳盤專家開展了碳盤查的系統培訓，成員企業如萬邦醫藥、桂林南藥、奧鴻藥業等參加碳排培訓後，對本企業的碳排進行重新梳理。

2016 年

· 在其可控制範圍內逐步減少和最小化溫室氣體排放，鼓勵選用清潔能源。

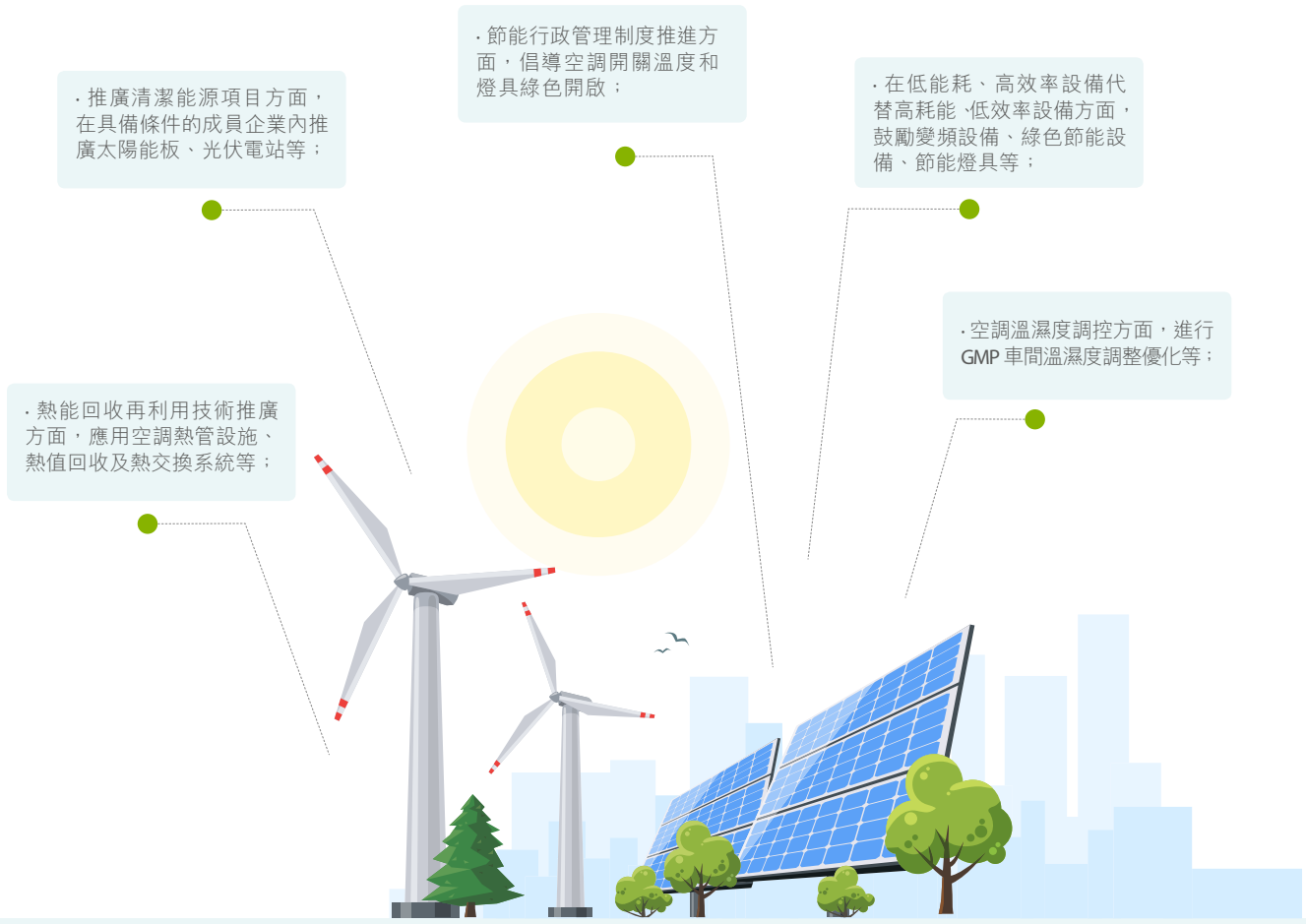
2017 年

· 在其可控制範圍內逐步減少和最小化溫室氣體排放，通過工藝改造實現節能減排方面不斷優化內部生產運營管理。

2018 年

· 積極推進並踐行各類節能減排項目，通過制定並考核成員企業的節能減排目標，推動企業積極落實節能減排項目。

復星醫藥集團節能減排方面確定的戰略核心舉措包括以下五個層面，在過往報告期內的，下列舉措均在有序分步推進中：



· 總部下發兩個節能增效文件，要求成員企業重視並強化節能減排工作，提高能源使用效益。
· 年初即啟動成員企業節能減碳管理方案的預申報及收集工作，要求成員企業細化年度節能減排目標指標，並且擬定具體節能減排管理方案，從引入節能設備、制定節能減排制度，到加強落實執行等環節，強化及保證預設的節能目標實現。

· 推進能源管理體系認證，確保能源管理體系規範有效運行，通過精細管理、能效診斷等方式持續優化，將低碳運營、循環經濟發展理念融入到規劃設計、建設施工、生產運營以及建築選材、設備安裝全過程，持續降低資源能源消耗量，提高資源和能源的回收利用效率，目前本集團已有2家（二葉製藥、新生源）通過能源管理體系認證。

· 針對溫室氣體總量管理、交易制度及可能開徵的能源稅或碳稅，持續關注相關政策動態。

2019年 2020年 未來

· 建立能耗數據跟蹤機制，對節能減碳方案中的關鍵指標進行跟蹤和分析，確保年初方案在年底的穩定實現。

· 鼓勵企業完善能源智能監控覆蓋，定期對主要用能設施、工藝系統及能源利用狀況進行診斷分析、對標管理等，確定用能水平，查找節能潛力，明確節能方向，為改進能源管理，進行節能技術改造，提高能源利用率提供科學依據，集團內陸續推廣並建立能源智能監控系統。
· 推動督查考核，明確減排目標，納入企業管理人員年度考核，推進內部能源目標指標和管理方案，通過對能源管理目標指標的設定，為用能規劃活動、用能過程和用能減量化提供指導。

· 採購綠電（如風能、太陽能等產生的電力）替代火電，如可再生能源證書、直接投資、分佈式能源（光伏、風電）、分佈式能源市場化交易（隔牆售電）、直購電等方式，聯繫當地電力交易中心或售電公司諮詢最新詳情，制定綠電採購行動計劃和目標，及早關注綠電的市場化交易，適時參與並擴大規模，從而乘勢把握綠電採購的機會，強化溫室氣體管理，彰顯復星醫藥集團的氣候領導力。

為了有效鞏固節能工作的常態化和持續降本，全面統籌和提升節電節能項目的執行和反饋效率，同時減少溫室氣體排放，2020年初總部下發《關於開展復星醫藥集團各成員企業節能減排工作的通知》，開展節能數據統計及方案制定工作。鼓勵企業適時完善能源智能監控及能源管理體系認證，將能源管控納入企業管理人員年

度考核，推進企業內部能源目標指標和管理方案的有效落實和穩定實現。

經最後核算，2020年通過各成員企業採取的各項節能減排措施，本集團累積節電713萬度、天然氣95萬立方米、外購蒸汽2,341噸，相應減少的碳排量是7,399噸，全年累積投入1,075萬元用於各項節能措施的實施。



復星醫藥集團部分成員企業重點節能項目匯總

企業名稱	節能措施			節約能耗數量	減碳量
	新興技術與裝備應用	工藝與佈局優化	能源管理制度		
萬邦金橋	1、永磁變頻空壓機； 2、冷凍水淨化	-	1、公用系統運行優化； 2、乙醇回收參數優化	電能：36.3 萬度 外購蒸汽：200 噸	320.74
朝暉藥業	光伏發電	分佈式光伏發電系統	-	電能：81 萬度	569.8
凱茂生物	-	-	換氣次數與空調溫濕度控制	電能：55.5 萬度 外購蒸汽 2,105 噸	1,077.8
萬邦復臨	溴化鋰冷水機組更換為水 冷式冷水機組	QC 合併檢驗	-	電能：9.3 萬度 天然氣：18.6 萬立方米	484.2
萬邦天晟	污水站羅茨風機更換空氣懸 浮風機	3 台 75KW 羅茨風機更換為 2 台 75KW 空氣懸 浮風機	-	電能：65.7 萬度	510.4
藥友製藥	-	1、301 高位庫溫濕度控制節能優化改進； 2、水土 204 車間冷卻循環水系統改造節能	1、克瑞特凍干週期優化； 2、提升氨甲環酸片手工包裝 效率；	電能：205.1 萬度	1078
凱林製藥	-	-	減少設備低負荷運行浪費情 況，加強耗電設備使用管理	電能：2.1 萬度	10.8
桂林南藥	安裝一台小功率的燃氣鍋爐， 錯峰用氣	-	-	天然氣：56.6 萬立方米	1223.2
奧鴻藥業	-	1、優化公司空壓系統管理；2、熱水廢水回 收利用至鍋爐前段軟化水箱	按需開啟變壓器	電能：23.4 萬度 天然氣：5.6 萬立方米	302.8
二葉製藥	根據設定溫度控制開啟風機 的數量	合理安排風機開關機時間	合理控制冷卻水溫	電能：6.7 萬度	47.4
洞庭藥業	CRK-800/0.4 智能節能控制櫃	-	-	電能：14.1 萬度	73.9
紅旗製藥	B3 冷凍系統涼水塔運行優化	1、調整 BIN 桶清洗方法； 2、迦南設備在線清洗用水優化；	優化 B3 淨化空調運行模式	電能：58.6 萬度	455.3
雅立峰	廢胚燃燒機，柴油燃燒機改 為天然氣燃燒機	門崗、污水站取暖由蒸汽換熱改為蒸汽冷凝 水餘熱取暖	-	外購蒸汽：36 噸	11.8
Gland Pharma	LED 燈更換	1000 TR 的冷凍機組改為變頻驅動	-	電能：86.15 萬度	452.8
合信藥業	LED 燈更換	-	-	電能：2.7 萬度	14.2
鍾吾醫院	新院區樓頂設置 55 組真空管 型太陽能集熱器	-	-	天然氣：2.3 萬立方米	49.3
禪城醫院	中央空調節能改造	加裝冷卻塔、閥門、傳感器、節能系統	燈具改造、中央空調改造	電能：6 萬度	31.6
濟民腫瘤醫 院	安裝太陽能供熱水系統 + 日 常維護保養	先利用太陽能，再用燃氣鍋爐將水加熱到 50-65 度，供給綜合樓日常生活熱水	大力宣傳和督促員工節約能 源	天然氣：6 萬立方米	129.7
齊魯醫學檢 驗所	-	-	禁止使用移動式取暖設備、 電爐等高功率電器	電能：0.1 萬度	0.9
恆生醫院	1、LED 燈更換；2、部分科室 安裝中央空調	-	日常節能宣傳及檢查	電能：3.7 萬度	19.2
宿遷新星	1、光伏發電；2、太陽能熱 水器 + 空氣能輔助加熱系統	選用節能效果顯著的優良設備提高系統運行 效率	-	電能：10.5 萬度 天然氣：6.2 萬立方 米	208
長征醫學	節能燈更換	7 台淨化機組串聯，淨化機組晚開早關各半 小時	優化 VRV 空調開關時間	電能：16.67 萬度	117.3
運濤光電	更換節能燈泡	-	-	電能：0.25 萬度	1.8
伯豪檢驗	-	-	開展用電安全責任制	電能：0.014 萬度	0.1
復星牙科	更新設備（空壓機）	-	-	電能：8.51 萬度	59.9
淮陰醫療	-	-	按需開啟空調	電能：5 萬度	35.2
上海輸血	1、LED 燈更換；2、倉庫冷風 機改為自動控制型	-	按需開啟空調	電能：15.5 萬度	109.1
天津謙達	-	-	日常辦公及庫房用電	電能：0.4 萬度	3.5
復星北鈴	廠區更換太陽能路燈	-	加強對員工節約用電的教育	電能：0.053 萬度	0.3

本集團 2020 年綜合能耗 7,655,768 GJ，較 2019 年增加 79,218 GJ，同比上升 1.05%，綜合能耗強度 2.53 GJ/萬元營收，較 2019 年下降 0.12 GJ/萬元營收，其中中國境內的經營場所內，總計排放溫室氣體 74.4 萬噸，較去年有 1.87% 的降幅。報告期內本集團全年碳排量為 82.79 萬噸，含境外企業溫室氣體排放量 83,867 噸。

復星醫藥集團能源使用及碳排放情況

	總耗電量 (度/年)	直接能耗 (GJ/年)	間接能耗 (GJ/年)	綜合能耗 (GJ/年)	綜合能耗強度 (GJ/萬元產 值)	碳排總量 (噸)	碳排放來源佔比		碳排放強度 (噸/萬元 產值)
							直接溫室氣體排放 (噸)	間接溫室氣體排放 (噸)	
2016	478,175,186	3,281,502	2,300,429	5,581,931	4.43	746,179	288,447	457,732	0.60
2017	513,272,112	3,839,551	2,657,132	6,496,683	3.51	822,786	338,285	484,501	0.54
2018	655,108,860	4,466,930	3,286,332	7,753,262	3.11	786,371	397,106	389,265	0.41
2019	631,436,019	4,344,819	3,231,731	7,576,550	2.65	758,143	381,580	376,563	0.35
2020	637,986,028	2,604,950	5,050,819	7,655,768	2.53	827,858	225,622	602,236	0.27

註：

- 1、碳排總量數據未含責任邊界內（即生產、經營和辦公的物理邊界內）的生物源和化學源所造成的溫室氣體排放；
- 2、直接溫室氣體排放源包括天然氣、液化氣、原煤、柴油、汽油以及燃料油等化石燃料的燃燒，間接溫室氣體排放源包括淨購入的電力、蒸汽；
- 3、2020 年碳排數據包含了境外企業的碳排量，與往期數據的口徑不一致。
- 4、2020 年直接能耗大幅下降、間接能耗大幅提升的原因是成員企業新生產能源結構調整，燃煤自製蒸汽改為外購蒸汽。

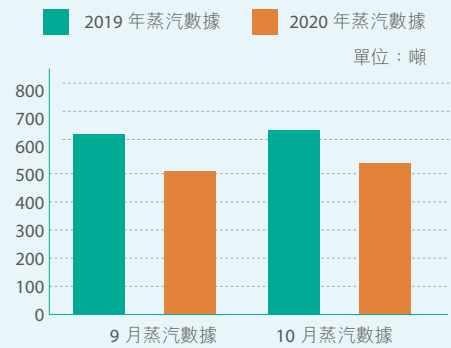
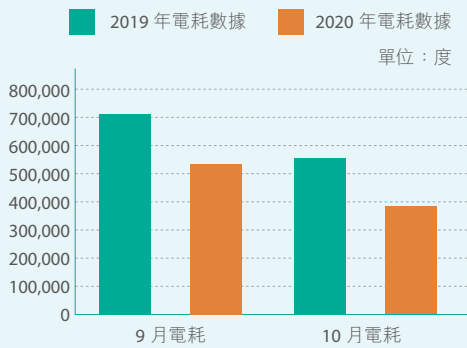
復星醫藥集團各板塊能耗

板塊	總耗電量 (度/年)	天然氣 (立方米)	液化氣 (千克)	蒸汽 (噸)	原煤 (噸)	柴油 (升)	汽油 (升)	燃料油 (噸)
藥品製造與研發	582,054,593	17,316,236	36,665	731,881	79,958	1,649,854	211,532	4,111
醫療器械與醫學診斷	15,392,998	227,510	5,295	0	0	402,462	132,191	0
醫療服務	40,538,437	1,250,317	2,250	0	0	78,886	143,586	0
合計	637,986,028	18,794,063	44,210	731,881	79,958	2,131,202	487,309	4,111

凱茂生物 - 調整換氣次數

調整空調機組風機頻率來減少潔淨車間風量，在減少風量的同時確保潔淨車間的空調系統狀態符合法規要求和生產需求。通過對比 2019 年和

2020 年的 9 月和 10 月電耗和蒸汽數據，發現這一方式節能的有效性。



桂林南藥 - 鍋爐改造

桂林南藥在鍋爐運行過程中發現氣汽比高於鍋爐設計標準，進行了大量數據統計和數理分析後，發現每年 5-10 月、夜間、週末及節假日，生產用蒸汽氣量為 4-5 噸 / 小時左右，然而現有鍋爐為 10 噸 / 小時，鍋爐產汽量與用氣量差距較大，以至於鍋爐長期處於低負荷狀態下運行。為此，桂林南藥根據實際運行狀況，一方面在鍋爐運行現場增

加一台 4 噸 / 小時燃氣鍋爐，滿足各時間段最小用氣量的時候的要求，讓鍋爐達到最佳運行狀態，實現用氣量的降低，另一方面通過實時把控鍋爐運行關鍵數據，統計分析月度能耗可降低點，管理鍋爐運行的關鍵性指標。通過以上措施，進而實現每月天然氣使用量相較去年降幅達到 15% 左右，2020 年共節約天然氣 56.6 萬立方米。

奧鴻藥業 - 空壓系統優化 & 熱水回收利用

空壓系統優化：奧鴻藥業於 2020 年優化了空壓系統管理，通過管路改造，優化開機時間，尤其是減少定頻空壓機的開機時間等方式節省電能，4 月優化後至年末，共節電 22.86 萬度。

設備熱水回收利用：奧鴻藥業綜合制劑樓制水間現有注射用水制備系統 2 台，純蒸汽發生器 2 台，注射用水分配系統 3 台，純化水分配系統 1 台，通過對以上設備所產生的熱水廢水回收利用至鍋爐前段軟化水箱，2020 年全年共節約鍋爐用水量 6,423 噸、天然氣使用量 5.59 萬立方米。

萬邦金橋多管齊下，從硬件和軟件雙維減少蒸汽消耗

2020 年萬邦金橋成立蒸汽降耗小組，對現場的蒸汽消耗單元做了全面調研後，並在調查的基礎上，擬定出了多項措施以達到減少蒸汽消耗的目標，有三項措施主要針對現場蒸汽供應、配送及消耗環節的硬件優化，包含整個廠區蒸汽管道的檢漏和保溫檢修、酒精回收塔蒸餾工藝及回收物純度

的優化、合理調整了蒸汽供暖時間，在蒸汽硬件上堵漏和優化。除了硬件改善外，萬邦金橋還建立了蒸汽消耗考核責任制，將蒸汽消耗管控目標分解並落實到責任單元及責任人身上，基於上述改進後，整個工廠在全年產量不減的情況下，蒸汽消耗減少約 5,000 噸，對應減碳量約 2,777 公斤。

耗水管理



主要行動策略

提高水的綜合利用率



EHS 五年戰略目標

水耗強度：2020 年較 2016 年下降 50%，即 3.00 立方米 / 萬元營收



2020 年績效

績效目標	2020 年當期目標值	2020 年實際完成值
水耗強度	3.00 立方米 / 萬元營收	3.10 立方米 / 萬元營收

本報告期內，復星醫藥集團總耗水量 9,381,818 立方米，較 2019 年下降 146,109 立方米，下降比例 1.53%。耗水強度 3.10 立方米 / 萬元營收，較 2019 年下降 6.9%。

2020 年，本集團投入專項資金 174 萬元，開展並落實了以下多項節水舉措，合計實現節水總量 282,923 立方米，佔全年總耗水量的 3%。

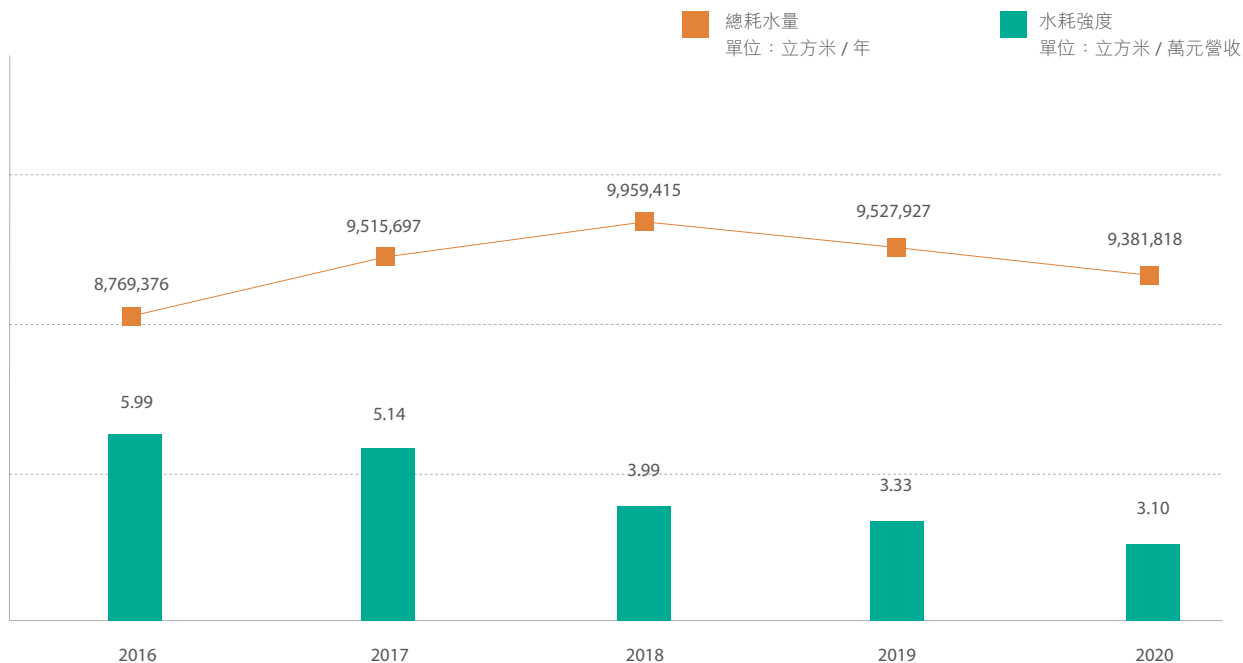
實現節水總量

282,923 立方米

復星醫藥集團部分成員企業重點節水項目匯總

企業名稱	節水措施		節水總量 (萬立方米)
	節水工程措施	行政管理控制	
萬邦醫藥	優化預處理反洗時間、重新設置過熱水減菌液位、縮短融鹽時間、TK50 緩衝罐閥門自動化	-	0.375
萬邦金橋	冷卻水（軟水）回用、蒸汽冷凝水回用、TCU 冷卻水控制改善	-	4.872
朝暉藥業	中水回水項目	-	1.387
凱茂生物	中水回用項目	-	0.7
黃河藥業	-	合理安排浴室開放時間	0.228
藥友製藥	雨水回收用於綠化	-	0.1
凱林製藥	-	降低公用水系統能耗，排查跑冒滴漏現象	2.556
桂林南藥	濃水回收項目	-	1.729
奧鴻藥業	熱水廢水回收利用	-	0.642
二葉製藥	水處理濃水回補空調機組涼水塔	-	0.462
紅旗製藥	濃水回收項目、廢棄純水回收	-	1.634
雅立峰	純化水濃水回收，用於冷卻塔補水消耗	-	0.12
復宏漢霖	中水回用項目	-	5.261
合信藥業	蒸汽疏水回收	-	0.26
Gland Pharma	冷凝水鍋爐回用、減少鑽井外的油輪數量	-	2.044
佛山禪醫	馬桶和水龍頭節水改造	-	5.1
萊士輸血	-	冷卻塔維護	0.5

復星醫藥集團總耗水量和水耗強度



案例

多措並舉優化冷卻塔補水

冷卻水是企業生產用水主要來源，冷卻水運行時間長、排污及蒸發基數較大，之前多用新鮮自來水直補冷卻水損耗量，總量相當可觀。過去的一年內，總共有 28 家成員企業實施了 39 項節水措施，其中有 20 個項目與冷卻塔循環水利用相關。通過設備升級改造，以純水制備的濃水回用技術，以及生產和廢水站的中水回用技術為依托，實現冷卻水塔循環補水，大大降低了自來水的補水量。2020 年本集團耗水總量為 9,381,818 噸，其中全年節約冷卻塔補水量

累計達 613,619 噸，佔本集團全年耗水總量的 6.54%，實現節約資源和降本增效的「雙贏」局面。

凱林製藥將純化水制水設備所產生的濃水過濾提純後作為循環水補水，每年可節水 2900 多噸；凱茂生物新建一座蓄水池收集水房排放水，蓄水池管道與冷卻水管進行連接，利用蓄水池提升泵與冷卻水的循環水泵對冷卻塔補水，每天可節水 50 噸以上。



圖：凱林製藥純水回用項目



圖：凱茂生物中水回用項目

污染物排放

污水排放管理



主要行動策略

· 追加污水處理設施的硬件投入，新增污水處理設施或對廢水處理設施進行升級改造



EHS 五年戰略目標

· 污水排放強度：2020 年較 2016 年下降 30%，即 3.25 噸 / 萬元營收；
· 化學需氧量排放強度：2020 年較 2016 年下降 30%，即 0.25 千克 / 萬元營收；
· 氨氮排放強度：2020 年較 2016 年下降 30%，即 0.039 千克 / 萬元營收；



2020 年績效

績效目標	2020 年當期目標值	2020 年實際完成值
污水排放強度	3.25 噸 / 萬元營收	2.15 噸 / 萬元營收
化學需氧量排放強度	0.25 千克 / 萬元營收	0.22 千克 / 萬元營收
氨氮排放強度	0.039 千克 / 萬元營收	0.03 千克 / 萬元營收

復星醫藥集團污水排放包括企業生產廢水、生活污水、雨水、清下水等，按照「分質分流、分類處理」的原則分類收集，均納入所在園區指定的污水管網系統，無污水直排地表水體的情況，建立健全排水管網圖，按照規定規範設置初期雨水收集池、事故應急池，包括應急閘（閥）等，各成員企業污水均實現達標排放。報告期內共有萬邦金橋、朝暉藥業、萬邦復臨、奧鴻藥業、二葉製藥、紅旗製藥、

雅立峰、鍾吾醫院、星榮整形等 9 家成員企業升級或新增污水處理設施。

與 2019 年水污染數據相比，2020 年本集團污水排放總量下降 585,554 噸（比例 8.26%），化學需氧量（COD）排放總量下降 123 噸（比例 15.8%），氨氮年排放總量下降 41.5 噸（比例 31.9%）。

污水排放總量較 2016 年下降

279,921 噸

較 2016 年下降

↓ 4.1%

復星醫藥集團成員企業水污染物排放情況

	廢水排放總量 (噸 / 年)	化學需氧量 (噸 / 年)	氨氮 (噸 / 年)	萬元產值 污水排放強度 (噸 / 萬元營收)	萬元產值 化學需氧量排放強度 (千克 / 萬元營收)	萬元產值 氨氮排放強度 (千克 / 萬元營收)
2016	6,785,400	490	60.55	4.64	0.33	0.041
2017	7,315,890	841	486	3.95	0.45	0.262
2018	7,565,178	847	254	3.04	0.34	0.102
2019	7,091,033	778	130	2.48	0.27	0.046
2020	6,505,479	655	88.5	2.15	0.22	0.03

復星醫藥集團各板塊水污染物排放

板塊	廢水排放總量 (噸)	COD 年排放總量 (噸)	氨氮年排放總量 (噸)
藥品製造與研發	5,411,851	590.66	79.8
醫療器械與醫學診斷	136,837	8.67	0.41
醫療服務	956,791	55.5	8.28
合計	6,505,479	654.85	88.49

案例

新建或改造污水處理設施



萬邦金橋

- 改造：對污水處理曝氣池、接觸氧化池曝氣系統進行更換，更換面積約 320m²。將曝氣裝置由不可提升式底部盤式曝氣器更換為可提升式微孔曝氣器，曝氣系統擴散膠片選用德國進口曝氣膜材料，曝氣主管、支管、提升管路及不銹鋼閥門均採用 304 不銹鋼材質，使用壽命高於 10 年。
- 效果：後期易於更換維修，增大污水站污水處理效能，增強活性菌種耐衝擊能力，並有效降低污水站生化污泥產量。



二葉製藥

- 工藝：對好氧池曝氣改造，用直立式管道曝氣代替原來的底部曝氣式。
- 效果：改造後好氧池曝氣分佈均勻，氣量充足活性污泥顏色鮮艷，污泥增長正常，並且維護保養時是只需要分段分區保養，不需要停產保養，從而更有效的提高供氧且不影響正常生產。



大氣排放管理



主要行動策略

積極推進揮發性有機氣體的終端減排工作，減少 VOCs 排放總量



EHS 五年戰略目標

- 2020 年 VOCs 終端處理設備 100% 覆蓋；
- VOCs 去除率 >90%



2020 年績效

2020 年當期目標值	2020 年實際完成值
VOCs 終端處理設備 100% 覆蓋；	100% 覆蓋
VOCs 去除率 >90%	VOCs 排放量 24.2 噸

復星醫藥集團的大氣污染源主要來自於製造類企業生產製造過程中所排放的各類有組織及無組織的揮發性有機物（非甲烷總烴等）、鍋爐在充分及不完全燃燒時所產生的氮氧化物 / 二氧化硫 / 煙塵顆粒物等。

隨著國家《藍天保衛戰三年行動計劃》進入收官之年，復星醫藥集團積極響應

國家及地區環保部門要求，一方面加強源頭管控，對使用有機溶劑、清洗劑等揮發性物質的工藝，鼓勵推行替代工藝，從源頭上控制廢氣污染的產生。針對成員企業不同大氣污染物排放情況，對成員企業分別擬定大氣污染物減排及治理措施要求，以保證治理設施處理效果有效且穩定達標。

復星醫藥集團各板塊大氣污染物排放

板塊	氮氧化物 (噸 / 年)	硫氧化物 (噸 / 年)	顆粒物 (噸 / 年)	非甲烷總烴 (噸 / 年)
藥品製造與研發	155.8	105	36.5	24.2
醫療器械與醫學診斷	0.3	0.0	0.0	0.0
醫療服務	1.9	0.0	0.2	0.0
合計	158	105	36.7	24.2

與 2019 年大氣污染數據相比，2020 年本集團大氣污染物中氮氧化物排放總量下降 99.8 噸（比例 38.7%），二氧化硫排放總量下降 28.7 噸（比例 21.5%），顆粒物排放總量上升 0.95 噸（比例 2.66%）。2020 年氮氧化物和二氧化硫的大幅度降低主要是因為新生

源調整蒸汽產生方式，原自有燃煤鍋爐部分改用園區蒸汽熱源。報告期內，本集團以有組織排放方式外排的非甲烷總烴的年排放量為 24.2 噸。

復星醫藥集團大氣污染物排放情況

	氮氧化物 (噸 / 年)	硫氧化物 (噸 / 年)	顆粒物 (噸 / 年)	非甲烷總烴 (噸 / 年)
2016	466	485	19	-
2017	239	245	41	-
2018	251	279	44	-
2019	258	134	36	-
2020	158	105	37	24.2

復星醫藥集團成員企業大氣污染物治理具體措施

企業名稱	大氣污染物類型	大氣污染處理設施配置說明
萬邦金橋	非甲烷總烴	沸石轉輪 + 催化氧化、活性炭吸附 + 蒸汽脫、酸洗 + 鹼洗 + 生物濾床 + 活性炭吸附、酸洗 + 鹼洗 + 生物濾床 + 次氯酸鈉噴淋
朝暉藥業	顆粒物、非甲烷總烴	濾筒除塵 + 鹼洗 + 除水除霧 + 活性炭吸附、水噴淋裝置、活性炭吸附、水噴淋鹼洗、濾筒除塵 + 活性炭吸附、袋式除塵、油煙淨化器
凱茂生物	非甲烷總烴	活性炭吸附、陶瓷微孔吸附、活性炭吸附
萬邦復臨	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	燃氣鍋爐低氮燃燒
藥友製藥	氮氧化物、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附、布袋除塵、活性炭過濾
凱林製藥	非甲烷總烴	鹼液噴淋 + 石蠟油吸收 + 活性炭吸附
桂林南藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	噴淋 +RTO 焚燒
奧鴻藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	水淋洗 + 活性炭吸附、生物濾床除臭
二葉製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	兩級水噴淋 +RTO 焚燒 + 一級鹼噴淋、活性炭吸附脫附
洞庭藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	煙囪和有機廢氣處理設施
紅旗製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	袋式除塵器，生產過程封閉 噴淋塔 + 光氧 + 活性炭吸附
新生源	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	氨-硫酸銨濕法脫硫除塵 + 二級水洗噴淋塔處理 + 光微波廢氣淨化設備處理 燃燒爐燃燒 + 麻石水膜除塵
復宏漢霖	氮氧化物、二氧化硫、非甲烷總烴	活性炭吸附
星泰醫藥	顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附
醫工院製藥	非甲烷總烴	鹼液噴淋 + 石蠟油吸附 + 活性炭吸附
佛山禪醫	氮氧化物、顆粒物	廚房排煙風管安裝油煙過濾器、鍋爐使用天然氣
上海輸血	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	低氮燃燒、煙氣過濾
復星北鈴	非甲烷總烴	活性炭吸附

案例

無組織廢氣收集治理



桂林南藥

- 工藝：次氯酸鈉洗滌 + 鹼噴淋 + 活性炭吸附 + 高空排放，同時對區域管道進行收集改造完善，調整處理系統格局，完善廢氣排放點的收集。
- 效果：減少無組織廢氣排放，從而減少廢氣對環境污染。

鍋爐低氮燃燒改造



藥友製藥

- 工藝：針對人和廠區、水土廠區各 1 台 10 蒸噸 /h 天然氣鍋爐進行低氮燃燒器改造。
- 效果：鍋爐氮氧化物排放濃度由原來的 100mg/m³ 降至約 24mg/m³，全年減少氮氧化物排放約 4 噸。



濟民腫瘤醫院

- 工藝：更換鍋爐低氮燃燒器，採用煙氣外循環方式，取煙道出口的高溫煙氣作為火焰的冷卻劑，對火焰進行分區冷卻燃燒，從而減少氮氧化物的產生。
- 效果：鍋爐在低、中、高 3 個負荷下檢測氮氧化物均低於 30mg/m³，每年氮氧化物排放量減少約 3.5 噸。

廢棄物管理



主要行動策略

推進工業固體廢棄物進行資源化再利用，推進危廢減量化



EHS 五年戰略目標

· 總固體廢棄物強度：2020 年較 2016 年下降 30%，即 38.69 千克 / 萬元營收；



2020 年績效

績效目標	2020 年當期目標值	2020 年實際完成值
總固體廢棄物強度	38.69 千克 / 萬元營收	16.26 千克 / 萬元營收

復星醫藥集團將內部廢棄物的循環及綜合利用列為 EHS 五年戰略目標，秉持「減量化、資源化、無害化」的原則，為了有效應對危廢產生量大、處置困難等痛點，2020 年開展了一系列危險廢棄物優化項目，首先針對萬邦金橋、桂林南藥和洞庭藥業三家危廢產生量大的成員企業鼓勵開展危險廢物鑒定工作，最終桂林南藥生化污泥鑒定為一般工業固廢，其次在二葉製藥和凱林製藥成功開展污泥烘乾項目的基礎上，推動萬邦金橋、洞庭藥業及紅旗製藥的污泥干化機新增設備。

2020 年本集團境內企業固廢總量為 49,286 噸，相較 2019 年下降 24,297.6 噸（比例 33.0%），主要是因為新生源調整蒸汽產生方式，原自有燃煤鍋爐部分改用園區蒸汽熱源後，鍋爐廢渣大量減少。固廢中危險廢物總量為 5,914.5 噸，其中 91.9 噸進行再利用，5,652. 噸進行焚燒處置，41.1 噸進行填埋處置，以及 129.1 噸為其他（含貯存待處理）處置方式；工業固體廢棄物中有 37,060 噸廢棄物作資源化再利用，委託第三方資質單位進行合規處置及再利用，包括回用廢棄包裝材料、動物胰臟渣、煤渣和中藥濾渣，回用率 82%。

2020 年危廢實現



0 填埋

復星醫藥集團固體污染物排放情況

	總固體廢棄物量 (噸)	危廢量 (噸)	總固體廢棄物強度 (千克 / 萬元營收)	危廢強度 (千克 / 萬元營收)
2016	80,848	1,626.8	55.27	1.11
2017	88,967	2,396.9	48.01	1.29
2018	85,796.6	2,683.2	34.36	1.07
2019	73,583.6	4,320.8	25.74	1.51
2020	49,286	5,914.5	16.26	1.95

復星醫藥集團各板塊固體污染物排放

板塊	生活垃圾	工業固體廢物（非危） (噸)	危險廢物 (噸)
藥品製造與研發	2,585.8	36,909.6	5,013.2
醫療器械與醫學診斷	102.3	150.7	45.7
醫療服務	3,623.3	不適用	855.6
合計	6,311.3	37,060.2	5,914.5

案例

流程優化提升收率，實現包材廢棄物減量化



萬邦醫藥

發現某產品收率存在波動，為提高收率並減少廢棄物產生，對制粒、成型、內包等過程進行測量分析，尋找影響收率的因素並制定相應措施，降低尾料生產速度、明確停機判定標準、固化襯底位置避免生產中漏料現象、同時增加下料電眼，經過流程優化該產品平均收率達到 97.99%，較往年提高 3.63%，從而減少廢棄物產生。

污泥鑒定，危廢降本減量

桂林南藥

在污水處理過程中產生厭氧、好氧等生化污泥，先前按照危險廢物處理。由於產生量大，管理較難，環境風險高，且處置費用高，是環保管理的痛點和難點。為此，桂林南藥組織人員和尋找鑒別機構按照《危險廢物鑒別技術規範 HJ298-2019》等相關規範，對生化污泥進行了毒性、反應性、易燃性、腐蝕性、感染性等項目的鑒別確認，最終通過專

家組一致意見，確定該生化污泥為一般工業固廢，同時桂林南藥積極與桂林市生態環境局溝通協調，取得了生態環境局下發的確定桂林南藥生化污泥為一般固廢的政府公函。目前桂林南藥的生化污泥已經按照一般工業固廢進行處置，處置費用大幅下降，同時降低環境管理風險和管理難度，2020年共計 420.4 噸生化污泥作為一般工業固廢處置。

污泥干化，減少危廢排放



洞庭藥業

採用污泥低溫密閉干化機進行低溫乾燥，將原來地面的壓濾機抬高，置於干化機上部，壓濾後的污泥直接落於干化機進料門，通過傳送帶自動進入干化機進行乾燥，乾燥時產生的水汽被冷凝成水，釋放的熱能又可用於乾燥污泥，乾燥後將污泥收集處用密閉裝置與公司已有的 VOCs 處理系統相連進行集中收集異味，通過以上措施可實現污泥減量、清潔生產的目的。同時洞庭藥業對污水絮凝工藝進行改進，將壓濾機壓濾的污泥含水率從原來的 90% 降低到了 80% 以下，滿足了干化設備的使用要求，改進壓濾方式後，原來每壓濾 8 次後更換一次濾布，變為每壓濾 32 批次後更換一次濾布。

紅旗製藥

紅旗製藥：設計並製作了一種餘熱利用、自循環、低溫乾燥的污泥干化裝置，在整個系統中，電機、壓縮機等用電設備安裝在低溫、低濕區，電機、壓縮機等釋放的熱量也為整個系統的運行提供一定的熱源，運行時，系統消耗的能源只有污泥中

水份蒸發需要的熱量、高濕空氣中水份冷凝所需的冷量以及系統運行過程中系統散熱，系統運行費用極低。同時，在干化過程中，系統空氣自熱、自循環，無廢氣排放。

物料循環減量

復星醫藥集團在產品製造、運輸和銷售環節中，在醫療服務提供過程中，直接和 / 或間接地消耗了各類包裝材料，2020 年包裝材料共計消耗 20,237 噸，相較 2019 年下降 3,375 噸，下降比例 14.3%。

本集團秉持「源頭控制、優化使用、減少資源消耗及污染物排放」的原則，除了因涉及藥物產品不能循環使用的包材外，對於在用的各類包材消耗量加強管控。一方面積極推進包裝材料的減量化工作，從產品包裝源頭介入來減少過度包裝和不必要包裝，從產品生產環節優

化流程減少包材浪費，此外部分成員企業通過與上下游客戶的合作，採用物料周轉箱代替一次性物料箱，減少物料運輸環節周轉箱的損耗；另一方面積極推進包裝材料的循環利用工作，對於來料拆包產生的包材做分類管理，將部分可回收包材在企業內部循環使用，對於不可內部循環再使用的，均出售給資源回收再利用部門，借助社會資源完成可回收物質的重複再利用，2020 年，本集團共計 46.5 噸實現內循環，19,519 噸進行外循環，循環利用率分別為 0.2%、96.4%。

復星醫藥集團包裝材料消耗類型 單位：噸

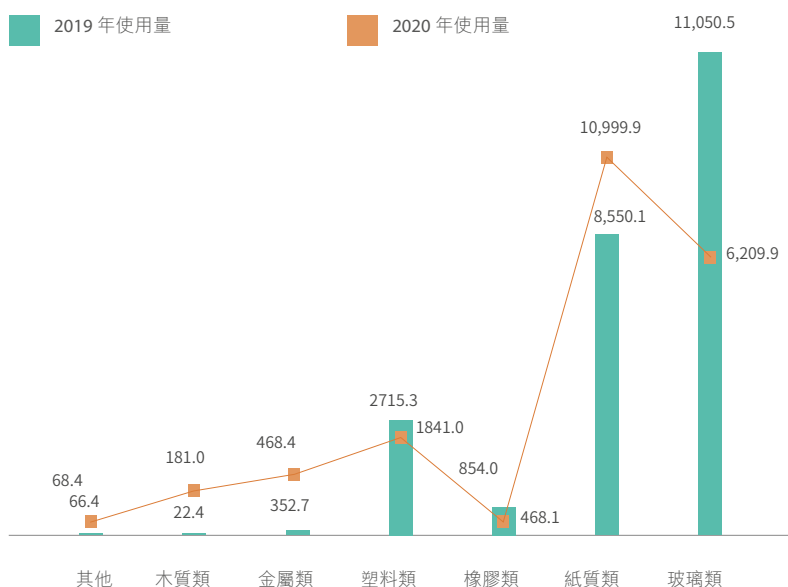


圖 案例

優化運行控制，以實現廢棄包材源頭減量

萬邦醫藥：生產過程中會出現不合格鋁蓋，通過對出料轉盤、震盪鍋、鋁蓋軌道和加蓋軌道進行排查及數據分析，重新制定鋁蓋料倉和震盪鍋的加料標準，設備穩定運行後，大幅降低了倒瓶和良品剔除的情況，軋蓋廢品總數減少，單批不合格品數量降低 86.8%。

包裝材料循環再利用，以減少社會資源消耗

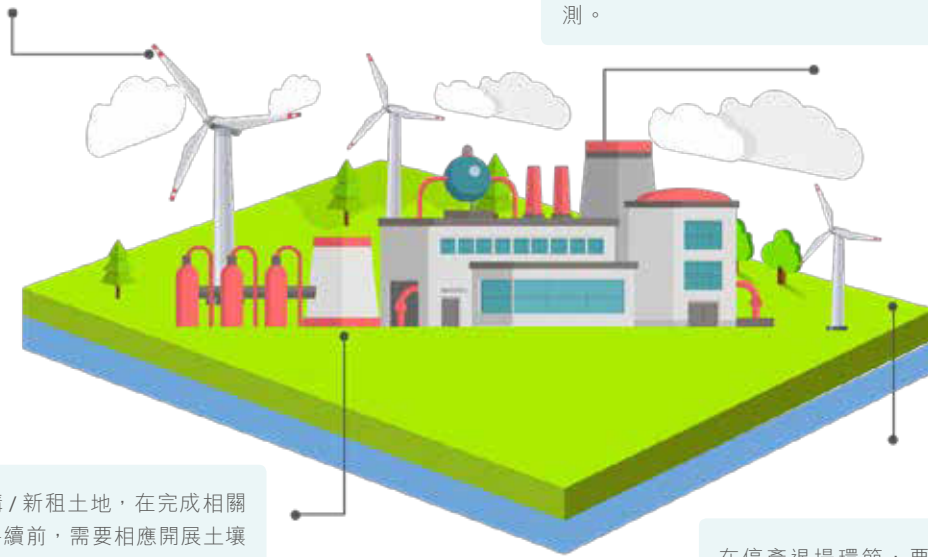
藥友製藥：2020 年實施包裝紙箱回收優化項目，通過制定紙箱回收標準分發至車間，明確回收紙箱種類、托盤裝載要求等，規範紙箱回收流程，原本用於裝載轉運不可回收生產廢棄物的這部分外包裝紙箱可進行回收。經過測算，預計每年可回收紙箱數 11 萬餘個。

土壤和地下水管理

本集團在項目全生命週期中堅持生態保護的原則，持續加大土壤和地下水污染風險的管控力度。

在進場準備階段，要求對所有被收購企業（製造類企業）進行收購前的 EHS 盡職調查，識別項目周邊環境敏感目標，及早規避環境風險，包括但不限於對土壤和地下水的風險評估，若被收購企業在生物多樣性、土壤和地下水中存在高風險隱患，或被列為有條件收購項目，或被否決收購，力求以實際行動實現企業和環境的和諧相處。

在日常運營過程中，防範化學物質洩漏、滲漏、溢出等導致土壤和地下水污染而開展隱患排查工作，針對各成員企業的生產活動特徵和潛在污染物特性制定符合本企業的隱患分級標準，對生產區域、儲運區域、廢水處理站、廢棄物存放區域、化學品物流運輸等設施建設和安裝有關防腐蝕、防洩漏設施，並在日常監管中進行定期排查，適時提升這些區域的洩漏防護等級、加強裝置洩漏管理。在突發環境事件應急預案中包括防止土壤和地下水污染的內容，遇到突發事件，按應急預案規定採取措施，避免或減少土壤和地下水污染。2020 年，共計 15 家成員企業基於日常運營實際情況，對廠址所在地的土壤及地下水做預防性檢測。



對新購 / 新租土地，在完成相關法規手續前，需要相應開展土壤地下水現狀調查，完成土壤及地下水的初始背景值檢測，並在項目環評中涵蓋對土壤及地下水的場地背景、場地特徵和潛在污染等環境風險分析，以及擬定必要的環境保護措施以減少項目投入使用後可能潛在的污染風險。

在停產退場環節，要求妥善處置停產後遺留的固廢、殘留物料和化學品、污染物、污染設備和設施，屬危險廢物的，應委託相應資質的單位進行安全處置。拆除設施、設備或者構築物前，制定包括應急措施在內的土壤污染防治工作方案，結束拆除活動後編製拆除環境保護總結報告並保存拆除活動記錄。

生物多樣性

復星醫藥集團一直高度重視對企業周邊生物多樣性的保護，所有活動、產品和服務對生物多樣性未造成重大影響，且所有辦公場所、經營場地及工業廠區均不設置在自然保護區域內或保護區外的生物多樣性豐富區域內，不破壞原始植被和生態系統，不使用保護動物來完成動物實驗，生產過程不使用保護植物和保護動物作為原材料。

實驗動物是生命科學研究的基本要素和重要支撐條件，動物實驗是生命科學研究的基本手段。復星醫藥集團對實驗動物管理包括實

驗動物、動物實驗及設施運行三個方面的管理。具體為：實驗動物的育種、生產、飼養、質控、疾病預防和診治；以實驗動物為材料，研究實驗過程中實驗動物的反應、表現以及其發生機制和發展規律及其支撐條件實驗動物環境設施的運行狀況。在實驗動物生產及開展動物實驗的過程中，復星醫藥集團積極響應動物倫理政策和動物福利保護要求，科學而人道地飼養和使用實驗動物，積極改善動物飼養的環境，保障實驗動物的權益，並在未來不斷探索和開展精細化的動物實驗技術，減少和替代實驗動物的使用。

案例

藥友製藥簽署「野生動物友好型」醫藥企業承諾書



圖：「野生動物友好型」醫藥企業承諾書簽署儀式

藥友製藥加入由世界動物保護協會發起的「藥者仁心，保護瀕危動物」公益項目，並簽署「野生動物友好型」醫藥企業承諾書。在協議簽署儀式上，藥友製藥承諾在原料及制劑生產、研發和銷售的過程中，拒絕瀕危野生動物成分，並倡導消費者不購買、不使用含有瀕危野生動物成分的藥物和保健品。

世界動物保護協會科學家孫全輝博士表示：作為API及制劑領域的領軍企業，藥友製藥此次簽署「野生動物友好型」承諾，不僅彰顯了企業保護野生動物的社會責任，對於推動更多企業支持動物保護也具有引領和示範效果。

萬邦醫藥實驗動物管理連續四年獲江蘇省科技廳認可



圖：萬邦醫藥在防疫期間對實驗動物墊料、籠器具及設施內外部進行嚴格消毒和滅菌

藥品研發及生產過程中，會涉及到很多動物實驗，萬邦醫藥團隊為了規範實驗過程中對動物管控的規範化及人性化，響應了江蘇省科技廳的動物實驗室績效考評要求，並連續四年獲得相關部門的認可，通過這樣一個考評體系確保了試驗中不選擇保護類物種、規範了實驗動物的人性化處置。未來，萬邦醫藥將繼續開展精細化的動物實驗技術探索，完善實驗動物規範運營體系，推進技術與管理體系與國外先進實驗動物平台接軌。

守望相助

2020年，隨著疫情蔓延全球，復星醫藥積極舉辦多場國際連線研討會，與全人類同舟共濟，守望相助。為支持非洲各國的醫療機構抗擊新冠疫情，復星醫藥攜手復星基金會、復星醫療及 Tridem Pharma 聯合舉辦「非洲地區新冠肺炎防治網絡研討會」，連線非洲 10 餘國衛生體系官員及醫療專家，分享抗擊新冠肺炎的經驗。

「當前（2020年4月），新冠疫情在非洲地區發展迅速。復星醫藥集團已在非洲深耕十多年，並在非洲當地有近千名員工，我們希望力所能及向非洲國家提供各種形式的支持和幫助。很高興能參與聯合舉辦這次網絡研討會，我們只有團結合作、同舟共濟，才能最終戰勝疫情！」

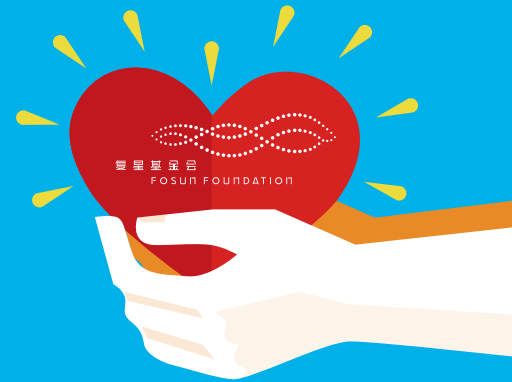
——復星醫藥董事長兼 CEO 吳以芳





責任社區

在企業快速發展的同時，復星醫藥集團不忘熱心公益、回饋社會，通過上海復星公益基金會，在支持教育、科研創新、健康關愛等領域開展多項社區公益活動，積極承擔企業公民的責任。





截至 2020 年底，**400** 台負壓救護車、超過 **18,000** 台呼吸機投入抗疫一線



復星醫藥集團向疫區捐贈的現金或醫用口罩、防護服、醫用無創呼吸機、負壓救護車等醫療設備和生活物資累計價值超過 **3,000** 萬元人民幣



沖在抗疫一線，復星醫療援鄂醫療隊抗疫期間，病人死亡率 **0**，醫護感染率 **0**，病癒出院 **515** 人



2020 年，本集團精準扶貧投入近 **1,100** 萬元



復星醫藥集團積極承擔企業社會責任，回饋社會，2020 年度共向社會捐贈 **4,038** 萬元



截至 2020 年底，復星醫藥集團向國際市場供應的超過 1.5 億支注射用青蒿琥酯 ArtesunR，幫助全球 **3,000** 多萬重症瘧疾患者重獲健康



抗擊疫情 共克時艱

2020年，新冠肺炎疫情牽動人心，作為中國領先的醫療健康產業集團，復星醫藥集團充分結合自身的業務特點和全球化資源優勢，在這場戰「疫」中及時響應，積極承擔社會責任。

向疫區捐贈的現金、醫療設備
和生活物資累計價值超過 **萬**

 **>3,000**

全球調配疫情防控亟需的醫用物資

總部第一時間成立疫情防控領導和工作小組，積極響應政府號召，在保障員工健康安全的前提下，維持業務的穩定運營、優先滿足疫情防疫醫療物資的生產供應。

復星醫藥積極參與全球調配的醫用物資輸送到最需要的抗疫一線，先後向湖北武漢、黃岡等疫區一線捐助多批防護服、口罩等醫療物資，先後支援了國家醫療隊、武漢協和醫院、雷神山醫院等多家醫療機構。

復星醫藥集團優先保障疫情亟需藥品、診斷試劑、無創呼吸機、負壓救護車的供應。截至2020年底，319台負壓救護車在防疫一線中投入使用。超過17460台呼吸機投入全球抗疫一線。復星醫藥集團自主研發針對新型冠狀病毒2019-nCoV的核酸診斷試劑盒，目前已陸續出口海外10餘個國家服務全球抗疫。復星醫藥集團向疫區捐贈的現金或醫用口罩、防護服、醫用無創呼吸機、負壓救護車等醫療設備和生活物資累計價值超過3000萬元人民幣。



復星醫療冲在抗疫一線

復星醫療成員醫院以實際行動展現了民營醫療力量的擔當和責任，義無反顧地衝向了抗疫第一線。2020年1月23日，旗下武漢濟和掛牌「武漢市蔡甸區感染性疾病病區」，作為武漢市蔡甸區發熱患者集中救治定點醫院；在佛山，旗艦醫院佛山禪醫也成為佛山市定點醫院之一加入到了抗疫一線。

復星醫療集團於1月23日當晚連夜部署，在復星醫療成立以徐礦總醫院呼吸內科主任賈曉民教授為組長的10人新冠肺炎醫療專家組；1月25日（大年初一），復星醫療董事長（時任復星醫療總裁）陳玉卿、執行總裁兼武漢濟和醫院董事長（時

任）包勤貴、醫療專家組組長賈曉民教授奔赴武漢工作。2月6日晚，來自於徐礦總院、佛山禪醫、深圳恆生、岳陽廣濟、鍾吾宿遷、溫州老年病，包括院感、內科、ICU、中西醫結合科等專業科室團隊，以及物資保障後勤團隊的近30位精兵強將，作為復星醫療首批援鄂醫療隊齊聚武漢，參與一線抗疫。2月8日，武漢濟和又派出30名醫護人員支援蔡甸區大集街集中隔離觀察點診療工作。

3月25日，復星醫療援鄂醫療隊圓滿完成抗疫任務，踏上歸程。抗疫期間，病人死亡率0，醫護感染率0，病癒出院515人。

全球合作開發 積極推動疫苗儘早上市

今年3月13日，復星醫藥成為德國BioNTech在中國的戰略合作夥伴，雙方共同在中國大陸及港澳台地區開發、商業化基於BioNTech專有的mRNA技術

平台研發的針對新冠病毒的疫苗產品。目前，復星醫藥正在開展mRNA核酸疫苗BNT162b2的II期臨床試驗，並積極推動該疫苗在中國上市。

戰疫

大事記



旗艦醫院佛山禪醫被指定為佛山禪城區唯一定點收治醫院



武漢濟和醫院掛牌「武漢市蔡甸區感染性疾病病區」

復星醫藥成立總部疫情防
控領導小組和工作小組，
應對疫情開展相關工作

1月20日

1月22日

1月23日

1月25日



大年初一，復星醫療董事長（時任復星醫療總裁）陳玉卿、執行總裁兼武漢濟和醫院董事長（時任）包勤貴、醫療專家組組長賈曉民奔赴武漢一線，抗擊疫情

武漢濟和醫院團隊 30 名醫護人員當晚正式轉戰武漢蔡甸大集街集中隔離觀察點工作

2月10日

2月07日

2月06日

復星醫療援鄂醫療隊舉辦進駐疫區儀式，聯手遼寧省醫療隊，支援武漢蔡甸區

復星醫療分別從各成員醫院抽調近 30 位精兵強將分赴抗疫一線

2月11日

成員企業博毅雅向湖北省的 11 個地級市的 14 家醫院捐贈 140 台醫用無創呼吸機，價值近 1500 萬元。其中，30 台將捐給雷神山醫院



2月14日

復星醫藥通過復星公益基金會向上海尚醫醫務工作者獎勵基金會「致敬抗疫醫務工作者」項目捐贈 50 萬元，用於獎勵赴鄂抗擊一線的醫務工作者

3月25日

復星醫療援鄂醫療隊圓滿完成抗疫任務返程回家。抗疫期間，病人死亡率 0，醫護感染率 0，病癒出院 515 人

3月26日

復星醫療赴武漢馳援醫護人員全部安全撤出武漢並抵達各自城市隔離點



圖 案例

mRNA 新冠疫苗：中德科研合作典範

疫苗，被認為是戰勝新冠病毒的「終極武器」。同疾病較量，離不開科學發展和技術創新。而疫苗對疫情防控至關重要，已成為全人類戰勝疫情的關鍵所在。

新冠肺炎疫情發生以來，中國政府第一時間佈局了滅活疫苗、重組蛋白疫苗、腺病毒載體疫苗、減毒流感病毒載體疫苗和核酸疫苗五大技術路線。基於自身醫藥產業的積累及全球化的科創佈局，通過國際合作，復星醫藥佈局了一種領先的核酸疫苗——mRNA 新冠疫苗。

2020年3月13日，復星醫藥成為德國 BioNTech 在中國的戰略合作夥伴，雙方將共同在中國大陸及港澳台地區開發、商業化基於 BioNTech 專有的 mRNA 技術平台研發的針對新冠病毒的疫苗產品。

自雙方合作以來，復星醫藥就深度參與到 mRNA 核酸疫苗研發中，除了與合作方全面深入探討研發計劃，推進中國境內臨床試驗，還設計並與中國研究單位完成了包括 BNT162b2 在內的多個 mRNA 獲選疫苗的動物攻毒試驗，並及時與合作方分享。

mRNA 新冠疫苗是一種新型的核酸疫苗。mRNA，即 Messenger RNA（信使核糖核酸），是攜帶遺傳信息的小型核酸片段，為人體細胞提供指令，產生靶標蛋白，即抗原，從而激活人體免疫反應，抵抗相應的病毒。

BNT162b2 是修飾過的信使核糖核酸，編碼新冠病毒全長 S 蛋白；mRNA（信使核糖核酸）被包裹在脂質納米粒中，當輸注到人體內後，便會刺激免疫系統識別並破壞病毒，使用時採取「基礎 - 加強」的兩針（間隔 21 天接種）免疫程序。



mRNA 新冠核酸疫苗在安全性、免疫原性、研發速度、產業化能力方面均具有鮮明優勢：第一，沒有病毒成分，避免感染風險；第二，體液免疫及 T 細胞免疫雙重作用機制，免疫原性強，且不需要佐劑；第三，研發週期短，能夠快速根據病毒的基因序列開發出新型候選疫苗；第四，生產工藝相對簡單，易於大批量生產，支持全球大規模供應的目標。

復星醫藥集團與 BioNTech 正積極推動其首選 mRNA 新冠疫苗 BNT162b2 在中國的臨床試驗及上市。候選疫苗 BNT162b2 於國內的 II 期臨床試驗進展順利，截至目前，共 960 名受試者接受了 2 劑接種並至少隨訪半個月，未發現與疫苗相關的嚴重不良反應。

目前，基於德國 BioNTech 專有的 mRNA 技術平台開發的新冠核酸疫苗 BNT162b2 已相繼在英國、加拿大、美國、歐盟、新加坡等全球 50 多個國家和地區獲批使用，這也是全球首個根據三期臨床試驗結果獲批緊急使用的新冠核酸疫苗。2021 年 1 月 25 日，基於德國 BioNTech 的 mRNA 技術的新冠核酸疫苗 COMIRNATYR（即 BNT162b2，中文商品名：復必泰™）獲中國香港緊急使用認可。

mRNA 新冠疫苗四大優勢



不帶有病毒成分，
沒有感染風險



研發週期短，
能夠快速開發新型候選疫苗



體液免疫及 T 細胞免疫雙重機制，免
疫原性強，不需要佐劑



易於批量生產，
支持全球供應的目標



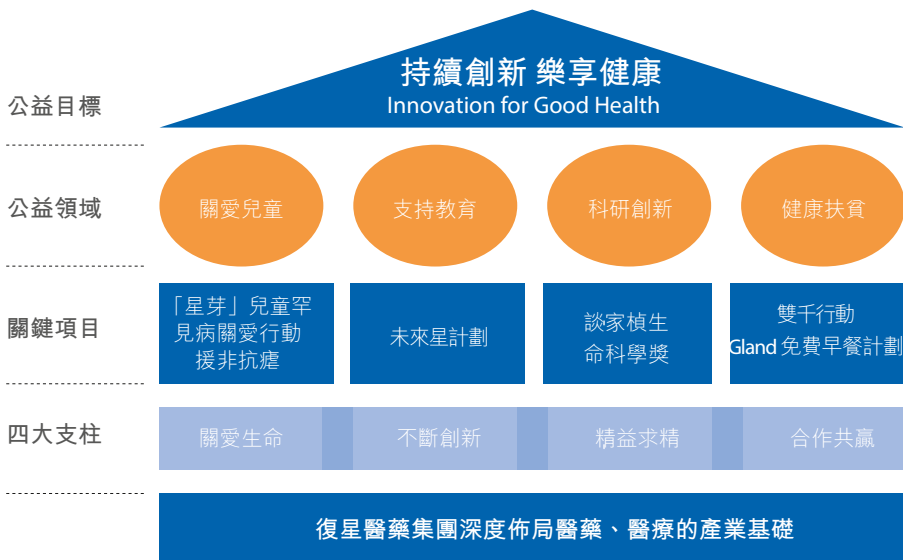
「星芽」兒童罕見病關愛專項基金成立啟動儀式

社會公益

戰略目標

作為復星基金會發起單位之一，2020年復星醫藥將繼續秉承「人才和產品的可持續發展」公益理念，著力塑造優質公益項

目。2020年度復星醫藥集團共向社會捐贈4,038萬元，開展公益活動/項目百餘次。



每股社會貢獻值

2020年，復星醫藥集團的每股社會貢獻值為4.83元*。

每股社會貢獻值是企業對社會各方利益群體貢獻的綜合體現，在推動企業社會責任承擔方面具有重大意義。上海證券交易所2008年5月14日發佈了《關於

加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》，鼓勵各上市公司在年度社會責任報告中披露每股社會貢獻值，從而幫助社會公眾更全面地瞭解本集團為其股東、員工、客戶、債權人、小區以及整個社會所創造的真正價值。

*註：每股社會貢獻值 = 每股收益 + (納稅額 + 職工費用 + 利息支出 + 公益投入總額) / 期末總股本。

精準扶貧

復星醫藥集團積極貫徹和推進中央「精準扶貧、精準脫貧」的決策部署，充分發揮自身在醫藥和醫療健康產業方面的優勢，通過多種舉措，目前主要在教育扶貧、健康扶貧、社會扶貧、兜底保障

等方面開展精準扶貧工作並取得了一定的成果。

2020年，復星醫藥集團及各成員精準扶貧投入總金額近1,100萬元。

教育脫貧

復星醫藥「未來星計劃」積極支持教育，多年來激勵全國各大高校師生。2020年度，復星醫藥持續實施「未來星計劃」，在復旦大學學生科學院、中國藥科大學、瀋陽藥科大學、華中科技大學同濟醫學院、徐州醫科大學五所院校開展了獎學金助學、助教項目，以此鼓勵品學兼優的同學求知求學、勇攀醫學高峰，鼓舞教師們踏實做科研、培養社會棟樑。通過校企獎學金的系列合作，復星醫藥與高校之間的交流互動更加深入，在人才培養和輸送上進一步加強合作。

藥友製藥在重慶城口縣雞鳴鄉金巖村進行定點幫扶，成立貧困學生資助基金等方式幫助貧困地區學生接受教育。

健康扶貧

2020年，由中國防癆協會以及復星公益基金會攜手紅旗製藥發起的救助貧困結核病患者項目「雙千行動」順利結束。2016年-2020年，該項目共捐助公益款項500萬元，救助貧困結核病患者3841人，覆蓋全國31個省份。

復星醫藥及各成員企業積極參與復星公益基金會、中國人口福利基金會等主辦的「鄉村醫生健康扶貧」項目，投入總金額近300萬元。2020年10月，復宏漢霖聯合復星公益基金會鄉村醫生健康扶貧項目、人民日報健康客戶端和人民日報社《健康時報》共同啟動「優醫相助——漢曲優R鄉村醫療關愛公益行」活動。2020年，公益專家團隊對多個貧困縣當地村醫、村民進行乳腺癌等腫瘤疾病的預防、診斷及治療方法的公益培訓。

成員醫院積極投入健康扶貧。2020年安徽濟民腫瘤醫院通過安徽省紅十字基金會「皖紅·愛國濟民扶貧」項目徵集100名來院治療的貧困家庭腫瘤患者進行醫療救助。溫州老年病醫院為家庭貧困、無力承擔醫療費用的尿毒症血透患者提供援助，自2019年起啟動「攜手共淨，腎友通行」公益援助活動，2020年共計救助31名困難腎友。宿遷市鍾吾醫院免費為白內障患者提供手術治療，宿城區內有白內障復明手術需求及手術適應指征的城鄉低保家庭、農村五保戶、殘疾人及其他特殊困難的白內障患者。通過鍾吾醫院統一免費篩查後，到宿城區殘聯登記申報，符合條件即可免費手術，2020年共覆蓋人數272人。

社會扶貧

2020年8月，桂林南藥向南寧市賓陽縣黎塘鎮白仙村進行捐助，用於該村老年活動中心建設，助力鄉村振興；9月，積極響應政府攻堅扶貧號召，全州縣東山瑤族鄉小禾坪村進行捐款用於該村村級經濟發展；12月，支持桂林光輝村自來水入戶工程，解決了村民用水困難問題。藥友製藥持續在重慶城口縣雞鳴鄉金巖村進行定點幫扶。

兜底保障

二葉製藥定期招錄待業殘疾人，2020年為8名殘疾人提供兜底保障金。

復星醫藥集團攜手知名國際瘧疾專家探討孕婦和兒童瘧疾預防新趨勢



2020年11月19日，復星醫藥集團攜手兩位國際知名瘧疾專家，通過網絡會議為近700名非洲一線醫務工作者帶來一場精彩紛呈的在線學術研討會，分享孕婦和兒童瘧疾預防的最新科研進展，並就相關話題開展了熱烈地在線互動問答。

「eCME多媒體在線醫學培訓」項目通過網絡視頻會議等基於互聯網的多媒體互動形式，為非洲地區醫務人員提供一個在線學術平台，幫助其瞭解前沿醫學進展，提升業務水平的同時有機會與國際頂級專家進行面對面的交流，促進非洲當地醫療進步。本次eCME，來自非洲14個國家的700名醫生、藥劑師、衛生部官員和NGO代表在虛擬會場上共聚一堂，瞭解瘧疾預防的前沿進展並探討新方案如何在非洲落地。

自2014年舉辦首場eCME以來，圍繞著瘧疾等非洲地區的公共衛生熱點，復星醫藥集團堅持7年內開展了9場不同主題的在線學術分享會，該項目已成為本集團最有

影響力的學術公益項目之一。復星醫藥集團始終堅持將抗擊瘧疾視為企業社會責任的一部分，並將這一信念貫穿公司抗瘧藥品的研發、生產到終端市場推廣。

在研討會上，復星醫藥集團正式啟動「Malaria Care Initiative」瘧疾公益項目，將持續多年的瘧疾科普、社區公益及學術培訓結合，幫助國際社會特別是非洲地區早日實現「共建無瘧疾世界」的目標。

在抗瘧領域，復星醫藥集團多年來一直在積極踐行社會責任。截至2020年底，復星醫藥集團向瘧疾流行地區供應了超過1.2億支注射用青蒿琥酯，挽救了2,400多萬人的生命，其中大部分是5歲以下的非洲兒童，為降低非洲地區瘧疾死亡率做出貢獻。借助產品優勢，目前共承辦11屆發展中國家瘧疾防治研修班、6屆發展中國家質量管理研修班以及4屆發展中國家藥品監管領域部長級研討班，涉及50多個國別，共完成援外物資項目167個。

「鄉村醫生健康扶貧」項目：我們守護村醫 村醫守護大家

「鄉村醫生健康扶貧」旨在穩定鄉村醫生隊伍、提高鄉村醫生專業能力、切實減少國家級貧困縣的因病致貧和返貧率的目標。截至 2020 年底，「鄉村醫生健康扶貧」項目已經覆蓋 70 個國家級貧困縣，幫扶了超過 12545 個行政村衛生室，守護了 22192 名鄉村醫生，惠及 300 萬戶貧困家庭。

復星醫藥集團積極參與「鄉村醫生健康扶貧」項目，藥友製藥、紅旗製藥等成員企業分別向四川蒼溪縣、重慶市石柱縣、陝西子洲縣、江西省於都縣等 10 餘個貧困縣捐贈亟需藥品與相關物資。2020 年度，復星醫藥集團累計向「鄉村醫生健康扶貧」項目捐贈藥品、物資等折合人民幣近 300 萬元。

「雙千行動」結核病貧困救助項目

為了實現世界衛生組織提出的到 2035 年全球結核病終止的目標和我國政府提出的「健康中國 2030」規劃的目標，2016 年，中國防癆協會建立了「中國防癆公益基金」，並與復星公益基金會攜手紅旗製藥共同發起中國防癆公益基金—結核病貧困救助「雙千行動」項目。截至 2020 年底，「雙千行動」合計捐助公益款項 500 萬元，救助貧困結核病患者 5,400 人，覆蓋全國 31 個省份，開展大型患者教育及下鄉走訪慰問活動 10 餘場，引起了防癆機構各等級單位強烈反響，得到了疾控中心及防癆協會相關領導高度認可。



星芽啟航 為兒童罕見病患者提供全生命週期的照顧和關愛

為進一步提升大眾對罕見病的瞭解、引發社會對兒童罕見病更多的關注和關愛，2020 年 12 月 23 日晚，在上海市優生優育科學協會（上海市婦幼保健協會）、上海市罕見病防治基金會、上海高水平地方高校重點創新團隊（兒童健康維護與促進）項目專家組的指導下，復星公益基金會與復旦大學附屬兒科醫院攜手共同啟動「星芽」兒童罕見病關愛專項基金，標誌著「星芽」兒童罕見病關愛行動正式開啟。該公益項目致力於為更多兒童罕見病患者提供全生命週期的照顧和關愛。該活動由復星醫藥承辦，並得到了復星醫療、上海星晨兒童醫院（復旦大學附屬兒科醫院新虹橋分院）、復星健康+、滬鄂童心守護等單位及平台的支持。



圖 案例

「大病不出縣，小病不出鄉鎮」，名醫走進鄉村

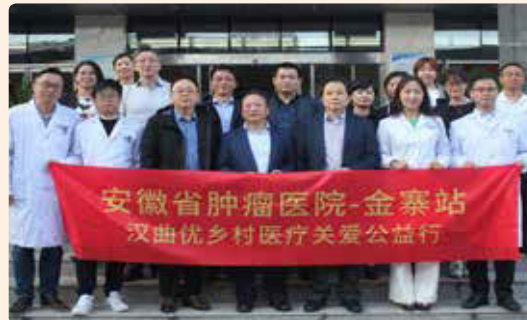
為擴大優質醫療資源服務半徑，促進醫資下沉，提升基層醫院診療水平，助力百姓實現「大病不出縣，小病不出鄉鎮」，「名醫下鄉」項目自 2018 年 8 月啟動，截止 2020 年底，已對點幫扶了 11 個貧困縣，開展線上線下培訓 20 餘場，培訓基層、鄉村醫生 6,600 餘人次，義診患者近 2,500 人次。此外該公益項目還搭建了基層醫院與全國三甲醫院的溝通平台，得到了偏遠地區廣大患者、鄉村醫生、鄉鎮衛生院、縣域醫院和當地衛生部門和縣級政府等各界的認可和好評。2020 年，項目通過線上義診的形式開展，特邀全國心腦血管領域專家參與線上遠程會診和慢病培訓課程、線上公益義診，覆蓋超過 15,000 位當地醫生人次以及超過 2,000

位患者人次。



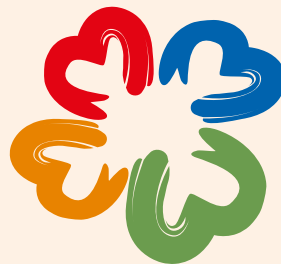
漢曲優® 鄉村醫療關愛公益行 守護鄉村群體健康

復宏漢霖聯合復星公益基金會鄉村醫生健康扶貧項目、人民日報健康客戶端和人民日報社《健康時報》共同啟動「優醫相助——漢曲優® 鄉村醫療關愛公益行」活動，該項目致力於改善中國偏遠鄉村醫療條件、診療水平及醫院管理能力，提高更多鄉村群眾對乳腺癌等重大腫瘤疾病的認知意識，實現健康中國夢。項目邀請國內知名腫瘤醫療專家及醫院管理團隊，計劃遍及 10 餘個縣鄉鎮。2020 年，公益專家團隊對當地村醫、村民進行乳腺癌等腫瘤疾病的預防、診斷及治療方法的公益培訓，開展疑難病例會診、義診，對醫院管理及科室建設進行溝通指導，實地考察村衛生室，慰問困難村醫，切實把好腫瘤預防診治的第一道關，為疾病的規範化診療鋪平道路。



支持教育 復星醫藥未來星計劃持續激勵高校師生

2020 年度，復星醫藥持續實施「未來星計劃」，在復旦大學生科學院、中國藥科大學、瀋陽藥科大學、華中科技大學同濟醫學院、徐州醫科大學五所院校開展了獎學金助學、助教的合作，並進行了獎學金頒獎儀式。一年來，共計激勵超過 150 名優秀同學以及教師，以此鼓勵品學兼優的同學求知求學、勇攀醫學高峰，鼓舞教師們踏實做科研、培養社會棟樑。通過校企獎學金的系列合作，復星醫藥集團與高校之間的交流互動更加深入，在人才培養和輸送上進一步加強合作。



健康守护

2020年10月30日 东莞市第三人民医院心内科兰军教授在云南大理弥渡县人民医院做义诊。

为进一步助力推动复星公益基金会的「乡村医生健康扶贫」项目，由成员企业万邦医药承办的名医下乡公益项目于2018年启动，致力于促进医生资源下沉，提升基层医院诊疗水平，助力百姓实现「大病不出县，小病不出乡镇」。

「名医下乡」公益项目对「大病不出县」这个国家大政方针是非常有帮助的。我们下乡，对县医院的相关问题进行解答和反馈，帮助县医院提升诊疗水平，我觉得意义非常大。

—— 东莞市第三人民医院心血管内科主任 兰军



反饋意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

您可以選擇以下方式提供您的反饋建議：

一、郵寄

聯繫人：孫麗 電話：+ 86 21 33987125

地址：上海市宜山路 1289 號 A 樓 品牌與公眾傳播部（收） 郵編：200233

電子郵箱：sunl@fosunpharma.com 本公司網站：www.fosunpharma.com

《上海復星醫藥（集團）股份有限公司 2020 年度企業社會責任報告》反饋意見表

姓 名：_____

工作單位：_____

職 務：_____

聯繫電話：_____

電子郵箱：_____

反饋意見調查表：

- 1、您是否從本報告獲取了您所需要瞭解的信息？
- 2、您認為本報告還需進一步披露哪些信息？
- 3、您對本報告是否還有其他建議？

二、掃描二維碼在線反饋



企業名稱定義表

企業簡稱	企業全稱
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
復創醫藥	重慶復創醫藥研究有限公司
復星弘創	復星弘創（蘇州）醫藥科技有限公司
復星凱特	復星凱特生物科技有限公司
復星領智	復星領智（上海）醫藥科技有限公司
萬邦醫藥	江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司
藥友製藥	重慶藥友製藥有限責任公司
桂林南藥	桂林南藥股份有限公司
奧鴻藥業	錦州奧鴻藥業有限責任公司
紅旗製藥	瀋陽紅旗製藥有限公司
洞庭藥業	湖南洞庭藥業股份有限公司
二葉製藥	蘇州二葉製藥有限公司
雅立峰	大連雅立峰生物製藥有限公司
新生源	湖北新生源生物工程股份有限公司
Gland Pharma	Gland Pharma Limited
創德	上海創德醫藥科技有限公司
佛山禪醫	佛山市禪城區中心醫院
深圳恆生	深圳恆生醫院
宿遷鍾吾	宿遷市鍾吾醫院
溫州老年病	溫州老年病醫院
岳陽廣濟	岳陽廣濟醫院
濟民腫瘤	安徽濟民腫瘤醫院
珠海禪誠	珠海禪誠醫院
武漢濟和	武漢濟和醫院
北京卓瑞	北京卓瑞醫療管理有限公司
Sisram	Sisram Medical Ltd
直觀復星	直觀復星醫療器械技術（上海）有限公司
長征醫學	上海復星長征醫學科學有限公司
亞能生物	亞能生物技術（深圳）有限公司
復星北鈴	北京北鈴專用汽車有限公司
淮陰醫療	淮陰醫療器械有限公司

復星醫藥集團主要財務指標

單位：萬元

項目	2018 年	2019 年	2020 年
歸屬於上市公司股東的每股淨資產 (元 / 股)*	10.92	12.44	14.44
基本每股收益 (元 / 股)	1.07	1.30	1.43
扣除非經常性損益後的 基本每股收益 (元 / 股)	0.83	0.87	1.06
扣除非經常性損益後的 加權平均淨資產收益率 (%)	7.92	7.77	8.04
營業收入	2,491,827	2,858,515	3,030,698
投資收益	181,545	356,550	228,398
營業利潤	353,553	449,356	472,115
資產處置收益	-299	1,773	571
其他收益	27,671	31,305	39,363
加：營業外收入	8,286	7,737	2,308
減：營業外支出	3,880	4,518	6,639
利潤總額	357,959	452,575	467,784
減：所得稅費用	55,971	78,223	73,786
淨利潤	301,988	374,352	393,998
歸屬母公司股東的淨利潤	270,792	332,162	366,281
少數股東損益	31,196	42,190	27,717
納稅額	269,005	253,227	248,578
公益捐贈	975	1,504	4,038

* 註：歸屬於上市公司股東的每股淨資產 (元 / 股) = 歸屬於母公司股東權益合計 / 期末股數。

復星醫藥集團人力資源與社會指標

項目	2018 年末	2019 年末	2020 年末
僱傭人總數 (人)	28,245	31,370	32,258
僱傭男員工總數 (人)	14,972	16,540	16,797
僱傭女員工總數 (人)	13,273	14,830	15,461
僱傭員工碩、博總數 (人)	3,250	3,662	4,024
項目	2018 年末	2019 年末	2020 年末
每股社會貢獻值 (元)	3.97	4.59	4.83
勞動合同簽訂率	100%	100%	100%
支付職工及為職工支付的現金 (萬元)	391,438.90	476,494.17	528,942.14
工會覆蓋率	100%	100%	100%
殘疾員工僱傭率	0.23%	0.24%	0.22%
少數民族員工僱傭率	2.03%	3.57%	2.90%
僱傭少數民族員工總數 (人)	574	1,114	934
培訓總人時數 (人時)	854,993	993,364	667,561
女性員工產假後回到工作和保留工作崗位的比例	100%	100%	100%

復星醫藥集團研發指標

項目	2018 年末	2019 年末	2020 年末
在研項目 (單位: 項)	215	264	247
研發人員	1,797	2,147	2,258
臨床試驗階段項目 (單位: 項)	42	32	37
項目	2018 年末	2019 年末	2020 年末
研發投入 (含資本化開支, 單位: 億元)	25.07	34.63	40.03
申請專利數	84	136	176
授權專利數	25	47	70

復星醫藥集團環境健康安全（EHS）核心指標

項目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
廢水排放總量（單位：噸 / 年）	7,565,178	7,091,033	6,505,479
化學需氧量排放量（單位：噸 / 年）	847	778	655
氨氮排放量（單位：噸 / 年）	254	130	88
污水排放強度（單位：噸 / 萬元產值）	3.04	2.48	2.15
化學需氧量排放強度（單位：千克 / 萬元產值）	0.34	0.27	0.22
氨氮排放強度（單位：千克 / 萬元產值）	0.102	0.046	0.03
氮氧化物排放量（單位：噸 / 年）	251	258	158
二氧化硫排放量（單位：噸 / 年）	279	134	105
顆粒物排放量（單位：噸 / 年）	44	36	37
總固體廢棄物量（單位：噸 / 年）	85,796.6	73,583.6	49,286
危險廢物量（單位：噸 / 年）	2683.2	4320.8	5,914.5
總固體廢棄物強度（單位：千克 / 萬元產值）	34.43	25.74	16.26
危廢強度（單位：千克 / 萬元產值）	1.08	1.51	1.95
環保費用投入（單位：萬元）	15,952	12,483	12,078.6
總耗電量（單位：度 / 年）	655,108,860	631,436,019	637,986,028
其他能耗（單位：GJ / 年）	5,394,870	5,304,416	-
直接能耗（單位：GJ / 年）	-	-	2,604,950
間接能耗（單位：GJ / 年）	-	-	5,050,819
綜合能耗（單位：GJ / 年）	7,753,262	7,576,550	7,655,768
綜合能耗強度（單位：GJ / 萬元產值）	3.11	2.65	2.53
總耗水量（單位：立方米 / 年）	9,959,415	9,527,927	9,381,818
水耗強度（單位：立方米 / 萬元產值）	3.99	3.33	3.1
碳排總量（單位：噸 / 年）	786,371	758,143	827,858
碳排強度（單位：噸 / 萬元產值）	0.41	0.35	0.27
百萬工時損工率	0.226	0.343	0.313
百萬工時可記錄工傷率	0.433	0.395	0.494
職業危害因素暴露比例	12.34%	12.66%	12.33
健康安全投入（單位：萬元）	3,843	5,801	6,186
EHS 培訓總時長（單位：小時）	237,572	404,227	434,130
EHS 培訓人均時長（單位：小時）	9.42	14.65	14.99
EHS 培訓人均次數（單位：次）	2.5	2.5	5.47

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
	102-1	組織名稱	封面
	102-2	活動、品牌、產品和服務	11、32-47
	102-3	總部位置	封底
	102-4	經營位置	37
	102-5	所有權與法律形式	11
	102-6	服務的市場	37
	102-7	組織規模	64
	102-8	關於員工和其他工作者的信息	64-65
	102-9	供應鏈	58-61
	102-10	組織及其供應鏈的重大變化	11、58
	102-11	預警原則或方針	18
	102-12	外部倡議	65
	102-13	協會的成員資格	13
	102-14	高級決策者的聲明	3
	102-15	關鍵影響、風險和機遇	90
	102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	11、15
GRI 102：一般披露	102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	27-28
	102-18	管治架構	14
	102-19	授權	27
	102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	22
	102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	26
	102-22	最高管治機構及其委員會的組成	14-16
	102-23	最高管治機構主席	3、14
	102-24	最高管治機構的提名和甄選	15-16
	102-25	利益衝突	24
	102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	23
	102-27	最高管治機構的集體認識	14
	102-28	最高管治機構的績效評估	16
	102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	26
	102-30	風險管理流程的效果	17
	102-31	經濟、環境和社會議題的評審	17

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 102：一般披露	102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	23
	102-33	重要關切問題的溝通	24-25
	102-34	重要關切問題的性質和總數	24
	102-35	報酬政策	15、16
	102-36	決定報酬的過程	15
	102-37	利益相關方對報酬決定過程的參與	15
	102-38	年度總薪酬比率	15
	102-39	年度總薪酬增幅比率	15
	102-40	利益相關方群體列表	24
	102-41	集體談判協議	24
	102-42	利益相關方的識別和遴選	24
	102-43	利益相關方參與方針	24
	102-44	提出的主要議題和關切問題	24
	102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	3-4
	102-46	界定報告內容和議題邊界	25
	102-47	實質性議題列表	26
	102-48	信息重述	6-7
	102-49	報告變化	6-7
	102-50	報告期	6
	102-51	最近報告日期	6
	102-52	報告週期	6
	102-53	有關本報告問題的聯繫人信息	6、封底
	102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	6
	102-55	GRI 內容索引	114
	102-56	外部鑒證	127-132
	GRI 103：管理方法	103-1	對實質性議題及其邊界的說明
103-2		管理方法及其組成部分	23
103-3		管理方法的評估	23-24

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 201：經濟績效	201-1	直接產生和分配的經濟價值	12
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	未披露
	201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	71
	201-4	政府給予的財政補貼	未披露
GRI 202：市場表現	201-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	無此類情況
	202-2	從當地社區僱傭高管的比例	15
GRI 203：間接經濟影響	203-1	基礎設施投資和支持性服務	無此類情況
	203-2	重大間接經濟影響	12
GRI 204：採購實踐	204-1	向當地供應商採購支出的比例	59
GRI 205：反腐敗	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	27
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	27
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	28
GRI 206：不當競爭行為	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	無此類情況
GRI 301：物料	301-1	所用物料的重量或體積	106
	301-2	所使用的回收進料	106
	301-3	回收產品及其包裝材料	106
GRI 302：能源	302-1	組織內部的能量消耗量	96-97
	302-2	組織外部的能量消耗量	96
	302-3	能源強度	92
	302-4	減少能源消耗量	92
	302-5	降低產品和服務的能源需求	92-94
GRI 303：水資源	303-1	按源頭劃分的取水	98
	303-2	因取水而受重大影響的水源	無此類情況
	303-3	水循環與再利用	98-99

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 304：生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	108
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	108
	304-3	受保護或經修復的棲息地	108
	304-4	受運營影響區域的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種	無此類情況
GRI 305：排放	305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	92
	305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	92
	305-3	其他間接（範疇 3）溫室氣體排放	92
	305-4	溫室氣體排放強度	94
	305-5	溫室氣體減排量	94
	305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	未披露
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大氣體排放	100
GRI 306：污水和廢棄物	306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	98
	306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	99
	306-3	重大洩漏	無此類情況
	306-4	危險廢物運輸	無此類情況
	306-5	受排水和 / 或徑流影響的水體	無此類情況
GRI 307：環境合規	307-1	違反環境法律法規	無此類情況
GRI 308：供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選的新供應商	61
	308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	61
GRI 401：僱傭	401-1	新進員工和員工流動率	61
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	70
	401-3	育兒假	72
GRI 402：勞資關係	402-1	有關運營變更的最短通知期	72

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 403：職業健康與安全	403-1	勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	24
	403-2	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	80
	403-3	從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	80
	403-4	工會正式協議中的健康與安全議題	24
GRI 404：勞資關係	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	67
	404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	69
	404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	70
GRI 405：多元化與平等機會	405-1	管治機構與員工的多元化	64-65
	405-2	男女基本工資和報酬的比例	未披露
GRI 406：反歧視	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	無此類情況
GRI 407：結社自由與集體談判	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	不適用
GRI 408：童工	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	無此類情況
GRI 409：強迫或強制勞動	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	無此類情況
GRI 410：安保實踐	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	無此類情況
GRI 411：原住民權利	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	無此類情況
	412-1	接受人權審查或影響評估的運營點	無此類情況
GRI 4112：人權評估	412-2	人權政策或程序方面的員工培訓	無此類情況
	412-3	包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	無此類情況
GRI 413：當地社區	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	116
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類情況
GRI 414：供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	61
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	58

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 415：公共政策	415-1	政治捐贈	無此類情況
GRI 416：客戶健康與安全	416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	37-43
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	無此類情況
	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	51
GRI 417：營銷與標識	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	無此類情況
	417-3	涉及市場營銷的違規事件	無此類情況
	GRI 418：客戶隱私	418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴
GRI 419：社會經濟合規	419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	無此類情況

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	不遵守就解釋	建議披露	頁碼
A. 環境			
	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>		92
層面 A1： 排放物	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	96
	關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	94
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	102
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	104
	關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	102-104
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	102
	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>		92
層面 A2： 資源使用	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	93
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	98
	關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	93
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	98-99
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	106

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	不遵守就解釋	建議披露
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 65
		關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 71
層面 B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。 74
		關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。 74
		關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 77
層面 B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 67
		關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 67
層面 B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 71
		關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 無此類情況
營運慣例		
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供貨商數目。 59
		關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 58-59

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	不遵守就解釋	建議披露	頁碼	
層面 B6： 產品責任	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	36	
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	52	
	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	34
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	45	
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	54	
層面 B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	28
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	27	
社區				
層面 B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	116
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	116-117	

關於前瞻性聲明的說明

本報告包含前瞻性聲明。這些聲明使用了諸如「相信」、「假定」、「預計」、「期望」、「可能」、「計劃」、「規劃」或類似表達方式。各種已知或未知的風險、不確定性及其它因素可能導致本公司或本集團未來的實際結果、財務狀況、資產、發展或績效與上述前瞻性表述中所明示或暗示的結果、財務狀況、資產、發展或績效產生重大差別。這些風險和因素包括但不限於：

- 我們在行業經歷低迷的商業期；
- 新法規或對現行法規的修改提高了我們的運營成本或降低了我們的盈利能力；
- 原材料價格上漲，尤其是我們無法將這一成本轉移給客戶的情況下；
- 產品專利保護的減少或喪失；
- 債務問題，尤其是當這些問題是由環境法規或有關產品責任訴訟引起的時候；
- 國際貨幣匯率變動以及整體經濟環境的變化；
- 本社會責任報告中指出的其它因素。



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 上海复星医药（集团）股份有限公司提交的2020年度企业社会责任报告

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）经上海复星医药（集团）股份有限公司（以下简称“复星医药”）的委托，对其2020年度企业社会责任报告进行独立验证。根据SGS可持续发展报告验证方法，验证范围包括本报告所含文本以及附随表格中的数据，并对位于中国上海市徐汇区宜山路1289号的上海复星医药（集团）总部进行了现场验证，以及对复星医药成员企业复星长征及亚能生物的数据及信息进行现场验证。其它披露的数据及信息不在验证流程范围之内。

复星医药的2020年度企业社会责任报告中的信息及报告由其董事长、治理机构以及管理层负责。通标标准技术服务有限公司并未参与其2020年度企业社会责任报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有复星医药的利益相关方，在以下规定的范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS已根据国际公认标准和指南，包括全球报告倡议组织标准（GRI STANDARDS）的准确性和可靠性原则，以及AA1000系列标准中的验证等级，为可持续发展报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查进行验证，所用规章用于：

- 评估内容真实性；
- 根据GRI STANDARDS、香港联交所《环境、社会及管治报告指引（2015）》评估报告。

验证包括验证前调研、访谈相关员工，必要时与外部机构和/或利益相关方进行文档和记录审查和确认。

独立审计的财务账户中的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准，在全球140多个国家运作2,600多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络。通标标准技术服务有限公司申明与复星医药为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括社会责任报告主任审验员、SAI注册的SA8000审核员、CCAA注册的ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001审核员、ISO 14064查证员等。

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，复星医药的2020年度企业社会责任报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对复星医药在2020年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述，使我们感到满意。由于在验证允许的时间范围内缺乏可获取的记录，该范围内的一些陈述和数据未能得到验证，该部分内容已在正文清晰标注。

验证团队认为，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

SGS相信，该机构已在报告中选择了适当的符合性方案。

全球报告倡议组织《社会责任报告标准》结论、发现和建议

SGS认为，复星医药的2020年度企业社会责任报告符合GRI STANDARDS核心方案中所有关于内容和报告原则的要求。

原则

利益相关方参与

复星医药确定并实施多元化的利益相关方对话机制，确保利益相关方在可持续发展管理中的有效参与，将可持续发展融入组织的决策和活动。

可持续发展背景

复星医药通过从经济、环境和社会相关的利益相关方分析，在数据披露方面考虑了这些影响因素。

实质性

复星医药能根据确定的利益相关方关注议题，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响，同时合理地披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标。

完整性

复星医药按照各社会责任主题为框架来披露相关信息和数据，较完整地反映了重大的经济、环境和社会影响。

平衡性

复星医药能够遵守平衡性原则，对正面及非正面信息进行了一定的披露。

可比性

复星医药的报告中披露了复星医药 2020 年度的各项相关绩效指标，部分绩效指标披露了历史数据，这些数据可使利益相关方对其可持续发展绩效进行直观对比和了解。

准确性

复星医药报告数据收集机制客观完整，能够向利益相关方公开披露更多角度的信息，体现了社会责任管理理念与利益相关方的期望保持一致。

时效性

复星医药披露的数据都是在报告周期中的，并使利益相关方及时获取信息，做出合理决定。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可靠性

通过内部收集、记录、编排、分析及披露的方式，数据和信息皆可被追溯和验证，并可确保信息的质量及实质性。此外，通过聘请独立的外部机构对报告进行验证，更为报告的可靠性提供了保障。

管理方法

其报告中能清晰描述每个议题的管理方法及评估管理方法的有效性的说明。

一般披露

报告中一般披露项的披露满足GRI STANDARDS核心方案的要求。

议题专项披露

对组织的经济、环境和社会影响的重要性及对利益相关方的评估和决策具有实质性的影响等实质性议题能详尽描述。

审验局限性

由于本次验证仅限于复星医药集团总部及部分下属成员企业，没有深入至其它成员企业和合作企业验证原始数据。

本次验证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方；

鉴于援引于 2020 年度财务报告的财务信息已经通过独立的验证，本次验证不包含对此类信息的溯源及验证。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

辛斌 总监

认证及企业优化部

中国北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2021年3月24日

WWW.SGS.COM



《上海复星医药（集团）股份有限公司 2020 年度社会责任报告》评级报告

受上海复星医药（集团）股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《上海复星医药（集团）股份有限公司 2020 年度企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立企业社会责任管理委员会，品牌与公众传播部牵头组建社会责任报告工作小组，董事长担任组长，统筹协调报告编制工作，副总裁级别以上领导负责报告终审；将报告定位为合规信息披露、提升企业管理、完善责任品牌形象、回应利益相关方期望的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、专家意见征求、利益相关方访谈等识别实质性议题；积极推动 Sisram Med、桂林南药、复宏汉霖等下属企业编制发布社会责任报告，增强了社会责任纵向融合力度；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、H5 版、中英文版、视频版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品研发、产品召回、安全生产、化学药品管理、产品事故应急、节能减排、关注社区健康等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“责任管理”“责任运营”“责任供应链”“责任雇主”“责任环保”“责任社区”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.41%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“因药品质量缺陷导致的群体不良反应事件数”“职业病确诊病例数”“可记录事故率”“员工流失率”“重残事故数”“损工事故率”等负面数据信息，并简述企业积极开展反腐败的过程与结果，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“投资收益”“雇佣人总数”“劳动合同签订率”“在研项目”“废水排放总量”“颗粒物排放量”等 117 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》延用“持续创新 乐享健康”为主题，从“运营、供应链、雇主、环保、社区”五个维度系统展现了企业对利益相关方的履责实践与成效，框架结构清晰，议题丰富全面；封面创意融入企业主营业务元素，并以卡通动画形式展现企业积极助力疫情防控的行动，既凸显了企业行业特征，又增强了报告的时代性；设计元素丰富多样，配图配色和谐淡雅，提升了报告的悦读性，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★☆）



《报告》积极响应新冠疫情防控、助力精准扶贫等热点议题，聚焦企业履责亮点，展现了企业的责任担当；创新报告传播方式，通过微信版、视频版等多种形式加强报告二次开发，增强了报告的传播效果和沟通价值；引用利益相关方证言佐证企业履责成效，增强了报告的公信力，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《上海复星医药（集团）股份有限公司 2020 年度企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

优化报告内容篇幅和整体排版设计，进一步提升报告的可读性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家

过程性评估员

王志敏、安晓宁



出具时间：2021 年 3 月 26 日

扫码查看企业评级档案

FOSUN PHARMA 复星医药

持续创新 · 乐享健康

上海復星醫藥(集團)股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.

地址：上海市宜山路 1289 號 (A 樓)

電話：(86 21) 3398 7000

傳真：(86 21) 3398 7020

網址：www.fosunpharma.com

郵編：200233



復星醫藥官方微信
微信號：Fosunpharma

- 復星醫藥品牌與公眾傳播部出品
- Designed by Brand & Public Relations Department of Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.